

I team DevOps di Douglas ottengono visibilità e monitoraggio quasi in tempo reale con Akamai DataStream



“*DataStream era il pezzo mancante del puzzle della flessibilità dei nostri team DevOps, una caratteristica assolutamente necessaria per i negozi di e-commerce in rapida evoluzione come i nostri.*”
- Technology Specialist, Ecommerce IT, Douglas

Come espandere il business online

Fondato nel 1821, Douglas è un fornitore leader di prodotti di bellezza e cosmetici nel mercato retail europeo in 24 paesi. Douglas offre più di 50.000 prodotti, tramite 2.400 punti vendita, un negozio online e un'applicazione mobile.

Negli ultimi anni, questo retailer plurimiliardario ha dovuto affrontare la crescente concorrenza di catene di cosmesi esclusive e l'abbassamento dei prezzi da parte di discount, supermercati e retailer online. Come molti retailer, ha subito il ribasso dei prezzi e una pressione sui margini a causa degli ingenti costi operativi dei propri negozi fisici. I principali problemi sono rappresentati dagli affitti esorbitanti e dal costo del personale dei negozi, e possono rapidamente ingigantirsi quando le vendite sono in calo. Di conseguenza, l'espansione dei profitti online è diventato un imperativo strategico per Douglas.

Il downtime è costoso

Con un business online in crescita, Douglas necessitava di inviare nuovo codice e configurazioni più volte al giorno e il funzionamento ad alta velocità in genere comporta interruzioni. In un caso, un rilascio di codice ha determinato l'interruzione di alcuni collegamenti interni, causando errori HTTP 404 per i visitatori del sito e crawler dei motori di ricerca.

Sfortunatamente, il team delle operazioni ha impiegato un certo tempo per individuare questo problema perché i dati non erano disponibili in tempo reale. Questo downtime è costoso sia in termini di profitti che di prospettive del brand, in quanto influiscono negativamente sulla visibilità di motori di ricerca e SEO.

Douglas: Case study Akamai

DOUGLAS

AZIENDA

Douglas
Düsseldorf, Germania

SETTORE

Retail

LA SOLUZIONE

Akamai DataStream

RISULTATI PRINCIPALI

- I team DevOps sono costantemente informati sulle anomalie
- Consente il rilevamento e la mitigazione rapidi degli errori
- Elimina la necessità del polling continuo dei dati su un'infrastruttura costosa
- Fornisce una base per un modello DevOps agile

I team DevOps di Douglas ottengono visibilità e monitoraggio quasi in tempo reale con Akamai DataStream

I team DevOps utilizzano strumenti di monitoraggio delle performance delle applicazioni (APM) per gli strumenti di analisi dei clienti e di tracciamento distribuito per le attività dei browser degli utenti finali e il monitoraggio del traffico. Tuttavia, tali dati vengono inclusi nelle informazioni aziendali o limitati da strumenti per pagine selettive con i tag JS. I team DevOps avevano bisogno di esaminare in modo più profondo i registri HTTP per rilevare, monitorare e risolvere gli errori più rapidamente. Necessitavano anche della visibilità in tempo reale su tutti i livelli del proprio stack tecnologico, incluso il miglio intermedio abilitato per CDN.

Le aziende come Douglas devono sapere cosa avviene sull'edge della rete in tempo reale e integrare tali informazioni in una visione di monitoraggio con feed registro integrati da altri livelli dello stack. Questi livelli di visibilità e controllo diventano sempre più indispensabili man mano che le aziende spostano progressivamente i contenuti e la logica applicativa sull'edge lontano dalle origini congestionate.

Acquisizione di una visibilità in tempo reale

Con DataStream di Akamai, i team DevOps di Douglas sono stati in grado di monitorare e risolvere rapidamente i problemi. In particolare, hanno ottenuto l'accesso programmatico ai dati di registro in tempo reale, che ha consentito di semplificare lo sviluppo ad alta velocità e i flussi di lavoro operativi. Oltre a consentire il rilevamento e tempi di ripristino medi più rapidi, ciò ha fornito la base per il modello DevOps agile che Douglas sta implementando progressivamente.

Monitoraggio continuo

Con le API Push, Douglas può gestire un'architettura senza server scalabile, a basso costo, eliminando la necessità del polling di API costante dei server per i dati. La raccolta di registri viene eseguita automaticamente e regolarmente con DataStream, che indirizza sei flussi di registro non elaborati ai rispettivi gruppi di storage cloud tramite il canale di elaborazione. Allo stesso tempo, Douglas dispone dei controlli necessari per attivare o disattivare singolarmente i flussi di dati. Dopo la pre-elaborazione dei registri e l'aggregazione dei codici di stato HTTP a 300, 400 e 500 livelli, gli operatori possono restare costantemente informati sulle anomalie.

