

História do cliente da Akamai

Empresa líder em publicidade conquistou a segurança Zero Trust

A empresa se qualificou para o recebimento de seguro cibernético, evitou ataques e protegeu sua propriedade intelectual de maneira mais eficiente com a microssegmentação



Seguro cibernético protegido



Ameaças detectadas



Ataques prevenidos

Conexão entre marcas e telespectadores

Uma empresa global que lidera a publicidade em TV conectada ajuda marcas a otimizar o investimento em publicidade com o alcance de públicos de streaming fragmentados. Quando a empresa decidiu que queria se qualificar para a cobertura de seguro cibernético, ela implantou a [Akamai Guardicore Segmentation](#) para fortalecer suas medidas de segurança.

Qualificação para o recebimento de seguro cibernético

Sendo uma empresa inovadora, ela compreensivelmente protege sua propriedade intelectual (PI). Assim como muitas empresas modernas, sua PI estava vulnerável a exposições caso um bot ou hacker se infiltrasse nos servidores ou apps internos.

Para mitigar o impacto financeiro de uma possível violação, a empresa matriz solicitou a proteção por um seguro cibernético. Com o aumento dos [ataques cibernéticos](#), as seguradoras estão examinando a preparação das empresas em termos de segurança antes de atribuí-lhes uma apólice. Com isso em mente, a empresa decidiu implementar a segmentação interna.



**Advertising
Leader**

Localização

Estados Unidos

Setor

Mídia e entretenimento

Solução

[Akamai Guardicore
Segmentation](#)



Implantação de controles internos de segmentação

A empresa encontrou a solução na Akamai Guardicore Segmentation, que oferece uma abordagem de microssegmentação baseada em software. Desenvolvida para impedir a [movimentação lateral](#) de invasores em todo o ambiente digital, a Akamai Guardicore Segmentation é um componente essencial da proteção de PI da empresa. Com a microssegmentação, a empresa pode garantir que os servidores e aplicativos – bem como suas cargas de trabalho – que contenham PI sejam completamente separados do restante da infraestrutura.

Ao usar a Akamai Guardicore Segmentation para isolar ativos essenciais e limitar a movimentação lateral, a empresa pode garantir que os invasores não consigam se mover facilmente pelo seu ambiente de TI. A visibilidade granular do movimento em seu ambiente físico e virtual ajuda a impedir invasões.

Detecção e prevenção de ataques de ransomware

Para confirmar que a Akamai Guardicore Segmentation era a melhor opção, a empresa conduziu uma PoC (prova de conceito). Durante a PoC, a solução da Akamai detectou muitos invasores e até mesmo um incidente de ransomware.

Depois de conhecer o poder da Akamai Guardicore Segmentation e sua capacidade de proteger o ambiente, a empresa soube que havia encontrado a solução certa. Ela pretende segmentar mais de 3.000 servidores – uma combinação de ambientes Linux, bare metal e de nuvem – e aproximadamente 1.500 contêineres (Docker e Kubernetes).

