

## Half Price Drapes aumenta le conversioni annue ottimizzando la delivery di siti e immagini con le soluzioni Akamai



*Akamai offre una suite di soluzioni che consentono ai moderni siti di e-commerce di fornire eccellenti experience agli odierni acquirenti".*

*- Steve Basch, E-Commerce Manager, Half Price Drapes*

Half Price Drapes utilizza le soluzioni di Akamai (Image Manager, Ion e mPulse) per ridurre il tempo di caricamento della home page del suo sito a meno di tre secondi. Gli straordinari tempi di caricamento hanno consentito ad Half Price Drapes di ottenere un aumento dei tassi di conversione rispetto all'anno precedente.

## Soddisfare gli odierni acquirenti online

Quando un'azienda progetta, fornisce e produce i propri prodotti, si trova nell'esclusiva posizione di mantenere la qualità alta e i prezzi bassi. Ciò descrive al meglio Half Price Drapes, un'azienda a conduzione familiare che ha progettato e fornito più di 1 milione di tendaggi. Avviata nel 2005 come piccolo laboratorio-punto vendita e cresciuta fino a diventare ad oggi una società di e-commerce leader del settore, l'azienda Half Price Drapes ha visto evolvere la sua presenza digitale. Oggi, il suo sito, che comprende circa 2.500 pagine e più di 100.000 immagini, annovera, in media, circa 70.000 singoli visitatori al mese, con picchi vicini ai 100.000 visitatori nei mesi di ottobre e novembre. Circa il 60% dei visitatori del sito utilizza i dispositivi mobili.

Come molte aziende online, la società deve cercare un equilibrio tra qualità delle immagini e performance del sito. "Oltre a offrire un sito esteticamente interessante, dobbiamo fornire rapidamente le pagine agli acquirenti sensibili al tempo", spiega Steve Basch, E-Commerce Manager per Half Price Drapes.

## Sacrificare la qualità delle immagini per la velocità

Oltre a visualizzare le immagini di tende e drappaggi, gli acquirenti devono verificare diversi particolari, ad esempio le opzioni di tessuto e colore. Per favorire una sofisticata presenza digitale, l'azienda ha sviluppato un'architettura moderna del sito che include più di 60 applicazioni di terze parti. "Il nostro sito è complesso e include diverse parti mobili, tra cui pagine dinamiche e menu a discesa. Per mantenere il sito aggiornato, lo modifichiamo due o più volte al mese", continua Basch.

**Half Price Drapes: Case study Akamai**



### AZIENDA

Half Price Drapes  
Pleasanton, California  
[www.HalfPriceDrapes.com](http://www.HalfPriceDrapes.com)

### SETTORE

Retail e beni di consumo

### SOLUZIONI

- Image Manager
- Ion
- mPulse

### RISULTATI PRINCIPALI

- Capacità di comprimere le immagini in base al browser e al dispositivo del visitatore del sito
- Riduzione del tempo di caricamento della home page a meno di tre secondi
- Miglioramento dei tempi di caricamento delle pagine relative a prodotti chiave e categorie
- Comprensione delle experience dei visitatori reali del sito
- Aumento dei tassi di conversione rispetto all'anno precedente

## Half Price Drapes aumenta le conversioni annue ottimizzando la delivery di siti e immagini con le soluzioni Akamai

Half Price Drapes gestisce internamente ogni aspetto aziendale, inclusi i servizi fotografici dei prodotti. In precedenza, le immagini venivano salvate su server interni e compresse il più possibile con uno strumento online gratuito. Anche se lo strumento consentiva di ottenere immagini di dimensioni inferiori, l'azienda doveva comunque gestire i numerosi dati derivati di ciascuna foto. Inoltre, lo strumento non forniva necessariamente la massima qualità possibile per la situazione in questione perché non era in grado di ottimizzare le immagini per ogni visitatore del sito.

### La scelta di soluzioni sofisticate

Questo strumento online gratuito semplicemente non era in grado di soddisfare gli avanzati requisiti di Half Price Drapes. Di conseguenza, l'azienda ha effettuato l'aggiornamento alle soluzioni Ion e Image Manager di Akamai. Con Image Manager, Half Price Drapes ha potuto salvare e ottimizzare le immagini in base al browser e al dispositivo di ciascun visitatore del sito. Una mappa ad albero presente in Image Manager consente all'azienda Half Price Drapes di determinare quali immagini vengono caricate più lentamente. Ion distribuisce quindi le pagine e le immagini ad alta velocità tenendo conto contemporaneamente delle condizioni di Internet.

