

Maui Jim continua a innovare la customer experience con Akamai Image & Video Manager



Ogni proprietà digitale deve offrire un'experience davvero straordinaria e Image & Video Manager ci consente di offrire experience di questo tipo senza errori."

- Jim Ferolo, CIO, Maui Jim

Background

Akamai Image & Video Manager offre una combinazione esclusiva di complessità algoritmica e flessibilità per un utilizzo semplificato con una user experience migliorata. Inoltre, si integra perfettamente con il restante portfolio di prodotti Akamai. Maui Jim ha ammesso che la soluzione consentiva all'azienda di ottenere in modo semplice il massimo ritorno sull'investimento.

Soddisfare le aspettative dei clienti con la massima agilità

Quando si rappresenta uno dei maggiori brand privati del mercato, si è costantemente sotto pressione per fornire una customer experience e una brand experience in grado di continuare a far distinguere l'azienda dai concorrenti. È questo il caso di Maui Jim, che vende occhiali da sole da più di 35 anni e continua a introdurre lenti rivoluzionarie, come nella sua più recente collezione di occhiali. Proprio come i suoi colleghi, Jim Ferolo, il CIO dell'azienda, va ben oltre il fatto di distinguere Maui Jim come azienda leader e garantire a clienti e partner aziendali di ricevere la online experience che si aspettano.

Per commercializzare e fornire assistenza per i propri prodotti, Maui Jim si affida in larga misura a quattro proprietà digitali, tra cui un sito web direct-to-consumer, un sito business-to-business per tutti i professionisti dell'ottica che offre occhiali da sole e occhiali da vista graduati, un portale per le riparazioni dei prodotti e applicazioni mobili. I clienti possono visualizzare e acquistare i prodotti tramite l'applicazione del catalogo mobile di Maui Jim, mentre i suoi Account Executive utilizzano un'app mobile per gestire i propri account commerciali. Insieme, queste applicazioni digitali servono milioni di sessioni di visitatori ogni mese.

Per mantenere un vantaggio competitivo, Maui Jim cerca di conservare le sue caratteristiche di agilità e dinamicità, mostrando gli attributi del brand dei migliori siti retail del settore. Tuttavia, il raggiungimento di questo obiettivo si è trasformato in una sfida quando per l'azienda si è rilevato complesso gestire e aggiornare più immagini associate ai suoi oltre 5000 SKU.



AZIENDA

Maui Jim
Peoria, Illinois
www.mauijim.com

SETTORE

Media & Entertainment

SOLUZIONI

Image & Video Manager

RISULTATI PRINCIPALI

- Dimensioni delle immagini ridotte fino al 75% sui dispositivi mobili e sui computer desktop.
- Eliminazione della necessità di creare varianti e derivati delle immagini
- Migliori performance senza sacrificare la qualità delle immagini
- Miglioramento dell'indice di velocità della pagina e del posizionamento SEO
- Miglioramento dei tassi di conversione

Maui Jim continua a innovare la customer experience con Akamai Image & Video Manager



Volevamo passare al livello successivo in termini di performance e qualità delle immagini per fornire la migliore experience digitale e prestazionale ad ogni utente del sito e dell'app".

- Jim Ferolo, CIO, Maui Jim

ottenere un aumento delle performance e supportare nuovi mercati internazionali; l'azienda era estremamente interessata a migliorare le performance globali per garantire la migliore user experience indipendentemente dall'area geografica o dal dispositivo utilizzato. A tale scopo, il team di Jim ha condotto test delle performance di base e test sintetici insieme al monitoraggio degli utenti reali durante le fasi di progettazione e sviluppo per il rilancio del sito. Questi test hanno chiarito che Maui Jim aveva raggiunto il limite consentito dalla sua precedente soluzione di gestione delle immagini per quanto riguardava l'ottimizzazione delle performance e della qualità delle immagini.

"Volevamo passare al livello successivo in termini di performance e qualità delle immagini per fornire la migliore experience digitale e prestazionale ad ogni utente del sito e dell'app. Avremmo potuto raggiungere questo obiettivo con la nostra soluzione precedente, ma ciò avrebbe richiesto un tempo e uno sforzo eccessivi che non sarebbero stati ripagati", spiega.

Akamai Image & Video Manager offre una soluzione adattiva e dinamica

Il team di Maui Jim ha studiato la possibilità di eseguire un caricamento adattivo in base al rilevamento dell'utente, usando un codice JavaScript personalizzato per l'invio delle immagini. In effetti, Jim aveva gestito l'ottimizzazione delle immagini in questo modo in passato, ma sapeva che non si trattava di un approccio realistico. "Le piattaforme applicative, i browser, i miglioramenti alla qualità delle immagini e gli algoritmi di compressione cambiano tutti molto rapidamente. È quasi impossibile ottimizzare veramente un'immagine per un determinato display su un dispositivo specifico in tempo reale in questo modo. Perlomeno, non si riesce a farlo in modo economico ed efficiente", dichiara.

Per responsabilizzare il proprio gruppo digitale agile, Jim voleva una piattaforma adattiva in grado di gestire in modo dinamico tutti i requisiti di ottimizzazione delle immagini. Come cliente delle soluzioni per le performance di Akamai, Maui Jim ha, ovviamente, considerato Akamai Image & Video Manager.

