

DHgate、エッジで API を保護

中国を拠点とする E コマース卸売プラットフォームプロバイダーが、API インベントリーに関連するセキュリティ上の懸念に対処しました。



導入が簡単



すべての API を可視化



エッジで API を保護

中国企業と世界中のバイヤーをつなげる

DHgate は、中国の製造企業や卸売業者を世界中のバイヤーとつなげるオンライン卸売プラットフォームです。2004 年の設立以来、同社は中国の著名な B2B マーケットプレイスの 1 つとしての地位を確立し、225 以上の国と地域の 7,700 万以上の登録バイヤーを結び付けています。DHgate はグローバルな E コマース卸売プラットフォームを実現した際に、データ転送やシステム接続に API を使用しながら、機微な個人情報の保護に尽力しました。同社がセキュリティ目標を達成するために利用したのが、Akamai のソリューションです。

データのセキュリティ確保が不可欠

グローバルな取引をすべての人が利用できるようにするというビジョンを掲げる DHgate は、データの転送とシステム間の重要な接続の構築に API を活用しました。DHgate の DongYuan Dou 氏は次のように説明しています。「クラウドネイティブアーキテクチャとマイクロサービスアーキテクチャの大規模な導入に伴い、世界ではあらゆる場所で API が使用されるようになりました」また、同氏は API の使用に関連する課題と潜在的なリスクを強調しました。

DHGATE

北京 (中国)
[dhgate.com](https://www.dhgate.com)

業種
小売、旅行、ホテル

ソリューション
App & API Protector
API Security
Bot Manager

DHgate は運用環境に存在する API の数を把握することに苦労していただけでなく、API を介してどのような個人データや機微な情報が転送されているかを把握する必要がありました。さらに、同社は承認されたユーザーのみが API を介したデータへのアクセスを許可されるようにしたいと考えていました。

中国のサイバーセキュリティ法に加え、GDPR や CCPA といった外国の規制を遵守することが義務付けられている DHgate のような企業にとって、そのような要件は極めて重要でした。「さまざまな国で法規制が厳格化されているため、API の使用とアクセスを制御する必要があります。サービス妨害攻撃、API 設計の欠陥、Web クローラーなどが原因で発生する可能性のあるデータ漏えいやデータ窃取を防ぐ必要があります」と、DongYuan Dou 氏は続けました。

効果的な保護を迅速かつ簡単に展開

DHgate は、シームレスに連携する一連の Akamai 製品によって既存のセキュリティ対策を補完することで、セキュリティ上の懸念に対処しました。ネットワークエッジでは、Akamai API Security、Akamai App & API Protector、Akamai Bot Manager を活用しました。

実際、DongYuan Dou 氏は、API Security の展開は簡単であることを強調し、「簡単かつ迅速に API Security を展開し、急速かつ大幅に可観測性を向上させることができました」と述べています。DHgate は、すべてのアプリケーションに API Security を展開する必要があると予測していましたが、同社の中間 IT ティアのゲートウェイの一種として展開できました。

複数のレイヤーでセキュリティに対処

API Security が同社の API 資産全体を可視化し、Bot Manager がボットトラフィックを効果的に検知して、エッジで悪性ボットを緩和しました。ネイティブコネクタ機能により、API Security は App & API Protector を使用して脅威を瞬時にブロックできるようになりました。「API Security を利用することで、どの API 資産にセキュリティ上の重大な脆弱性があり、データ漏えいのリスクが高いかを可視化できるようになりました」と、DongYuan Dou 氏は述べています。



Akamai のソリューションで、弊社の API をエッジで完璧に保護できました。

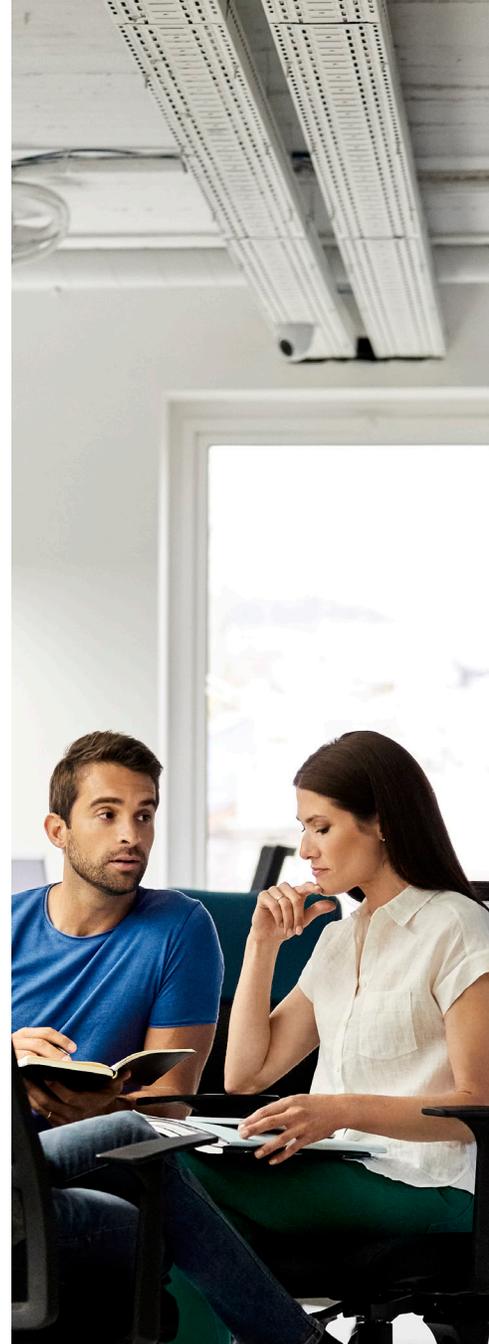
– DongYuan Dou 氏
DHgate Group 社、Technology Center 担当 IT Infrastructure & Operation Director



「簡単かつ迅速に API Security を展開し、急速かつ大幅に可観測性を向上させることができました」と述べています。

DongYuan Dou 氏
DHgate Group 社、Technology Center 担当 IT Infrastructure & Operation Director

脅威がセキュリティレイヤーを通過した場合も、DHgate は侵入検知および防止システムと Web アプリケーションファイアウォールによって保護されました。さらに、同社はレート制限や API アクセスの認証などの基本的なセキュリティ対策を実行するために、独自のアプリケーションゲートウェイを展開しました。DongYuan Dou 氏は、「弊社の取り組みと Akamai の製品が組み合わせることで、課題が解決しました」と締めくくりました。



DHgate

2004年に設立されたDHgateは、中国におけるB2B越境Eコマース市場の最大手企業であり、年間で3,400万を超える商品掲載数を誇ります。米国や英国を含むグローバルな事業所およびオフィスを通じて、信頼性の高い製品とサービスを数百万の人々に提供しています。2023年12月31日現在、DHgateは225の国と地域の7,700万人以上の登録バイヤーと、中国内外の260万人以上のセラーとを結びつけています。詳細については[DHgate.com](https://www.dhgate.com)をご覧ください、また[@DHgate.com](https://www.dhgate.com)をフォローしてください。