

AKAMAI 客户案例

# Editoriale Domus 的数字杂志在流量翻倍的情况下顺利交付

出版商在云方面提升了性能并降低了成本



在 2020 年流量增加 2 倍的同时，网站依然能够对读者的访问快速做出响应

35%

通过 Akamai 来路由云流量，从而节省出站流量成本



吸引读者，以提高 CPM，从而推动广告收入

## 面向新一代读者的高性能数字杂志

面对在线出版物流量的大幅飙升，Editoriale Domus 需要提高速度和响应能力，以提高数字内容的收入，削减成本，并继续发展自己的数字杂志。作为 12 种纸质杂志的出版商，Editoriale Domus 逐渐走向数字化，以满足读者对在线内容日益增长的需求。该公司深知网站性能对于吸引订阅者和推动广告收入增长至关重要，因此他们寻求与 Akamai 合作，以便读者在访问丰富的动态内容时能够获得快速、无缝的数字化体验，即使是在流量攀升的情况下也是如此。

## 无论纸媒还是数媒，体验都至关重要

Editoriale Domus 在 1929 年出版了第一期纸质杂志 - 这也是践行其使命（以优质的内容和体验来启迪未来）的第一步。多年来，该公司一直致力于创意和创新，始终贴近读者不断变化的口味，杂志内容也从单一的建筑和设计内容，扩展到了汽车、旅游和美食等方面。如今，该公司出版了 12 种期刊，包括汽车方面的旗舰出版物《Quattroruote》、登山运动方面的《Meridiani Montagne》、设计方面的杂志《Domus》（该公司的名称就来源于此）；以及流行的经典食谱系列《Il Cucchiaino D'argento》。这些纸质杂志有数以万计的忠实读者，许多读者仍然会在报摊上进行购买 - 就像近一个世纪以前那样。

ED EditorialeDomus

**Editoriale Domus**  
意大利米兰  
[www.edidomus.it](http://www.edidomus.it)

行业  
媒体和出版

解决方案

- [Dynamic Site Accelerator](#)
- [Image & Video Manager](#)



但时代已经变了。越来越多的人选择在网上阅读内容 - 而读者到了哪里，广告资金就会跟到哪里。为了吸引新一代的汽车爱好者、户外运动爱好者和家庭厨师并将其圈粉，Editoriale Domus 在过去十年中一直致力于打造杂志的数字版本，提供在线订阅并增加丰富的动态内容。《Quattroruote》是该出版商最畅销的杂志，其数字版本拥有大量深度文章、高分辨率照片、互动内容和极具吸引力的最新汽车视频评测。这些内容大幅提升了互动率，因为读者会对文章进行评论和分享。这是一个深受以下读者喜爱的网站：打算去车市购买新车的消费者，以及各种汽车爱好者，他们可以尽情浏览网站中感兴趣的内容，并想象时尚新座驾带来的兴奋体验。

要想留住读者，确保这些丰富的内容能够在无延迟或超时的情况下顺利加载至关重要。人们不会为加载页面而等太长的时间 - 无论他们是要研究跑车，还是在家中计划餐点。加载食谱页面或下载汽车评测视频时，任何迟滞都可能导致他们离开网站。对于 Editoriale Domus 来说，速度和响应能力最为重要。

## 流量翻倍时，有了 Akamai 的加持，性能依旧大幅提升

当新冠疫情蔓延到意大利时，该国实施了管控措施，而这突然加快了原有的数字化转型速度。与其他出版商一样，Editoriale Domus 看到网站流量激增，特别是其热门食谱网站 [cucchiaio.it](#) 尤为明显。

随着餐馆关闭，人们更频繁地在家做饭，许多人把做饭变成了一种消遣，对自己做的饭菜充满了新奇感。在整个意大利和世界各地，厨房里充满了烤面包、新鲜意大利面和自制甜点的香味。渴望尝试新食谱的家庭厨师们涌向 [Il Cucchiaio D'argento](#) 网站 - 其流量几乎在一夜之间翻了一番。

对于 Editoriale Domus 来说，这是一个关键的时刻。但是，作为 Akamai 的长期客户，该出版商知道，其网站能够承受不断增加的数字活动流量，并且无需担心网络用户流量过高会造成不利影响。

Editoriale Domus 平台和服务经理 Gianfranco Ferracci 表示：“Akamai 使我们能够在不改变基础架构的情况下轻松应对流量增长。通过加快内容交付速度，Akamai 使我们能够通过为客户提供快速、愉悦的体验来留住客户，同时能够刊登更多的广告并增加企业收入。”

