

TOUS cria a melhor experiência online com foco na segurança do site

Varejista de moda de luxo traz segurança de ponta para seus negócios de comércio digital

100%

de ataques DDoS impedidos

93%

de conteúdo transferido



Tempos de carregamento de página mais rápidos

Segurança de primeira classe para varejista de moda de luxo

Na TOUS, o cliente é fundamental, e a empresa sempre trabalha para criar uma experiência segura, tanto nas lojas físicas quanto online. A Akamai é sua parceira fundamental nessa jornada. Com a sólida proteção da Web, a TOUS pode otimizar a experiência do cliente em todos os momentos.

Abrir as portas para as compras online

A TOUS estava trabalhando em seu site de comércio digital desde 2006 e estava pronta para enfrentar os desafios da pandemia. Por esse motivo, a empresa pôde se adaptar durante os confinamentos, permitindo que seu negócio de varejo online crescesse significativamente durante esse período. "Graças ao nosso preparo, estávamos prontos para receber nossos clientes por meio do comércio eletrônico durante o confinamento", diz Inés De Miguel, gerente de cibersegurança da TOUS.

Uma das principais prioridades durante esse processo foi garantir a funcionalidade contínua dos negócios. "A continuidade dos negócios é tudo. O site deve estar funcionando 24 horas por dia, 7 dias por semana", afirma De Miguel.



TOUS

Manresa, Espanha
tous.com

Setor

Varejo e bens de consumo

Soluções

- App & API Protector
- Bot Manager
- Image & Video Manager

Trabalho em equipe constante para antever qualquer ataque

"O tempo é sempre crucial em termos de cibersegurança", comenta De Miguel. "E a TOUS e a Akamai trabalharam em estreita colaboração para antecipar e se adaptar a todas as situações e à evolução do consumidor em dias importantes."

Além de revelar o volume de software automatizado que acessa o website da TOUS, o [Bot Manager](#) se baseia em um banco de dados abrangente de mais de 1.700 bots derivados da atividade na rede global de servidores de edge da Akamai.

A segurança é um investimento que vale a pena

De Miguel também enfatiza a importância de trabalhar com um parceiro de segurança experiente e proativo. "Trabalhamos em conjunto constantemente com uma metodologia ágil."

Olhando para o futuro, De Miguel está confiante de que a TOUS pode avançar com novas experiências digitais. "Para permanecer à frente no setor de moda de luxo, você deve concentrar toda a sua atenção em experiências inovadoras e de alto desempenho para os clientes", diz ela.



Nossos clientes são nossa maior prioridade. Trabalhamos constantemente para oferecer a eles o melhor serviço e garantir a segurança em todos os processos. É por isso que decidimos fazer uma parceria com a Akamai, para continuar criando experiências perfeitas para os clientes e, ao mesmo tempo, garantir a segurança.

– Inés De Miguel,
gerente de cibersegurança da
TOUS



A TOUS é uma empresa de varejo de joias, acessórios e moda que brilha com criatividade e autoexpressão, presente em mais de 40 países, com mais de 700 lojas e faturamento de 450 milhões de euros em 2022. A empresa emprega uma equipe de mais de 4.000 profissionais que trabalham juntos para atingir o objetivo corporativo, que é criar, projetar e forjar um mundo feito com as mãos e o coração. Um mundo que inspira alegria, esperança e paixão para ajudar as pessoas a se sentirem melhor. Seis palavras que resumem a empresa: "Nós criamos um mundo de alegria."

Este mesmo propósito orienta as contribuições sociais da empresa, que refletem seu compromisso com o meio ambiente e com a preservação do artesanato por meio da criação de empregos e do treinamento na TOUS Jewelry Trade and Artisans School (ETJOA, Escola de Artesanato e Comércio de Joias TOUS), criada em 2018.