

AKAMAI 客户案例

Xcaret 利用 Akamai 安全解决方案确保其旅游网站安全、快速地运行

墨西哥旅游巨头 Grupo Xcaret 依托 Akamai 解决方案实现应用程序和 API 保护、爬虫程序抵御以及快速而无缝地网站交付

100%

抵御攻击的环境

120%

转化率增幅



爬虫程序抵御技术显著
缩短页面响应时间

Grupo Xcaret 是墨西哥一家专门从事体验式旅游业务的公司，目前已发展成为墨西哥旅游业的行业标杆。Grupo Xcaret 电子商务副总监 Héctor Salceda 表示：“我们希望能让人们可以更好地感悟墨西哥的民族文化，而我们的产品正是围绕这一目标而设计。”

凭借在墨西哥民间传说、当地美食和文化方面的深厚积累，Grupo Xcaret 赢得了广大客户的高度认同并成功走出国门，将业务拓展到美洲、欧洲和亚洲。该商业集团曾多次斩获 Travvy Award 评选的旅游公园最佳体验大奖。此外，该公司也是世界旅游组织的成员。

Grupo Xcaret 在决定将其跨国运营的理念推广到数字渠道后，选择 Akamai 作为其战略盟友就成了自然而然的事。八年多来，Akamai 帮助该公司优化了其网页的运营、速度以及安全防护能力，并为客户在其各自战略市场中提供了统一的支付方式、货币、语言和安全防护，从而确保从一开始就提供最佳的用户体验。

让世界了解墨西哥：Xcaret 成为一家跨国公司

Grupo Xcaret 深知，要想顺利进军国际市场，他们就必须着手实施一些策略来为其他国家/地区的客户提供数字体验。

为了吸引国际客户，他们首先需要用其他国家/地区当地的语言来传递 Xcaret 所带来的体验，同时实现国际在线支付。

Héctor 解释道：“当我们开始考察 CDN 提供商时，我们发现，没有哪个网络的覆盖范围能够超过 Akamai 产品和服务的覆盖范围。他们与 Akamai 甚至根本没有可比性。我们需要以同样的速度将内容提供给所有这些市场，即使是遥远的亚洲也是如此。如果我们可以将服务器安装在当地，无疑就可以做到这一点。”

随着客户对 Grupo Xcaret 业务需求的不断增长，这也带来了分布式拒绝服务攻击以及其他一些挑战，使得优化该公司的网站以及服务器能力变得尤为重要。

xcaret.com

Grupo Xcaret

墨西哥坎昆
xcaret.com

行业

酒店和旅游业

解决方案

- App & API Protector
- Bot Manager

重要影响

- 通过取代 VPN，降低了应用程序访问的复杂性，提高了性能，并增加了安全性
- 改善了主动恶意软件预防，并降低了风险
- 提高了安全团队的运营效率



Héctor 回忆道：“多亏了 Akamai，公司网站的正常运行丝毫没有受到影响，转化率还提高了 120%，使得一些关键市场为公司创造了更多价值。”

随着公司在国际市场的快速扩张，以及各种外部因素带来的不确定性，例如《通用数据保护条例》(GDPR) 中新颁布的条款和政策以及特定市场的波动规律，Grupo Xcaret 必须迅速调整策略，迎难而上。

Héctor 指出：“Akamai 为我们的决策提供了很好的指导。有了他们提供的数据，我们便可进行有效的评估。有些提供商提供的服务没有给出相关数据，而只是介绍了相关的趋势，但是如果没有基本数据支持，趋势也就不那么重要了。”

体验式旅游业面临的挑战

近几年来，新冠疫情的爆发给旅游业带来了重创，这使得许多旅游公司因此而倒闭，但也给一些公司带来了新的机遇。然而，Grupo Xcaret 早在新冠疫情爆发之前就遇到了一些挑战。

八年前，适逢 Grupo Xcaret 与 Akamai 开始合作前夕，他们发现许多机构未经授权就销售该公司的产品，或使用该公司的关键字来宣传自己。为了解决这些问题，他们为公司的不同品牌使用了多个不同的 Web 域名。Héctor 意识到这给公司带来的竞争优势，他表示：“如果没有 Akamai 提供的灵活、强大的 CDN 解决方案，我们根本无法做到这一切。”

