

Arc XP が 画像管理を改善

コンテンツ管理会社が、Akamai ソリューションに移行することで、エッジ上の機能をコスト効率よく拡張し最適化



TTFB が 30% 高速化



シームレスな移行



何千ものコストを削減

洗練されたストーリーテリングの強化

The Washington Post をルーツとする Arc XP は、物事を伝えるというビジネスを熟知しています。同社のコンテンツ管理システム（CMS）、デジタル・エクスペリエンス・プラットフォーム（DXP）、そして強力なツールにより、メディアや企業は、伝えたいことを広め、利益を拡大することができます。Le Parisien、Reuters、The Globe and Mail などのトップブランドが、卓越した Web サイト体験でイノベーションと成長を支援する Arc XP を信頼しています。Arc XP は、画像の最適化を強化し、コストを削減し、パフォーマンスを向上させるために、Akamai のソリューションを活用しました。

最適化された画像の大規模配信に苦労

Arc XP Software as a Service（SaaS）プラットフォームは、CMS と DXP を組み合わせ、現代のメディア組織が魅力的な Web サイト体験を大規模に作成・提供できるよう支援するツールとサービスを提供します。さらに同様に重要なことは、コンテンツの収益化も支援している点です。

Arc XP とその顧客にとって、コンテンツを迅速に配信することは最優先事項です。しかし、同社は最適化された画像を大規模に配信することに苦労していました。ニュースは24時間休みなく配信されているため、顧客は常に記事や Web ページ用の写真をアップロードし、そのため超高速の処理が必要になるのです。Arc XP の自社開発の画像ソリューションではこの需要に対応できませんでした。さらに、同社のエンジニアたちは、進化する写真の規格やフォーマットに対応しなければならず、インフラコストが利益を圧迫していました。



場所

ワシントン D.C.
arcxp.com

業種

メディア & エンターテインメント

ソリューション

EdgeWorkers
Image & Video Manager



「当社では、セキュリティから信頼性やパフォーマンスまですべてを担い、お客様のために何千ものサイトを管理しています。画像生成と最適化のための当社の自社開発ソリューションでは、約束したすべての価値を提供することが困難になりました」と Arc XP の Chief Technology Officer、Joe Croney 氏は説明します。

エッジでの画像管理の強化

Arc XP では、画像管理オプションを評価する際に、最高レベルの開発者体験と、画質を低下させることなくサービスを調整および使用できる機能を求めています。また、あらゆるプラットフォームでエンドユーザーにコンテンツを配信することも望んでいました。Arc XP は、[Akamai Image & Video Manager](#) と [Akamai EdgeWorkers](#) にその答えを見出しました。

Image & Video Manager は、ユーザーのデバイス、ブラウザー、ネットワーク接続ごとに画像をリアルタイムで自動的に最適化し、一方、EdgeWorkers は画像管理ソリューションを Arc XP の既存のワークフローに簡単に統合しました。これにより、顧客の画像トラフィックを少しずつスムーズに移行できました。

「EdgeWorkers を介した Image & Video Manager との統合は簡単で、当社が求めている規模で高性能の機能を提供しました」と Croney 氏は続けます。

移行中も高いパフォーマンスを維持

Arc XP を利用している顧客の中には、自社開発のソリューションから Akamai に切り替えることで、開発者体験やサイトトラフィックが損なわれるのではないかと懸念している企業もありました。しかし、Akamai と提携することで、Arc XP はシームレスな SEO パフォーマンスを実現しました。新たに最適化した画像を Google がクロールしても、悪影響はありませんでした。

同時に、Arc XP は最初の 1 バイトが到着するまでの時間（TTFB）を短縮し、コストを削減しました。Croney 氏は CTO として、自社のクラウドネイティブプラットフォーム上でデータフローを洗練し合理化するために、チームを常に強化しています。「Akamai は、TTFB を 30% 削減し、何千ものコストを削減しながら、コンテンツを大規模に配信するのを助けてくれました」と同氏は述べています。



Akamai Image & Video Manager と EdgeWorkers により、信頼性とパフォーマンスが向上し、優れたコンテンツ体験が実現しました。これは、当社のビジネスとお客様の両者にとっての利益となります。

— Joe Croney 氏
Arc XP 社、Chief Technology Officer



「単にトップレベルのテクノロジーを使用しているからというだけではなく、専門家との提携があってこそだと思います。Akamai が戦略の調整と最新イノベーションの採用を支援してくれるおかげで、当社は市場動向の一步先に行くことができます」

— Joe Croney 氏、Arc XP 社、Chief Technology Officer

データ主導のパーソナライズされた体験の提供

最近では、Arc XP は生成 AI を活用して既成概念の枠を超えようとしており、顧客がオーディエンスとより深くつながるための、超パーソナライズ化された体験を提供できるよう、支援しています。Akamai EdgeWorkers を用いることで、ユーザーのセグメントに基づいてカスタマイズされたコンテンツを配信できます。

「Akamai の技術により、ユーザーの行動に関する深い知見を得ることができ、各訪問者に適したコンテンツを賢く選択することができます。生成 AI と EdgeWorkers を活用して、さらによりカスタマイズされた体験を提供できることを嬉しく思います」と Croney 氏は述べています。

成長のための提携

The Washington Post のテクノロジープラットフォームとしてスタートして以来、Arc XP は現在、世界中の何千ものメディアサイトを支えています。Croney 氏は、その成功の一部は Akamai との提携によるものだと評価しています。

「単にトップレベルのテクノロジーを使用しているからというだけではなく、専門家との提携があってこそだと思います。Akamai が戦略の調整と最新イノベーションの採用を支援してくれるおかげで、当社は市場動向の一步先に行くことができます」と Croney 氏は締めくくりました。



Arc XP は、メディア企業が、優れたストーリーを伝えるという最優先事業を遂行することを支援するために構築されたプラットフォームです。編集効率、魅力的なオーディエンス体験、コンテンツの収益化を実現する AI ベースのソリューションなど、現代のメディア企業が成長を加速するために必要なすべてのものを提供します。元来 The Washington Post のために開発された Arc XP は、今日では世界中のメディアや企業ブランドから信頼されており、25か国以上の数千もの Web サイトを支えています。詳細については、arcxp.com をご覧ください。