

Half Price Drapes :

コンバージョン率の前年比拡大を達成

Akamai ソリューションで画像とサイト配信を最適化



Akamai のソリューションスイートのおかげで先進的な e コマースサイトを実現し、今日の購買者層に素晴らしい体験を提供することができました。」

— Steve Basch 氏 (Half Price Drapes、E-Commerce Manager)

Half Price Drapes 社は、Akamai の Image Manager、Ion、mPulse を活用し、同社ホームページの読み込み時間を 3 秒未満に短縮しました。読み込みの高速化により、同社はコンバージョン率の前年比拡大を達成しました。

オンライン購買層を満足させるには

設計、調達、製造を自社で行う企業は、高品質かつ低価格を同時に実現できる独自の立場に立てます。Half Price Drapes 社もそのような企業です。同族会社としてカーテンなど 100 万点を超える高品質の窓装飾品をデザインし、提供してきました。同社は 2005 年に小規模な作業所と店舗から事業を開始しましたが、今では主要な e コマース専門企業に成長し、デジタルプレゼンスを拡大しています。現在、同社のサイトは、ページ数約 2,500、画像数も 100,000 を超えています。重複を除いた月間平均訪問者数は約 70,000 人で、ピークとなる 10 月と 11 月には 100,000 人近くにもなります。サイト訪問者の約 60% がモバイルデバイスを使用しています。

多くのオンライン企業と同様、Half Price Drapes 社も画像品質とサイトのパフォーマンスをうまく両立させる必要に迫られています。同社の E-Commerce Manager、Steve Basch 氏は、「見た目に美しいサイトを提供することに加え、時間に厳しい買い物客に、すぐにページを表示することも必要です」と述べています。

画像品質と速度の両立

買い物客は、カーテンの画像を見るとともに、布地や色のオプションなど、さまざまな観点から商品を検索します。洗練されたデジタルプレゼンスを実現するため、同社は 60 以上のサードパーティーアプリケーションを含む先進的なサイトアーキテクチャを開発してきました。「当社のサイトは複雑で、動的なページやドロップダウンメニューなど、動きのある部分が多いという特徴があります。常に最新の状態に保つため、月に 2 回以上サイトを変更します」(Basch 氏)。



会社名

Half Price Drapes
米国カリフォルニア州プレザントン
www.HalfPriceDrapes.com

業種

小売 & 消費財

ソリューション

- Image Manager
- Ion
- mPulse

主な影響

- サイト訪問者のブラウザとデバイスに合わせて画像を圧縮
- ホームページの読み込み時間を 3 秒未満に短縮
- 主要商品およびカテゴリーのページ読み込み時間を改善
- 実際のサイト訪問者の体験に関する知見を取得
- コンバージョン率の前年比拡大を促進

Half Price Drapes : コンバージョン率の前年比拡大を達成 Akamai ソリューションで画像とサイト配信を最適化

Half Price Drapes 社は、商品の写真撮影を含め、ビジネスのあらゆる側面を社内で行っています。以前は画像を社内サーバーに保存し、フリー・オンライン・ツールを使用して、できる限り圧縮していました。ツールを使えば画像サイズは小さくできますが、各写真の複数のバリエーションを管理する作業ができませんでした。さらに、ツールを使用しても、その時の状況によって可能な最高の品質を提供できるとは限りませんでした。訪問者に合わせて画像を最適化する機能がなかったためです。

洗練されたソリューションを求めて

このようなフリー・オンライン・ツールは、Half Price Drapes の高度な要件を満たすには力不足でした。そのため、同社は Akamai の Ion と Image Manager にアップグレードすることにしました。Image Manager を使用することで、各サイト訪問者のブラウザとデバイスに合わせて画像を保存し最適化できるようになりました。Image Manager のツリーマップは、最も読み込みが遅い画像がどれかを判断するのに役立ちます。また、Ion により、インターネットの状態を考慮しながらページや画像を高速化できます。

「包括的な圧縮ポリシーを適用し、販促用のバナーなど、臨機応変に画像を変更できるようになりました。最も重要なのは、サイトへの訪問者それぞれに最適な画像をすばやく配信できるようになったことです」(Basch 氏)。

