

Wagner eCommerce Group、 戦略的パートナーを発見

Akamai、セキュリティとパフォーマンスを最適化するための
信頼できるアドバイザーとして貢献



DDoS 攻撃の
回避を支援



100 万件の画像の
フォーマットを変換



開発者の
時間を解放

優れた E コマースプラットフォームを提供

Wagner eCommerce Group は、キャンプ用品、フィットネスとヘルスケア、スイミングプール、家電、そしてバーゲンショッピングなど、幅広い製品と事業を手がける 6 つの有名ブランドをサポートする、業界屈指の E コマースプラットフォームを提供しています。欧州において各ビジネスカテゴリで上位 3 位にランクインすることを目標として、E コマースの世界をより良いものにするというミッションに取り組んでいます。中規模企業である同社は、さまざまな Akamai ソリューションを活用することで大きなメリットを得ています。

DDoS 攻撃やトラフィックの急増によるリスク

Wagner eCommerce Group は、「スペシャリストの拠点」として、オンラインに関する包括的な専門知識、強力なインフラ、そして最先端のプロセスノウハウを組み合わせ、ドイツ、オーストリア、スイスにおいてオンラインビジネスを効果的に展開しています。同グループは、デジタル小売業における企業の成功の原動力になるためには Web サイトの可用性とパフォーマンスが重要であることを理解しています。毎年数百万人のサイト訪問者に快適なショッピング体験と顧客満足を提供し、最終的にコンバージョンと収益につなげる上で、これらの重要な要因が寄与します。

サイバー攻撃が高度な Web サイトでも弱体化させる可能性があることを知っていたため、同グループは、サイバーセキュリティ専門プロバイダーが提供する Web アプリケーションファイアウォール (WAF) を使用していました。このソリューションは設定が必要以上に複雑で時間がかかり、セキュリティリソースを圧迫していました。問題を複雑にしていたのが、同社のホスティングプロバイダーには DDoS 攻撃を緩和するために十分な帯域幅がなかったことです。



ドイツ、ニッダ (Nidda)
wagner-ecommerce.group

業種
小売

ソリューション

- Enterprise Application Access
- Secure Internet Access Enterprise
- App & API Protector
- Edge DNS
- Image & Video Manager



さらに、Wagner eCommerce Group はパフォーマンスの問題を抱えており、ブラックフライデーなどの重要な時期にオンデマンドでスケーリングすることが困難でした。Wagner eCommerce Group の Head of IT Infrastructure である Michél Gericke 氏は次のように述べています。「お客様は、オンラインストアにいつでもアクセスして、高速で使いやすい最先端の体験を楽しめるべきです。お客様がストアにアクセスできなければ、弊社は収益もお客様の信頼も両方とも失ってしまいます」

身代金を支払わなければ DDoS 攻撃を実行すると攻撃者から脅迫を受けたことがきっかけとなり、同グループはより広範なニーズに対応できるソリューションプロバイダーを模索しました。

セキュリティとパフォーマンスの向上

Akamai こそ、Wagner eCommerce Group が求めていたパートナーでした。同グループは、DDoS 攻撃やその他の脅威から Web 資産を保護するという緊急の優先事項に対処するために、App & API Protector と Edge DNS を求めました。

「私たちは、幅広い責務を担っている IT チームであり、簡単に設定して管理できるソリューションを必要としています。Akamai はシンプルな移行でそれを実現してくれました」と Gericke 氏は続けました。

Akamai にはさらなるメリットを生み出す幅広いサービスがあり、同社は Akamai の CDN サービスも活用しました。「E コマース企業である弊社のお客様のショッピング体験は、低レイテンシーであることが極めて重要です。Akamai はホスティングプロバイダーよりも高速で Web サイトコンテンツを配信できるため、弊社はその機能を活用しました」と Gericke 氏は説明します。

ゼロトラストの実現

Wagner eCommerce Group は、外部のセキュリティだけでなく内部のセキュリティを強化することを目的として、全従業員を対象に多要素認証の導入を試みましたが、ハードウェアトークンによって VPN のセキュリティを確保したいと考えていましたが、インターネットゲートウェイが YubiKey をサポートしていませんでした。

Gericke 氏は、次善策を考えるか、別の VPN ソリューションを見つける必要があると考えました。しかし、正しい長期的戦略を検討し、その考えを改めました。

「ゼロトラスト・アーキテクチャのアプローチは不可避のものです。Akamai は、従業員をバックエンドインフラに安全かつ直接的にルーティングするゼロトラスト・クライアントを提供しています。そのため、Akamai を利用することで、高いレベルのセキュリティと使いやすさの極めて重要なバランスを達成することができます」



弊社は地域の主要な E コマースプロバイダーとなるべく邁進しており、Akamai を活用して継続的に変化するニーズに適したソリューションを提供することができます。

– Michél Gericke 氏
Wagner eCommerce Group、
Head of IT Infrastructure



画像をすばやく変換

画像はオンラインショッピングにおいて必要不可欠な役割を担うため、同グループはメディアコンテンツの最新基準に常に目を向けるよう努めています。23万点以上の商品それぞれについて、3～10枚の写真を再フォーマットする必要が生じたため、同社はAkamaiを利用しました。

Akamai Image & Video Managerの利用により、Wagner eCommerce Groupはバックエンドの再設定や独自の画像変換ツールの開発を回避することができました。「Image Managerを使用することで、それほど労力をかけることなく、一挙に現行の標準にアップグレードすることができました。開発者リソースを占有することなく、約1時間でおおよそ100万枚の画像の変換を完了しました」とGericke氏は続けました。

障壁を排除し、イノベーションを促進

Wagner eCommerce Groupは、Akamai製品を活用してWeb資産を確実に保護し、可用性を確保することにより、インフラへの負荷を軽減し、従業員が他の業務に集中できるようにしています。実際、Gericke氏は、Akamaiのサービスを活用しなければ同社はここまで成長できなかったと考えています。「私たちは、弊社の事業や顧客に価値を創出するプロジェクトに開発者を再配置することができます。画像変換ツールを開発させたり、より多くのサイトトラフィックを処理するためのサーバー設定をさせるよりも、そのように時間と人材を活用する方がはるかに良いのです」

Gericke氏はグループを未来に進める上でAkamaiのソリューションを信頼することの価値についても言及しています。「弊社は、地域のトップレベルのEコマースプロバイダーになることを目指しています。Eコマースと物流の能力を発展させることに注力するだけでなく、必要に応じてAkamaiの豊富なポートフォリオを活用することができます」とGericke氏は締めくくりました。



有数のEコマース企業であるWagner eCommerce Groupは、分野の異なる6つの優れたブランドを運営しています。同社には、成功のための方程式があります。それは、すべての分野で、専門知識とその分野に対する真の熱意を持つスペシャリストと連携し、多くの意欲と前向きな姿勢で取り組み、Eコマースの世界を一步ずつより良くしていくことです。詳細はwagner-ecommerce.groupまたは[Xing](#)をご覧ください。