

Half Price Drapes aumenta as conversões ano a ano, otimizando a entrega de imagens e de websites com soluções da Akamai



A Akamai oferece um conjunto de soluções que permitem que modernos websites de e-commerce entreguem experiências excepcionais aos compradores nos dias de hoje."

– Steve Basch, Gerente de e-commerce, Half Price Drapes

A Half Price Drapes usa o Image Manager, o Ion e o mPulse da Akamai para reduzir o tempo de carregamento de sua página inicial para menos de três segundos. Tempos de carregamento impressionantes ajudaram a Half Price Drapes a alcançar aumentos nas taxas de conversão ano a ano.

Satisfazendo os compradores on-line nos dias de hoje

Quando a sua empresa projeta, cria e produz seus próprios produtos, ela está na posição exclusiva de manter a qualidade alta e os preços baixos. É o que acontece com a Half Price Drapes, uma empresa familiar que já projetou e forneceu mais de 1 milhão de cortinas de qualidade. Desde que evoluiu de uma pequena oficina de costura e loja, iniciada em 2005, para uma empresa líder especializada em e-commerce, a Half Price Drapes aumentou a sua presença digital. Atualmente, seu website, composto por aproximadamente 2.500 páginas e mais de 100.000 imagens, atende cerca de 70.000 visitantes por mês, em média, com picos próximos de 100.000 visitantes nos meses de outubro e novembro. Aproximadamente 60% dos visitantes acessam o website por meio de dispositivos móveis.

Como muitos negócios on-line, a empresa precisa encontrar um equilíbrio entre a qualidade das imagens e o desempenho do website. "Além de oferecermos um website esteticamente agradável, precisamos entregar páginas rapidamente aos compradores que não têm tempo a perder", explica Steve Basch, Gerente de e-commerce da Half Price Drapes.

Trocando qualidade de imagem por velocidade

Além de visualizarem imagens de cortinas, os compradores precisam pesquisar vários itens, como opções de tecidos e cores. Para assegurar uma presença digital sofisticada, a empresa desenvolveu uma moderna arquitetura de website que inclui mais de 60 aplicações de terceiros. "Nosso website é complexo, com muitas partes móveis, incluindo páginas dinâmicas e menus suspensos. Para manter o website atualizado, nós realizamos alterações duas ou mais vezes por mês", continua Basch.

Half Price Drapes: estudo de caso da Akamai



EMPRESA

Half Price Drapes
Pleasanton, Califórnia
www.HalfPriceDrapes.com

SETOR

Varejo e bens de consumo

SOLUÇÕES

- Image Manager
- Ion
- mPulse

PRINCIPAIS IMPACTOS

- Adquiriu a capacidade de compactar imagens com base no navegador e no dispositivo do visitante do website
- Reduziu o tempo de carregamento de sua página inicial para menos de três segundos
- Melhorou os tempos de carregamento das principais páginas de produtos e categorias
- Passou a obter informações sobre as experiências reais dos visitantes do website
- Impulsionou aumentos nas taxas de conversão ano a ano

Half Price Drapes aumenta as conversões ano a ano, otimizando a entrega de imagens e de websites com soluções da Akamai

A Half Price Drapes gerencia todos os aspectos de seus negócios internamente, incluindo as fotos dos produtos. Antigamente, a empresa armazenava imagens em servidores internos e as compactava o máximo possível usando uma ferramenta on-line gratuita. Embora a ferramenta tenha ajudado a produzir imagens menores, a empresa precisava gerenciar várias versões de cada foto. Além disso, a ferramenta não necessariamente fornecia a mais alta qualidade possível para a situação em questão porque ela não era capaz de otimizar as imagens para cada visitante do website.

Recrutando soluções sofisticadas

Como essa ferramenta on-line gratuita simplesmente não era suficiente para atender às avançadas exigências da Half Price Drapes, a empresa passou a usar o Ion e o Image Manager da Akamai. Com o Image Manager, a Half Price Drapes poderia armazenar e otimizar as imagens com base no navegador e no dispositivo de cada visitante do website. Um mapa em árvore no Image Manager ajuda a Half Price Drapes a determinar quais imagens serão carregadas mais lentamente. Na sequência, o Ion entrega páginas e imagens em alta velocidade, considerando as condições da Internet.