"Adesso possiamo applicare policy di compressione globali e apportare immediatamente modifiche alle immagini, ad esempio per i banner promozionali. Cosa più importante, possiamo distribuire rapidamente immagini ottimali a ciascun visitatore del sito", afferma Basch.

### Ottimizzazione dell'experience dei visitatori del sito

Soddisfatto dell'impatto di Image Manager e Ion, Basch ha scelto di sfruttare anche mPulse tramite Akamai Control Center. In quanto soluzione di monitoraggio degli utenti reali, mPulse consente a Basch di comprendere l'experience del sito dal punto di vista degli acquirenti effettivi. Correlando le performance con le posizioni dei visitatori, l'azienda può adottare misure quali il reindirizzamento strategico dei visitatori del sito.

"mPulse è come Google Analytics all'ennesima potenza: fornisce tutti i dati di cui ho bisogno a portata di mano, offrendo un quadro completo delle azioni dei visitatori del sito, tra cui dettagli come le sessioni completate, la frequenza di rimbalzo e persino i ricavi. Queste informazioni ci consentono, ad esempio, di allocare il budget laddove ha senso farlo ed eliminarlo nelle aree in cui non vediamo un riscontro economico", sostiene Basch.

Basch ha, inoltre, la possibilità di eseguire scenari ipotetici per comprendere il potenziale impatto di una modifica del sito e correlare gruppi di pagine alle metriche di conversione. In un caso, ha scoperto tramite mPulse che le immagini delle icone stavano causando problemi di performance. Ha corretto il problema utilizzando Image Manager e ha riscontrato un miglioramento delle performance. Gli strumenti Akamai funzionano bene insieme e ci aiutano a comprendere dove concentrare i nostri sforzi e a fornire la migliore experience online possibile", continua.



**Gli strumenti Akamai funzionano bene insieme e ci aiutano a comprendere dove concentrare i nostri sforzi e a fornire la migliore experience online possibile".**

**- Steve Basch**

## Half Price Drapes aumenta le conversioni annue ottimizzando la delivery di siti e immagini con le soluzioni Akamai

### Accelerazione delle performance e generazione di ricavi

Dall'implementazione delle soluzioni Akamai, Half Price Drapes ha ridotto il tempo di caricamento della home page a meno di tre secondi. Le altre pagine relative a prodotti chiave e categorie si caricano entro un tempo compreso tra tre e cinque secondi. "Questi tempi di caricamento sono fantastici e le conversioni decollano quando il nostro sito è più veloce. Oltre alle modifiche che abbiamo effettuato al sito, le soluzioni Akamai ci hanno consentito di ottenere un aumento dei tassi di conversione rispetto all'anno precedente", conclude Basch.



Half Price Drapes è un'azienda a conduzione familiare che progetta e fornisce tendaggi di qualità dal 2005. Con sede nell'area della Baia di San Francisco, da piccolo laboratorio-punto vendita presente nella nostra comunità locale, HPD è cresciuta fino a diventare una società di e-commerce leader del settore. HPD oggi distribuisce una vasta gamma di prodotti pronti all'uso, preparati su ordinazione e personalizzati a livello nazionale e all'estero. Da New York a Miami, da Seattle a San Diego e in città limitrofe, Half Price Drapes ha fornito tendaggi a più di 1 milione di finestre in tutto il Nord America. [www.HalfPriceDrapes.com](http://www.HalfPriceDrapes.com).



Akamai garantisce experience digitali sicure per le più grandi aziende a livello mondiale. L'Akamai Intelligent Edge Platform permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendovi di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza. I migliori brand a livello globale si affidano ad Akamai per ottenere un vantaggio competitivo grazie a soluzioni agili in grado di estendere la potenza delle loro architetture multicloud. Più di ogni altra azienda, Akamai avvicina agli utenti app, experience e processi decisionali, tenendo lontani attacchi e minacce. Il portfolio Akamai di soluzioni per l'edge security, le web e mobile performance, l'accesso aziendale e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti di assoluta qualità e da un monitoraggio 24/7/365. Per scoprire perché i principali brand del mondo si affidano ad Akamai, visitate il sito [www.akamai.com](http://www.akamai.com) o [blogs.akamai.com](http://blogs.akamai.com) e seguite [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) su Twitter. Le informazioni di contatto internazionali sono disponibili all'indirizzo [www.akamai.com/locations](http://www.akamai.com/locations).  
Data di pubblicazione: 09/19.