

TOUS、Web サイトのセキュリティを重視し同時に最高のオンライン体験を提供

高級ファッションの小売企業が自社のデジタルコマース事業で最先端のセキュリティを実現

100%

の DDoS 攻撃を撃退

93%

のコンテンツをオフロード



ページの読み込み時間が短縮

高級ファッションの小売企業にふさわしい一流のセキュリティ

TOUS 社はお客様を第一に考え、実店舗とオンラインの両方で常に安全な体験を提供できるよう努めています。それをサポートする主要なパートナーが Akamai です。堅牢な Web 保護機能により、TOUS は常に顧客体験を最適化できます。

オンラインショッピングへの扉を開く

同社は 2006 年からデジタル・コマース・サイトに取り組んでいたため、パンデミックによる課題に対処する準備が整っていました。そのため、店舗の閉鎖を余儀なくされたにもかかわらず状況に適応し、オンライン小売事業によってパンデミック期間中も大幅にビジネスを成長させることができました。「先を見越した対応のおかげで、ロックダウン中に e コマースを通じてお客様を受け入れる準備ができていました」と、TOUS の Cybersecurity Manager、Inés De Miguel 氏は言います。

このプロセスにおける重要な優先事項は、ビジネス機能を継続させることでした。「事業継続性がすべてです。Web サイトは 24 時間稼働している必要があります」と De Miguel 氏は述べています。

TOUS

TOUS

スペイン、マンレサ
[tous.com](https://www.tous.com)

業種

小売 & 消費財メーカー

ソリューション

- App & API Protector
- Bot Manager
- Image & Video Manager

絶え間ないチームワークで攻撃を予測

「サイバーセキュリティの観点から、タイミングは常に重要です」と De Miguel 氏は言います。「TOUS と Akamai は、あらゆる状況と消費者の進化を予測して対応するために、重要な時期に緊密に連携してきました」。

Bot Manager は、TOUS の Web サイトにアクセスする自動化ソフトウェアの量を明らかにするだけでなく、Akamai エッジサーバーのグローバルネットワークでのアクティビティから得られた 1,700 を超えるボットの包括的なデータベースを活用しています。

セキュリティは価値ある投資

さらに、De Miguel 氏は経験豊富で先を見据えて行動するセキュリティパートナーと連携することの重要性を強調します。「私たちは常に、アジャイルな方法論に基づいて協力しています」。

将来に向かって、De Miguel 氏は TOUS 社が新たなデジタル体験を押し進めることができると確信しています。「高級ファッション業界において一歩先を行くためには、高パフォーマンスで革新的な顧客体験に集中的に取り組む必要があります」と同氏は述べています。



当社にとっての最優先は、お客様です。私たちは常に、プロセス全体の安全を確保しながら、お客様に最高のサービスを提供するよう努めています。Akamai と提携したのはそのためであり、安全性を保証しながらシームレスな顧客体験を構築しています。

- TOUS 社、Cybersecurity Manager
Inés De Miguel 氏



ジュエリー、アクセサリー、ファッションの小売企業である TOUS は、その優れた創造性と自己表現で知られています。40 か国以上に 700 を超える店舗を展開しており、2022 年の収益は 4 億 5,000 万ユーロとなっています。同社の企業としての目標は、手と心で独自の世界を創造、デザイン、構築することであり、その達成のために 4,000 人もの専門家のチームが協力して取り組んでいます。その世界とは、喜び、希望、情熱を呼び起こし、人々が幸せを感じられる世界です。同社はそれを、「We craft a world of joy（喜びの世界を作りあげる）」という 6 つの単語で表しています。

この目的は同社の社会貢献の指針ともなっており、2018 年に設立された TOUS Jewelry Trade and Artisans School (ETJOA) での雇用創出と研修を通じた、環境と職人の技術の保存に対する取り組みに反映されています。