"Agora podemos aplicar políticas gerais de compactação e fazer alterações nas imagens dinamicamente, como em banners promocionais. E o mais importante: podemos entregar com rapidez as imagens ideais para cada visitante do website", afirma Basch.

Otimizando a experiência do visitante do website

Satisfeito com o impacto do Image Manager e do Ion, Basch decidiu também aproveitar os benefícios do mPulse por meio do Akamai Control Center. Como uma solução de monitoramento de usuário real, o mPulse permite que Basch entenda a experiência do website da perspectiva dos compradores reais. Ao correlacionar o desempenho com as localizações dos visitantes, a empresa pode tomar medidas, como redirecionar os visitantes do website de forma mais estratégica.

"O mPulse é como o Google Analytics turbinado. Ele coloca todos os números de que preciso nos painéis visuais com muita praticidade, fornecendo uma visão completa do que está acontecendo com os visitantes do website. Isso inclui detalhes como sessões concluídas, taxas de rejeição e até receita. Com essa percepção, podemos fazer coisas como dedicar um orçamento onde faz sentido e eliminá-lo onde não estamos observando retorno", declara Basch.

Basch também pode criar cenários hipotéticos para entender o impacto potencial de uma mudança no website e correlacionar grupos de páginas com métricas de conversão. Certa vez, ele descobriu através do mPulse que as imagens de ícone estavam causando problemas de desempenho. Ele corrigiu o problema usando o Image Manager e observou uma melhoria de desempenho.

"As ferramentas da Akamai funcionam bem juntas, o que nos ajuda a entender onde concentrar nossos esforços e entregar a melhor experiência on-line possível", continua Basch.



As ferramentas da Akamai funcionam bem juntas, o que nos ajuda a entender onde concentrar nossos esforços e entregar a melhor experiência on-line possível."

– Steve Basch

Half Price Drapes aumenta as conversões ano a ano, otimizando a entrega de imagens e de websites com soluções da Akamai

Acelerando o desempenho e a geração de receita

Desde a implementação das soluções da Akamai, a Half Price Drapes reduziu o tempo de carregamento de sua página inicial para menos de três segundos. Outras páginas principais de produtos e categorias são carregadas dentro de três a cinco segundos. "São tempos de carregamento fantásticos. E as conversões decolam quando o nosso website está mais rápido. Somadas às mudanças feitas no website, as soluções da Akamai nos ajudaram a alcançar aumentos nas taxas de conversão ano a ano", conclui Basch.



A Half Price Drapes é uma empresa familiar que projeta e fornece cortinas de qualidade desde 2005. Sediada na área da Baía de São Francisco, a HPD começou como uma pequena oficina de costura e loja, atendendo a nossa comunidade local, e tornou-se uma empresa líder e especializada em e-commerce. Agora, a HPD oferece uma ampla variedade de produtos prontos, feitos sob encomenda e personalizados para todo o país e também para outras localidades no exterior. De Nova York a Miami, de Seattle a San Diego e muitas outras cidades, a Half Price Drapes decorou mais de 1 milhão de janelas na América do Norte. www.HalfPriceDrapes.com.



A Akamai protege e entrega experiências digitais para as maiores empresas do mundo. A plataforma inteligente da Akamai engloba tudo, desde a empresa até a nuvem, para que os clientes e suas empresas possam ser rápidos e inteligentes e estar protegidos. As principais marcas mundiais contam com a Akamai para ajudá-las a obter vantagem competitiva por meio de soluções ágeis que ampliem o poder de suas arquiteturas compostas por várias nuvens. A Akamai mantém as decisões, aplicações e experiências mais próximas dos usuários, e os ataques e as ameaças cada vez mais distantes. O portfólio de soluções de segurança de borda, desempenho na Web e em dispositivos móveis, acesso corporativo e entrega de vídeo da Akamai conta com um excepcional atendimento ao cliente e monitoramento 24 horas por dia, sete dias por semana. Para saber por que as principais marcas mundiais confiam na Akamai, acesse www.akamai.com, blogs.akamai.com ou [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) no Twitter. Nossas informações de contato globais podem ser encontradas em www.akamai.com/locations. Publicado em 09/19.

Half Price Drapes: estudo de caso da Akamai