Ferracci 负责管理网站的基础架构，确保该网站能够满足公司的数字化计划的要求。他在五年前加入 Editoriale Domus，该公司对 Akamai 解决方案的投资比这个时间更早，在他的印象中，Akamai 产品或团队总是能够满足他们的期望。

Ferracci 表示：“借助 Akamai [Dynamic Site Accelerator \(DSA\)](#) 和 [Image & Video Manager](#)，响应速度一直都很出色。我们通过 Akamai 获得的性能提升和易管理性是我们这些年来一直依赖于 Akamai 的主要原因。”

Ferracci 再次寻求与 Akamai 合作，以尝试优化成本。Akamai 团队与 Editoriale Domus 紧密合作，很快就找到了解决方案。较高的源站出站流量导致该公司的出站流量成本上升，而 Akamai 发现了一个明显的机会，即利用 Google Cloud Platform (GCP) Interconnect (DSA 的一个云优先功能) 来为 Editoriale Domus 降低这些成本。



通过加快内容交付速度，Akamai 使我们能够通过为客户提供快速、愉悦的体验来留住客户，同时能够刊登更多的广告并提高企业收入。

**Gianfranco Ferracci**

平台和服务经理

Ferracci 表示：“通过 Akamai 内容交付网络来重新路由我们的源站出站流量，Akamai 团队帮助我们的大部分网站流量享受了折扣价格。这使我们的出站流量成本减低了 35%，每年节省了数千欧元。”

GCP Interconnect 是 Akamai 最新的功能之一，旨在帮助客户管理他们的云部署 - 因为越来越多的公司转向云端。通过与 Google Cloud 建立直接连接，Editoriale Domus 可以更好地控制源站流量交换，从而通过 Akamai 进行路由以降低成本并提高性能。

## Editoriale Domus 在 Akamai 帮助下继续进行数字化转型

对于 Editoriale Domus 杂志的用户来说，在 Akamai 的加持下，无论他们在任何设备上阅读沉浸式互动内容，都能获得快速、无缝的体验，即使在流量增加的情况下也是如此。也就是说，人们可以在日益复杂的数字化体验中为他们的家庭晚餐找到新的食谱，并探索他们的理想座驾。

对于 Editoriale Domus 来说，Akamai 使其能够轻松实现全方位的提升，不仅交付速度更快，而且拥有了多种节省成本的新机会。更快的内容交付意味着更多的广告展示和更高的千人成本 (CPM) - 从而为该出版商带来了更多广告收入。内容出版商可以通过内容交付网络更快地推送更新，这有助于网站上的杂志拥有及时、准确的信息。系统工程师可轻松添加新网站或改变网站配置，并通过 Akamai 设置暂存环境以测试性能。

这种管理便利性使 Editoriale Domus 可以专注于创新和投资于具有巨大商机的领域，进而为客户带来卓越的数字化体验。

Ferracci 表示：“即使在困难时期，我们也在继续推进我们的数字化转型，因为这是在此市场中蓬勃发展并赢得胜利的最佳途径。我们与 Akamai 合作，为 *Quattroruote* 推出了付费订阅，客户付费后即可获得独家的深度内容，同时我们也能以可靠的方式提供更为出色的性能。”

这种卓越的在线体验使 Editoriale Domus 能够延续其长达 90 年的成功传统，在 Akamai 的支持下，该出版商添加了更为丰富的内容，进而提高了客户参与度。

Ferracci 表示：“作为反应迅速的战略技术合作伙伴，Akamai 帮助我们推进了数字化转型。我们确信，Akamai 使我们在任何情况下都能为读者提供优质的数字化体验，进而帮助我们取得成功。”



我们确信，Akamai 使我们在任何情况下都能为读者提供优质的数字化体验，进而帮助我们取得成功。

**Gianfranco Ferracci**

平台和服务经理

**ED** EditorialeDomus

自 1929 年以来，Editoriale Domus 一直在通过打造优质的产品、服务和体验来塑造梦想，其内容涉及汽车、建筑、设计、旅游和美食。在经过从媒体公司到集信息、教学和娱乐于一身的公司的发展后，ED 拥有了独特的专业知识，可为社区和利益相关者创造价值。ED 的成功与员工的热情密不可分，这支团队拥有共同的价值观，以及能应对日新月异的挑战的专业知识。 [www.edidomus.it](http://www.edidomus.it)



扫码关注，获取最新CDN前沿资讯