サイト訪問者の体験を最適化

Basch 氏は、Image Manager と Ion の効果に満足し、さらに Akamai Control Center を通じて mPulse を活用することにしました。リアルユーザー監視ソリューションとして機能する mPulse によって、Basch 氏は実際に買い物客がサイトで体感しているパフォーマンスを理解できるようになりました。訪問者の所在地とパフォーマンスの関係を比較することで、より戦略的なサイト訪問者のリターゲティングなど、さまざまな対策をとることができます。

「mPulse は Google Analytics を大幅に強化したようなものです。必要な数値はすべて、ダッシュボードに視覚的に表示され、簡単に確認できるので、サイト訪問者に生じていることの全体図を把握できます。たとえば、完了したセッション、直帰率、そして収益まで、詳細な情報がわかります。こうした知見を活用することで、効果の見込まれるところに優先的に予算を投じ、回収が見込めない部分への予算は排除するといったことも可能です」(Basch 氏)。

また、シナリオを仮定して、サイト変更の潜在的な影響を把握したり、ページグループをコンバージョン率の指標と比較したりすることもできます。ある時、Basch 氏は、アイコン画像が原因となってパフォーマンスに問題が生じていることを mPulse を通じて発見しました。Image Manager を使用して問題を修正したところ、パフォーマンスの改善が確認されました。同氏はさらに、「Akamai のツールがうまく連携することで、どこに力を入れれば最高のオンライン体験を提供できるのかを把握できるようになりました」とも述べています。

Akamai のツールがうまく連携することで、どこに力を入れれば最高のオンライン体験を提供できるのかを把握できるようになりました」。

— Steve Basch 氏

Half Price Drapes : コンバージョン率の前年比拡大を達成 Akamai ソリューションで画像とサイト配信を最適化

パフォーマンスを強化し収益の創出を加速

Akamai のソリューションを導入することで、Half Price Drapes 社は、ホームページの読み込み時間を 3 秒未満に短縮できました。他の主要商品およびカテゴリーのページも、3 ~ 5 秒以内に読み込まれます。「この読み込み時間は素晴らしい成果です。サイトが高速になることで、コンバージョン率もアップしました。Akamai ソリューションを利用しながらサイトを変更することで、コンバージョン率の前年比拡大を達成できました」と Basch 氏は締めくくりました。



Half Price Drapes (HPD) は、2005 年から同族会社としてカーテンなど高品質の窓装飾用品をデザインし、提供している企業です。サンフランシスコのベイエリアを拠点とし、小規模な作業所と店舗から事業を開始しました。地域コミュニティに商品を提供しながら、主要な e コマース専門企業へと成長してきました。現在は、多様な既製品、オーダーメイド、カスタム商品を国内および海外に提供しています。ニューヨークからマイアミ、シアトルからサンディエゴ、そしてその間のあらゆる地域を網羅しています。北米全体の 100 万個以上の窓に、同社の商品が採用されています。 www.HalfPriceDrapes.com。



Akamai は世界中の企業に安全で快適なデジタル体験を提供しています。Akamai のインテリジェントなエッジプラットフォームは、企業のデータセンターからクラウドプロバイダーのデータセンターまで広範に網羅し、企業とそのビジネスを高速、スマート、そしてセキュアなものにします。マルチクラウドアーキテクチャの力を拡大させる、俊敏性に優れたソリューションを活用して競争優位を確立するため、世界中のトップブランドが Akamai を利用しています。Akamai は、意思決定、アプリケーション、体験を、ユーザーの最も近くで提供すると同時に、攻撃や脅威は遠ざけます。また、エッジセキュリティ、ウェブ/モバイルパフォーマンス、エンタープライズアクセス、ビデオデリバリーによって構成される Akamai のソリューションポートフォリオは、比類のないカスタマーサービスと分析、365 日 /24 時間体制のモニタリングによって支えられています。世界中のトップブランドが Akamai を信頼する理由について、 www.akamai.com、 blogs.akamai.com および Twitter の [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) でご紹介しています。全事業所の連絡先情報は、 www.akamai.com/locations をご覧ください。公開日：2019 年 9 月。