Prima e dopo il monitoraggio

Il rischio di violazioni del codice è particolarmente alto dopo una nuova implementazione. I registri aggregati di DataStream o dei sistemi di analisi di terze parti, come Kinesis, vengono inoltrati agli strumenti per dashboard e avvisi come CloudWatch, Athena o Grafana. Quando le metriche aggregate indicano modelli di traffico anomali o attivano avvisi di anomalie, ad esempio per un elevato conteggio di errori oltre la soglia predefinita, gli operatori vengono informati quasi in tempo reale. Possono quindi recuperare i log non elaborati per analizzare la causa e correlarli a dati di altri livelli dello stack per il periodo precedente all'anomalia. È anche possibile classificare le anomalie e rilevare i modelli. I log non elaborati e aggregati vengono memorizzati come buffer di dati a breve termine e storage a lungo termine per l'analisi cronologica.

I team DevOps di Douglas ottengono visibilità e monitoraggio quasi in tempo reale con Akamai DataStream

Visibilità trasversale

Douglas esegue un motore di analisi proprietario che consente l'aggregazione downstream personalizzata e dettagliata allegando utili qualificatori ai log, quali ID modello URL o agenti utente. Poiché tali qualificatori contribuiscono a classificare i registri per gruppi di pagine (ad esempio, pagina prodotto, pagina di ricerca, pagina di categoria), i registri possono essere inoltrati ai rispettivi titolari di codice nei team di sviluppo e possono contribuire a fornire avvisi utili per gli utenti appropriati. Adesso sia il team di sviluppo che quello delle operazioni dispongono della stessa visibilità quasi in tempo reale, che consente loro di aumentare l'agilità DevOps.

Visibilità end-to-end

Douglas sta valutando come unire e correlare i dati di DataStream con i sistemi APM e di analisi dei clienti. Ciò consentirà ai team di correlare l'attività del browser di un visitatore del sito con le modalità di risposta o mancata risposta del sistema di back-end. In questo caso, DataStream mostrerà cosa è stato gestito dalla cache e le latenze tra origine, edge e utente finale. Con queste informazioni, il team delle operazioni può risolvere gli errori in modo rapido ed efficiente e regolare le performance della CDN per il massimo valore aziendale.

"Adesso, sia il team di sviluppo che quello delle operazioni possono visualizzare gli errori quasi in tempo reale, agire velocemente e mitigarli rapidamente, minimizzando il downtime", conclude uno specialista di tecnologie IT per il retail online di Douglas.

DOUGLAS

Con circa 2.400 punti vendita e negozi online ad alto potenziale di crescita in 24 paesi europei, Douglas è il retailer di prodotti di bellezza di qualità leader in Europa. Nell'anno fiscale 2017/18, l'azienda ha generato vendite per un valore di 3,3 miliardi di euro. Circa 20.000 consulenti di bellezza Douglas si impegnano ogni giorno per rendere più belli, e quindi più soddisfatti, i propri clienti. Douglas offre circa 50.000 prodotti di alta qualità di più di 650 brand nei campi della profumeria, della cosmesi decorativa e della cura della pelle, oltre a integratori alimentari e accessori. Con circa 40 milioni di titolari della Carta Bellezza, Douglas vanta uno dei programmi di fedeltà dei clienti più estesi in Europa. Grazie all'eccellente consulenza e ai servizi esclusivi, Douglas è una delle principali aziende di riferimento per la bellezza, sia in termini di punti vendita che online.



Akamai garantisce experience digitali sicure per le più grandi aziende a livello mondiale. La piattaforma edge intelligente di Akamai permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendovi di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza. I migliori brand a livello globale si affidano ad Akamai per ottenere un vantaggio competitivo grazie a soluzioni agili in grado di estendere la potenza delle loro architetture multicloud. Più di ogni altra azienda, Akamai avvicina agli utenti app, experience e processi decisionali, tenendo lontani attacchi e minacce. Il portfolio Akamai di soluzioni per l'edge security, le web e mobile performance, l'accesso aziendale e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti di assoluta qualità e da un monitoraggio 24/7/365. Per scoprire perché i principali brand del mondo si affidano ad Akamai, visitate il sito www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) su Twitter. Le informazioni di contatto internazionali sono disponibili all'indirizzo www.akamai.com/locations. Data di pubblicazione: 06/19.

Douglas: Case study Akamai