

# 全渠道创新公司拥抱云计算

印度卓越的生鲜电商平台 FreshToHome 与云计算领域优秀的合作伙伴携手，共同推动业务迈向未来



经济高效的开源堆栈



灵活利用现有 IT 投资



通过新技术获得更多收益

## 一站式生活用品商城

自 2015 年成立以来, FreshToHome 从一家仅有 8 名员工的初创企业, 逐渐成长为拥有 5,000 名员工和备受信赖的全渠道生鲜平台。该公司最早主要从事新鲜肉类和鱼类销售业务, 坚守“100% 新鲜, 0% 化学添加”的品牌承诺是其制胜之道。FreshToHome 的经营网络已覆盖 160 个城市 (印度 154 个, 其余在中东), 经营的产品也扩展到禽肉、羊肉、蔬菜和乳制品等。该公司还通过实体店进军全渠道零售。随着公司规模的不间断扩大, 为确保实现经济高效和稳定的运营, 该公司决定采用 Akamai 云计算。

## 确保无缝、不间断的运营

首席执行官 Shan Kadavil 在推出 FreshToHome 时, 他的愿景是打造印度本土的 Whole Foods (一家以天然和有机食品为主打的全球零售商)。不仅如此, 他还希望提供最新鲜、最健康的肉类和鱼类。



**FreshToHome**

印度卡纳塔克邦  
班加罗尔

[freshtohome.com](http://freshtohome.com)

行业

零售

解决方案

Akamai 云计算



在传统市场中，渔民和养殖户往往将产品售卖给中间商，而这些中间商会使用化学物质来延长鱼类和肉类的保质期。FreshToHome 通过消除中间商环节，打破了这种模式。该公司不依赖化学物质，而是迅速将鱼类和肉类直接运送至仓库，并通过精心维护的冷链体系，将其运至配送中心。通过这种流程，从采购到送达客户家门，仅需 24 小时至 36 小时。快速送货加上可将生鲜产品的温度保持在 0°C 至 4°C 之间的可控冷鲜技术，保证了产品的卓越新鲜度。

为了推动这一创新模式，并确保在广大且地理分布广泛的区域内实现顺畅运营和持续供应，FreshToHome 高度依赖于技术支持。该公司采用名为 Commodities Exchange 的专利人工智能技术，使渔民和养殖户能够通过电子拍卖方式将产品直接销售给 FreshToHome。在后端，智能系统可预测产品需求并确定最佳价格点。每个配送中心均配备专属的软件和物联网 (IoT) 设备，并且这些设备均与该公司的中央网络互连。此外，每月有超过 200 万客户通过 FreshToHome 的应用程序购物。

FreshToHome 的消费者首席技术官 Saurabh Odhyan 表示：“为了充分降低浪费，我们必须确保库存的可追溯性并建立起正确的预测模型。”随着业务的快速增长，库存在其中发挥着至关重要的作用，FreshToHome 急需一个合适的云计算平台来满足其不间断运营的需求。

## 借助云计算迈向未来

在过去十年间，FreshToHome 的业务规模实现了近四倍的增长，急需找到一个合适的云计算平台来助其迈向未来。为了支持其分布在多个地点的大规模分布式系统，该公司选择了 [Akamai 云计算](#) 平台。在解释这一决定时，Odhyan 表示：“Akamai 平台展现出了显著的成本效益，其透明的定价模式消除了基于使用量的隐藏费用。这使得我们在部署多个实例时，能够精确地知道我们的开支。”



## 云端无界，运营无拘无束

目前，FreshToHome 已将其全部基础架构委托给 Akamai 云计算平台进行托管。Odhyan 表示，Akamai 平台提供了该公司所需的便携式架构。他举了一个例子，FreshToHome 构建了一个定制数据管道，以收集来自其应用程序和各种操作系统的数据库。该公司对这些数据进行整合和处理，进而提炼出有价值的见解，助力 FreshToHome 优化业务运营并实现业务扩展。

他补充说：“如果没有独立和分布式 Akamai 平台，我们可能无法实现无缝且迅速的原始数据访问，也无法从我们专有系统的数据中获得见解。”

## 推动成功业务的持续发展

FreshToHome 在实现运营盈利的基础上，仍持续寻求扩大市场份额。该公司计划利用最新一轮融资，扩大全渠道业务，并进一步发展在 160 个市场的业务布局。

为了保障跨渠道客户体验的一致性，该公司已经统一了其在云端运行和连接运营系统的方式。展望未来，FreshToHome 期待发掘更多利用 Akamai 平台的方式。Odhyan 总结道：“我们非常看好使用 Akamai 的分布式云计算平台来进一步提升我们的后端流程效率。”



Akamai 云计算平台不仅提供了我们所需的灵活性，还允许我们在扩展业务时保持低成本。

— Saurabh Odhyan,  
FreshToHome 消费者首席  
技术官



自 2015 年成立以来，FreshToHome 已成为印度基于应用程序的卓越零售商，专注于提供新鲜、无化学物质的海鲜、家禽和肉类，并提供送货上门服务。其产品种类齐全，包括鸡肉、鸡胸肉、鸭肉、鸭蛋，维戈瓦鸭、羊肉、羔羊肉、羊排、山羊肉和山羊肉末。此外，该公司还供应各种淡水鱼、海鱼、酸辣酱和面糊。该公司还提供移动端应用程序，用户可以在 Apple App Store 和 Google Play Store 中下载。

[freshtohome.com](https://freshtohome.com)

