

Relatórios rápidos e confiáveis para uma nova geração de líderes de negócios. O Business Standard usa conteúdo rico e dinâmico para gerar mais assinaturas digitais e conta com a Akamai para obter o desempenho líder do setor.



DESAFIO

Com o aumento do público de leitores online e a necessidade de entregar um conteúdo cada vez mais rico e dinâmico, o Business Standard precisava aumentar a velocidade e a capacidade de resposta de seus websites para fornecer uma experiência atraente ao cliente.

Os jornais na era digital

O Business Standard foi um dos primeiros jornais de grande porte da Índia a oferecer uma inscrição digital premium, e sua análise de negócios confiável e criteriosa é um poderoso atrativo para assinantes pagantes. Mas com artigos detalhados sendo substituídos cada vez mais por conteúdo curto, como as redes sociais, o jornal precisava encontrar novas maneiras de prover seus leitores de conteúdo rápido e dinâmico. A Akamai o ajudou a atingir esse objetivo.

Como permanecer confiável e atrativo para a próxima geração de líderes de negócios

Poucas publicações de negócios na Índia são mais confiáveis que o Business Standard. O jornal de 45 anos é conhecido por relatórios precisos e confiáveis, que alcançam leitores fiéis em 1.000 cidades do país. Usando sua forte reputação de jornalismo independente, o Business Standard foi uma das primeiras publicações de negócios a fornecer conteúdo online premium por meio de um serviço de assinatura pago. Embora grande parte de seus negócios permaneça em circulação por vias impressas, a leitura de suas publicações digitais vem crescendo constantemente, com 15 milhões de visitantes exclusivos todos os meses.

Alcançar novos leitores é um desafio contínuo para o Business Standard, especialmente em um mundo cada vez mais dominado pelas redes sociais. Na Índia e em todo o mundo, cada vez mais pessoas estão recebendo suas notícias e informações de fontes como Twitter, Facebook, TikTok e WhatsApp. Para competir com elas, o jornalismo tradicional deve evoluir, enquanto mantém seu valor único de objetividade e credibilidade.

“Um dos maiores desafios do Business Standard é conquistar os leitores mais jovens e desenvolver nosso público de leitores ao longo do tempo”, diz Shailendra Kalelkar, chefe de negócios digitais do Business Standard. “Para satisfazer as necessidades deles, tivemos que nos reinventar digitalmente e encontrar novas formas de conquistar seus negócios.”

Business Standard

EMPRESA

Business Standard,
Nova Deli, Índia

www.business-standard.com

SETOR

Editoração

SOLUÇÕES

[Dynamic Site Accelerator](#)

[Download Delivery](#)

PRINCIPAIS IMPACTOS

- Provê suporte a 15 milhões de visitantes exclusivos todos os meses
- Fornece acesso imediato a notícias para uma melhor experiência de leitura
- Aumenta a receita de assinaturas digitais premium

Entregando relatórios rápidos e confiáveis a uma nova geração de líderes de negócios

Kalelkar é responsável por conduzir os negócios digitais, ajudando o jornal a atrair novos leitores e assinantes pagos online. Uma maneira de fazer isso é trabalhando com prestigiosas escolas de negócios indianas, conhecidas como B-schools, para fornecer aos alunos acesso aberto ao conteúdo online do Business Standard, com o objetivo de conquistar a próxima geração de líderes de negócios. Milhares de alunos estão complementando seus estudos com notícias diárias de negócios e arquivos de pesquisa acadêmica, estudos de caso e melhores práticas: tudo gratuitamente.

O Business Standard também consegue alcançar novos leitores ao tornar seu conteúdo mais rico e dinâmico, preenchendo sua edição digital com vídeos, imagens, podcasts e pesquisas na Web e em dispositivos móveis. Esse é um poderoso atrativo para leitores de todas as idades, que querem notícias de última hora, perspectivas detalhadas e uma experiência única. Esses leitores estão cada vez mais dispostos a pagar por isso. À medida que o Business Standard coloca mais do seu conteúdo por trás de um paywall, ele está convencendo muitos leitores exigentes a comprar uma assinatura premium.

Uma experiência de notícias rápida e dinâmica aumenta o público de leitores e as classificações de pesquisa

As edições digitais do Business Standard têm aumentado em popularidade, mas os volumes crescentes de tráfego estão adicionando demandas em evolução à sua infraestrutura e, em um determinado ponto, o desempenho atingiu seu limite. Para os leitores, isso significava uma experiência mais lenta no website em momentos críticos, como quando o Business Standard cobria notícias de última hora ou eventos de alto perfil, desde a cobertura de condições climáticas extremas até a Copa do Mundo de Críquete.

“Nossos servidores de origem não podiam acomodar grandes picos de tráfego, o que às vezes deixavam nossos websites sem resposta aos leitores”, diz Gururaj Patil, gerente-chefe de sistemas de TI do Business Standard. “Oferecer uma melhor experiência ao cliente significava investir em uma CDN (Rede de Entrega de Conteúdo), e todos com quem conversamos recomendaram a Akamai como líder de mercado.”

Com o objetivo de entregar uma experiência superior ao cliente, o Business Standard decidiu adotar uma CDN premium, liberando conteúdo estático e dinâmico de seus servidores de origem com a Akamai. A empresa adquiriu o Dynamic Site Accelerator da Akamai para fornecer conteúdo dinâmico mais rapidamente, incluindo o banner dinâmico de ações, blogs ao vivo e elementos de streaming de vídeo. Ele também assinou o Akamai Download Delivery para conteúdo estático, como imagens e vídeos, essencial para criar uma experiência envolvente para os consumidores altamente visuais de hoje.

