

**+19%**

Aumento nas taxas de conversão

## Como a resolução do desafio do peso das imagens agilizou as vendas da Linen Chest



Riaz Faride,  
consultor-chefe  
da 6ix Digital

Na época em que era diretor de e-commerce da Linen Chest, Riaz Faride enfrentou um desafio logo no início. Ele ficou responsável por um website com tempos de carregamento entre 6 a 30 segundos. O website da Linen Chest era pesado, as imagens eram hospedadas na origem e o código, nunca refatorado, precisava ser otimizado. Riaz sabia que era necessário realizar algumas mudanças, e rápido.

"No dia em que cheguei aqui, tive de partir para ação imediatamente. Não havia tempo para experimentação."

Ex-programador, Riaz estava ciente da importância do desempenho para esse website de e-commerce. Em sua visão, melhor desempenho significa melhor taxa de conversão.

"Os clientes precisam carregar uma página em 2 a 3 segundos. Se isso for possível, eles podem navegar pelo website mais por mais tempo, e isso resulta em mais sessões. E mais sessões geram mais vendas."

Com base em sua extensa experiência com e-commerce, Riaz sabe que as imagens de alta qualidade são eficazes para envolver os compradores on-line, mas que também são uma barreira contra o desempenho na Web. Ao avaliar a estratégia de imagem da Linen Chest, Riaz observou vários pontos em que poderia obter benefícios de desempenho na Web por meio da contratação de uma solução de otimização de imagens na nuvem. O que ele fez em seguida? Contratou a Akamai para ajudá-lo.

"Na minha empresa anterior, vi o que a Akamai é capaz de fazer como plataforma e como pode ajudar os varejistas. Para mim foi fácil decidir; procurei a Akamai rapidamente e eles mostraram que eu estava certo."

Com o Image Manager da Akamai, a Linen Chest conseguiu ajudar a resolver os problemas de peso e desempenho de sua página por meio da agilização dos fluxos de trabalho, da automatização da criação e do gerenciamento, da otimização da entrega e do descarregamento de imagens da Web.

"Agora podemos oferecer imagens de mais alta qualidade e com resolução duas vezes mais alta sem causar atrasos para o cliente."

O impacto não se restringe aos fluxos de trabalho. Ao alcançar qualidade sem comprometimento, a Linen Chest passou a oferecer páginas mais leves e rápidas. Por isso, foi possível observar melhoria no desempenho do website em uma variedade de medidas, comprovando a hipótese de Riaz de que o melhor desempenho pode impulsionar significativamente os resultados comerciais.

### MELHOR DESEMPENHO

**50 – 90%** Redução no peso das imagens e nos bytes entregues

**9% → 14%** Usuários de dispositivos móveis com tempos de carregamento superiores a 3 segundos

**25%** Redução no tempo gasto na preparação de imagens para a Web

### RESULTADOS SUPERIORES\*

	Junho	Julho
Visualizações de página	Aumento de 26%	Aumento de 60%
Sessões	Aumento de 16%	Aumento de 17%
Páginas por visita	Aumento de 11%	Aumento de 42%
Conversões	Aumento de 14%	Aumento de 19%

\*Image Manager ativado em maio. Resultados calculados de mês a mês.

Como a resolução do desafio do peso das imagens agilizou as vendas da Linen Chest

"Sem adicionar nenhuma nova origem de tráfego, observamos um maior envolvimento, um salto nas visualizações de página e conversões. A Akamai e os recursos do Image Manager tiveram um papel fundamental nesse crescimento."

A otimização de imagens para obter o máximo em qualidade visual e desempenho melhora as experiências do usuário final nos websites e nas aplicações para dispositivos móveis. As otimizações automatizadas podem reduzir o tempo de preparação das imagens e o custo e esforço para criá-las e transformá-las, acelerando assim o tempo de comercialização. O armazenamento e a entrega de imagens na nuvem diminuem o custo de armazenamento e utilizam os dados de usuários reais para oferecer, de maneira inteligente, a melhor imagem a todos os usuários finais.

## A DIFERENÇA DA IMAGEM



**ANTES:** o processo de recortar e redimensionar as imagens com base em uma imagem "mestre" era manual.

**AGORA:** o Image Manager economiza tempo e esforço e reduz os erros humanos ao criar automaticamente vários tamanhos e versões de imagens dos produtos e de marketing.



**ANTES:** a conversão de imagens CMYK em imagens RGB era feita manualmente, e a Linen Chest não tinha como criar arquivos de imagem WebP separados para navegadores Chrome.

**AGORA:** as conversões de cor e os requisitos de formato de arquivo são gerenciados automaticamente pelo Image Manager.



**ANTES:** as imagens pesadas eram hospedadas na origem e, depois, carregadas em seu carregador, resultando em lentidão e em imagens que não eram dimensionadas adequadamente para compradores usando celulares e tablet.

**AGORA:** as imagens são hospedadas no NetStorage da Akamai, o que reduz significativamente as solicitações para a origem e aumenta o descarregamento. Além disso, as imagens são redimensionadas automaticamente para a área visualizável da tela do dispositivo solicitante.



**ANTES:** para evitar defasagem de desempenho nas imagens para o cliente, particularmente em dispositivos móveis, os criativos se viam forçados a comprimi-las e reduzi-las significativamente, em vez de usar as imagens nítidas e de alta resolução que desejavam.

**AGORA:** o algoritmo de qualidade perceptível do Image Manager reduz os bytes sem afetar a qualidade percebida da imagem. Ou seja, os usuários de dispositivos móveis recebem imagens elaboradas sem comprometimento do desempenho e os criativos podem oferecer imagens com resolução duas vezes superior para telas com densidade de pixel mais alta.

[Saiba mais](#) sobre o Image Manager, a resposta a seus desafios em matéria de imagem, hoje mesmo.