Akamai 提供战略解决方案

2019 年，Grupo Xcaret 开始成为恶意代码注入等更为复杂的攻击的目标。2020 年新冠疫情爆发后，这种情形更是愈演愈烈。

[Akamai App & API Protector](#) 临危受命，负责帮助确保 Grupo Xcaret 安全无虞。Héctor 强调道：“2020 年新冠疫情爆发后，大部分旅游业接连遭受了各种此前从未遇到的攻击，但是即便如此，我们却没有遇到令人担忧的状况，这都有赖于我们部署了 Akamai 解决方案。”

与此同时，[Akamai Bot Manager](#) 不但帮助 Grupo Xcaret 有效地控制了进入其网站的爬虫程序，还让他们得以控制和识别网页上的爬虫程序，从而做出更客观的决策，在降低了跳出率的同时，还提高了其网站的访问质量并延长了用户的访问时间。Héctor 解释道：“有些公司可能会疑惑，为什么他们的渠道表现如此糟糕，事实上问题可能并不在于渠道本身，而是一些爬虫程序的行为让他们检测不到这些细节，进而无法做出决策。”

这些解决方案显著提高了 Grupo Xcaret 网站的性能，给该公司带来了意想不到的成效。Héctor 表示：“自从部署 Bot Manager 之后，用户点击我们网站上的‘购买’按钮后，完全不再需要 1 分钟的时间才能收到页面响应。这是一个惊人的变化，也是我们真的没有预料到的。”

从购买流程到提供网页参数统计数据，Akamai 专家的支持不但改善了 Grupo Xcaret 的体验，也给该公司的客户带来了更多惊喜。这一点从该公司网页上的满意度调查问卷中的客户评价便可窥见一斑。Héctor 又分享道：“在实施 Akamai 解决方案后，我收到的客户投诉几乎为零，即便收到投诉，也大多是因为一些反欺诈策略或其他外部问题造成的。”



虽然我们必须进行尽职调查，并且研究市场上所有可供选择的提供商，但我可以百分百肯定地说，没有一家提供商可以与 Akamai 相提并论。他们提供的解决方案以及服务质量都是极其优秀的。

Héctor Salceda
Grupo Xcaret 电子商务副总监

未来规划

对 Grupo Xcaret 而言，未来取得成功的关键在于投资产品创新。在未来两年，他们将努力提升现有产品组合中的产品定位，希望借助该公司的数字商务渠道为墨西哥的旅游业带来积极影响。

除了继续使用目前的 Akamai 解决方案之外，该公司还打算专注于整合其支付方式网络，让世界各地的客户都能获得本币报价。此外，鉴于其内容网络规模的不断扩大以及网站支持语言数量的不断增多，Grupo Xcaret 希望进一步扩大国际市场的份额。

在 Akamai 的指导下，这些未来规划有望陆续实现。Héctor 表示：“虽然我们必须进行尽职调查，并且研究市场上所有可供选择的提供商，但我可以百分百肯定地说，没有一家提供商可以与 Akamai 相提并论。他们提供的解决方案以及服务质量都是极其优秀的。”

xcaret.com

Grupo Xcaret 是墨西哥一家专门从事体验式旅游业务的公司，目前已发展成为墨西哥旅游业的行业标杆。Grupo Xcaret 成立于 1990 年，是一家完全由墨西哥人经营的本地企业集团，也是可持续旅游娱乐领域的领导者。Grupo Xcaret 是坎昆和里维埃拉玛雅杰出的旅游和短途旅行服务提供商，服务范围覆盖坎昆和里维埃拉玛雅的各个标志性公园和旅游景点。Xcaret、Xel-Há、Xplor、Xplor Fuego、Xavage、Xoximilco、Xenses、Xenotes y Xichén：
<https://www.grupoxcaret.com/en/about-grupo-xcaret/>



扫码关注，获取最新CDN前沿资讯