“A Akamai foi a única fornecedora de CDN que poderia oferecer suporte a uma experiência perfeita entre nosso conteúdo gratuito e nosso serviço de assinatura digital premium”, diz Pradfulla Patil, gerente de sistemas sênior do Business Standard. “É uma solução eficiente e eficaz para atender a dois públicos separados e manter certos conteúdos por trás de um paywall.”

“Com a Akamai, observamos uma melhoria significativa no desempenho do website, o que nos permite competir melhor em um setor em que a velocidade de entrega é crucial”, afirmou Kalelkar. “Estamos muito mais bem equipados do que os nossos concorrentes para proporcionar uma experiência premium que agrade aos nossos clientes.”

Entregando relatórios rápidos e confiáveis a uma nova geração de líderes de negócios

O aumento do desempenho também elevou a visibilidade do Business Standard em mecanismos de pesquisa e agregadores de notícias, como Google, Facebook e Apple. À medida que essas plataformas agregam conteúdo de toda a Internet e o apresentam aos leitores, elas favorecem websites com entrega de conteúdo e carregamento de páginas rápidos. Isso significa que os artigos do Business Standard têm mais probabilidade de serem selecionados por agregadores e atingirem um público mais amplo, trazendo novos leitores e construindo o pipeline de receita digital da empresa.

Escrevendo as edições digitais do futuro

O Business Standard agora pode se concentrar na inovação contínua para entregar uma experiência excepcional para seus leitores. “Desde que começamos com a Akamai, não batalhamos mais com o desempenho e a ineficiência, o que nos deixou livres para buscar novas ideias e acelerar iniciativas que antes estavam pausadas”, explica Kalelkar. “A Akamai nos ajudou a avançar com novos projetos, incluindo a introdução de diferentes tipos de conteúdo premium e soluções exclusivas para as B-schools.”

Por exemplo, o Business Standard desenvolveu testes interativos semanais para alunos de B-schools, incentivando-os a se tornarem leitores regulares, fornecendo conteúdo em um formato atraente e pessoalmente gratificante, como websites de redes sociais. A empresa está trabalhando até mesmo com os conselhos de credenciamento de ensino superior da Índia sobre a possibilidade de integrar seu conteúdo de jornal ao currículo das B-schools e atribuir pontos de crédito de acordo com a participação dos alunos.

É esse tipo de pensamento original que ajudará o Business Standard a captar os corações e as mentes da próxima geração de líderes empresariais, convencendo os jovens a apreciar o jornalismo de alta qualidade. À medida que mais leitores veem o valor do seu conteúdo premium, o jornal está confiante de que as assinaturas digitais continuarão a aumentar. E com a Akamai, o Business Standard sabe que pode continuar entregando uma excelente experiência à medida que o público de leitores cresce e o conteúdo se torna cada vez mais dinâmico.

“A Akamai é um serviço premium que oferece um desempenho muito melhor do que o prometido”, diz Patil. “Isso nos ajuda a levar nossos negócios para outro patamar.”

Entregando relatórios rápidos e confiáveis a uma nova geração de líderes de negócios

Business Standard

O Business Standard é o principal jornal comercial indiano. Publicado pela primeira vez em Kolkata, em 27 de março de 1975, a marca tem mais de 45 anos. O website teve início em janeiro de 1997 e figura entre os primeiros editores digitais indianos. O que diferencia o Business Standard do restante e o fez permanecer inalterado durante seus 45 anos de existência é sua responsabilidade inabalável e transparência para com seus leitores, além do fato de ser uma organização editorial verdadeiramente independente.

O Business Standard simboliza relatórios que enfatizam a precisão e a credibilidade; comentários informados, independentes e justos; e o jornalismo enraizado na conduta ética e definido por um vínculo inviolável com o leitor. Todos os jornalistas do Business Standard assinam um código de conduta que está disponível no website da empresa. O conjunto de renomados colaboradores Op-Ed, isto é, economistas, colunistas e escritores de opinião, tem sido reverenciado igualmente pelos especialistas e pelos jovens e ambiciosos. Algumas das mentes mais aguçadas dos negócios, na burocracia (passado e presente) e no setor formam uma parte deste grupo seleto. Esta combinação única do que há de melhor no negócio (redatores e conteúdo) fez com que o Business Standard ficasse entre os primeiros na Índia a ter leitores de acesso pago em sua plataforma digital (lançada em 1º de junho de 2016). Além de um jornal diário de negócios (publicado em 12 regiões metropolitanas) e um website incipiente, a marca também é publicada em hindi (como um jornal de 6 centros e um website).



A Akamai protege e entrega experiências digitais para as maiores empresas do mundo. A Akamai Intelligent Edge Platform engloba tudo, desde a empresa até a nuvem, para que os clientes e suas empresas possam ser rápidos, inteligentes e estar protegidos. As principais marcas mundiais contam com a Akamai para ajudá-las a obter vantagem competitiva por meio de soluções ágeis que estendem o poder de suas arquiteturas multinuvem. A Akamai mantém as decisões, as aplicações e as experiências mais próximas dos usuários, e os ataques e as ameaças cada vez mais distantes. O portfólio de soluções Edge Security, desempenho na Web e em dispositivos móveis, acesso corporativo e entrega de vídeos da Akamai conta com um excepcional atendimento ao cliente e monitoramento 24 horas por dia, sete dias por semana, durante o ano todo. Para saber por que as principais marcas do mundo confiam na Akamai, visite www.akamai.com, blogs.akamai.com ou siga @Akamai no Twitter. Encontre nossas informações de contato globais em www.akamai.com/locations. Publicado em 1/21.