Dopo aver visto la demo di Image & Video Manager, per Jim e il suo team, la scelta è stata ovvia.

Maui Jim - Image & Video Manager: Case study Akamai

Ricerca di una migliore experience di ottimizzazione delle immagini

Quando Maui Jim rilascia un nuovo prodotto, lancia contemporaneamente un microsito con pagine di destinazione correlate, che vengono popolate con immagini pertinenti di alta qualità. Uno strumento di coordinamento dei contenuti dedicato è responsabile della gestione di queste immagini per garantirne la rapida visualizzazione per ogni utente del sito e dell'app. Sfortunatamente, dopo breve tempo lo strumento di coordinamento delle immagini utilizzato dall'azienda non si è rilevato all'altezza. Il caricamento di immagini e la configurazione di diversi profili per dispositivi e utenti differenti erano operazioni impegnative e dispendiose in termini di tempo.

Maui Jim stava per ricorrere al refactoring dei propri siti per



È davvero difficile per noi prendere in considerazione i fattori ambientali dal punto di vista dell'utente, ma è alla base di quello che fa Akamai".

- Jim Ferolo, CIO, Maui Jim

Maui Jim continua a innovare la customer experience con Akamai Image & Video Manager

Jim è rimasto colpito dal fatto che i tecnici Akamai siano in grado di adattare continuamente Image & Video Manager ai dispositivi e alle piattaforme in continuo cambiamento al fine di gestire in modo ottimale la velocità di connessione dei dispositivi degli utenti finali. Secondo Jim, "è davvero difficile per noi prendere in considerazione i fattori ambientali dal punto di vista dell'utente, ma è alla base di quello che fa Akamai".

"Akamai Image & Video Manager offre una combinazione esclusiva di complessità algoritmica e flessibilità per un utilizzo semplificato con una user experience migliorata. Inoltre, si integra perfettamente con il restante portfolio di prodotti Akamai. Abbiamo riscontrato che la soluzione ci consentiva di ottenere in modo semplice il massimo ritorno sull'investimento", continua.

Automazione dell'ottimizzazione delle immagini con una tecnologia e un partner affidabili

Con l'implementazione di Image & Video Manager, Maui Jim ha eliminato la necessità di creare varianti e derivati delle immagini per ogni richiesta degli utenti grazie alla gestione automatica di Image & Video Manager. Ha inoltre ridotto i byte delle immagini fino al 75% sui propri siti per dispositivi mobili e computer desktop senza compromettere la qualità delle immagini. Come spiega Jim, la soluzione Akamai ha consentito all'azienda di fornire una migliore experience globale. A sua volta, Maui Jim ha migliorato il proprio indice di velocità della pagina di Google e il posizionamento SEO in seguito al rilancio del proprio sito e dell'implementazione di Image & Video Manager, riscontrando, inoltre, un aumento del tasso di conversione.

Come spiega Jim, ciò che consente olisticamente una straordinaria user experience è rappresentato dal rapido caricamento dei contenuti appropriati di alta qualità. Tuttavia, sottolinea che l'experience dipende anche dal tempo di attività e dalla disponibilità coerente della piattaforma che fornisce tali contenuti. "Akamai fornisce un prodotto non solo straordinario, ma anche sempre funzionante. È la struttura operativa offerta da Akamai che la contraddistingue", spiega.

Dal punto di vista di Jim, le experience web e digitali continueranno a rimanere favorite dalle immagini, soprattutto per il brand Maui Jim. Sebbene l'azienda gestisca e pubblichi un numero moderato di immagini, Jim afferma di aver riposto molta fiducia nei confronti di Image & Video Manager, anche se il catalogo di Maui Jim conteneva 1 milione di immagini.

"Molti brand direct-to-consumer affermano di differenziarsi dagli altri perché si concentrano sui clienti, ma noi lo facciamo da 35 anni per garantire la loro fidelizzazione. Si resta competitivi facendo sempre la cosa giusta: facile da dire, ma difficile da realizzare. Tuttavia, è quello che cerco nei miei rapporti professionali e quando acquisto una tecnologia. Ed è quello che ho trovato in Akamai", conclude.



Akamai garantisce experience digitali sicure per le più grandi aziende a livello mondiale. L'Akamai Intelligent Edge Platform permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendo ai clienti e alle loro aziende di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza. I migliori brand a livello globale si affidano ad Akamai per ottenere un vantaggio competitivo grazie a soluzioni agili in grado di estendere la potenza delle loro architetture multicloud. Più di ogni altra azienda, Akamai avvicina agli utenti app, experience e processi decisionali, tenendo lontani attacchi e minacce. Il portfolio Akamai di soluzioni per l'edge security, le web e mobile performance, l'accesso aziendale e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti di assoluta qualità e da un monitoraggio 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno. Per scoprire perché i principali brand del mondo si affidano ad Akamai, visitate il sito www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite @Akamai su Twitter. Le informazioni di contatto internazionali sono disponibili all'indirizzo www.akamai.com/locations. Data di pubblicazione: 02/20.

Maui Jim ha migliorato il proprio indice di velocità della pagina di Google e il posizionamento SEO.

