

웹사이트 보안에 집중하면서 최적의 온라인 경험을 제공하는 TOUS

디지털 커머스 비즈니스에 최첨단 보안 기능을 도입한 럭셔리 패션 리테일 기업

100%

DDoS 공격 차단율

93%

오프로드된 콘텐츠 비율



페이지 로딩 시간 단축

럭셔리 패션 리테일 기업을 위한 최고 수준의 보안

TOUS는 고객을 최우선으로 생각하며 오프라인 매장과 온라인 모두에서 언제나 안전한 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. Akamai는 이 여정의 핵심 파트너입니다. TOUS는 강력한 웹 보안 기능을 통해 고객 경험을 지속적으로 최적화할 수 있습니다.

온라인 쇼핑의 문 열기

2006년부터 디지털 커머스 사이트를 운영해온 TOUS는 팬데믹으로 인한 어려움에 맞설 준비가 되어 있었습니다. 휴업 기간에도 온라인 리테일 비즈니스를 크게 성장시키며 대응할 수 있었습니다. TOUS의 사이버 보안 관리자 이네스 드 미구엘(Inés De Miguel)은 "미리 예측한 덕분에 봉쇄 기간 동안 이커머스를 통해 고객을 맞이할 준비를 갖췄습니다."라고 말합니다.

이 과정에서 가장 우선시한 것은 지속적인 비즈니스 기능을 보장하는 것이었습니다. 드 미구엘은 "비즈니스 연속성은 가장 중요합니다. 웹사이트가 24시간 연중무휴로 작동해야 합니다."라고 말합니다.



TOUS

스페인 만레사
tous.com

업계

리테일 & 소비자재

솔루션

- App & API Protector
- Bot Manager
- Image & Video Manager



지속적인 팀워크로 모든 공격 예측

드 미구엘은 "사이버 보안에서는 항상 타이밍이 중요합니다."라며 "TOUS와 Akamai는 모든 상황과 소비자 변화를 예측하고 이에 대응하기 위해 긴밀히 협력했습니다."라고 말했습니다.

Bot Manager는 TOUS 웹사이트에 접속하는 자동화된 소프트웨어의 규모를 파악할 뿐만 아니라 Akamai의 글로벌 엣지 서버 네트워크에서 활동하는 1700개 이상의 봇으로 구성된 포괄적인 데이터베이스를 활용합니다.

보안에 대한 가치 있는 투자

드 미구엘은 또한 경험이 풍부하고 선제적인 보안 파트너와 협력하는 것이 중요하다고 강조합니다. "TOUS와 Akamai는 민첩한 방법론을 통해 끊임없이 협력합니다."

드 미구엘은 TOUS가 앞으로도 새로운 디지털 경험을 제공할 수 있다고 확신합니다. 그는 "럭셔리 패션 분야에서 앞서 나가려면 고객에게 우수한 성능과 혁신적인 경험을 제공하기 위해 모든 관심을 집중해야 합니다."라고 말합니다.



TOUS의 최우선 순위는 바로 고객입니다. 고객에게 최고의 서비스를 제공하는 동시에 프로세스 전반의 안전을 보장하기 위해 끊임없이 노력합니다. 그렇기 때문에 안전을 보장하면서 지속적으로 원활한 고객 경험을 구축하기 위해 Akamai와 파트너 관계를 맺기로 결정했습니다.

- 이네스 드 미구엘(Ines De Miguel)
TOUS 사이버 보안 관리자



TOUS는 창의성과 개성 표현력이 돋보이는 주얼리, 액세서리, 패션 리테일 기업으로, 40여 개국에 700개 이상의 매장을 보유하고 있으며 2022년 4억 5천만 유로의 매출을 달성했습니다. 4000명 이상의 전문가로 구성된 팀이 손과 마음으로 세상을 창조하고, 디자인하고, 만들어간다는 기업 목적을 달성하기 위해 함께 일하고 있습니다. 기쁨과 희망, 열정을 불러일으켜 사람들에게 즐거움을 주는 세상. TOUS의 사명은 "즐거운 세상을 만드는 것"입니다.

2018년에 설립된 TOUS 주얼리 상거래 및 장인 학교(ETJOA)에서의 일자리 창출과 교육을 통해 환경과 장인 정신 보존을 목표로 노력하는 회사의 사회 공헌 활동도 이와 같은 목적에 따라 이루어집니다.

