

STORIE DI CLIENTI AKAMAI

Creare contatti, comprensione e fiducia

Il British Council offre in modo sicuro lezioni, esami ed eventi artistici e culturali online a milioni di persone in tutto il mondo con Akamai

738 milioni

di visite annuali ai siti web
da visitatori globali

100/100

Disponibilità del 100%
in più di 100 paesi



Protezione dagli attacchi
informatici

Conquistare la fiducia delle persone in tutto il mondo

Operando in più di 100 paesi, il British Council crea contatti e fiducia a lungo termine tramite competenze globali nel settore dell'arte e della cultura, l'istruzione e la lingua inglese. Ciò produce un impatto per il Regno Unito e per i paesi con cui lavora. Il British Council sostiene la crescita creando partnership e un ambiente favorevole per i settori del commercio, della cultura, dell'istruzione e altro ancora. Il Council deve offrire una web experience veloce e moderna che funga da punto di contatto primario per milioni di persone in tutto il mondo, proteggendo al contempo i propri siti web dagli attacchi informatici che possono verificarsi a qualsiasi ora di qualsiasi giorno. Il British Council sta avendo successo su entrambi i fronti con il suo partner fidato Akamai.

Quando il sito web è la vostra immagine pubblica

Il British Council ha uno status esclusivo: è sponsorizzato dal Foreign, Commonwealth & Development Office del Regno Unito, ma opera a debita distanza dal governo inglese. Il British Council collega il meglio del Regno Unito con il mondo e il meglio del mondo con il Regno Unito. "Ciò che rende speciale il British Council è la diversità di ciò che facciamo", afferma Katherine Nicol, Operations and Commercial Manager presso il British Council. "Il nostro ramo commerciale si concentra sull'istruzione e sugli esami di lingua inglese, mentre il nostro ramo dedicato all'impegno culturale si occupa dell'apprendimento delle lingue, di questioni di genere e altri argomenti sociali". Il Council ha più di 500 siti web, che includono esami di conoscenza della lingua inglese, corsi di inglese gratuiti per bambini e ragazzi, formazione culturale, eventi virtuali e altro ancora.

Un'eccellente experience digitale in tutto il mondo

"La nostra offerta digitale si sta espandendo rapidamente e l'organizzazione sta attuando la trasformazione digitale su larga scala. Ciò include il lancio della valutazione della lingua inglese in più paesi, una nuova azienda di soluzioni di lingua inglese per le aziende e il nostro primo test IELTS digitale per i clienti in Siria e Tagikistan", ha affermato Andrew Horton, direttore di Digital, Technology & Innovation.



British Council
Londra, Inghilterra
britishcouncil.org

Settore
Pubblica amministrazione

Soluzioni

- App & API Protector
- Bot Manager
- China CDN Manager
- Servizi globali
- Edge DNS



Dipendente dal 2002, Katherine Nicol ha avuto un posto in prima fila nella trasformazione digitale. "Oggi, tutti i nostri programmi sono digitali o combinano elementi digitali e in presenza", afferma. Durante l'anno finanziario 2020-2021, il British Council ha registrato più di 750 milioni di visite da parte di utenti in più di 200 paesi e territori.

La maggior parte dei visitatori del sito web vive al di fuori del Regno Unito e offrire un'esperienza del sito web fluida può essere difficile nei paesi con velocità Internet basse. "Performance costanti e affidabili sono particolarmente importanti per i nostri programmi commerciali", afferma Konrad Fedorowicz, Global Digital Network Manager presso il British Council. "Se qualcuno cerca lezioni di inglese, ad esempio, probabilmente non darà una seconda occhiata a un sito web che si apre lentamente".

Il British Council ha trovato la risposta a web performance costanti in tutto il mondo con la rete di distribuzione dei contenuti di Akamai. "Il fatto che Akamai sia presente quasi ovunque operiamo è un grande vantaggio", afferma Nicol. In un anno, Akamai ha fornito contenuti a 7 milioni di visitatori dei siti web di insegnamento dell'inglese del British Council e a 5,6 milioni di potenziali studenti internazionali che hanno visitato i siti web di Study UK. "Con Akamai, i nostri siti web hanno una disponibilità del 99%, anche in paesi privi di una buona infrastruttura tecnologica", aggiunge Fedorowicz.

La sicurezza dell'identità protegge la reputazione e i profitti

Con l'espansione della propria programmazione digitale, il British Council ha deciso di rafforzare la sua strategia di sicurezza. "La protezione dei dati degli utenti, come le identità e le informazioni di pagamento, è importante per la nostra missione e la nostra reputazione", afferma Fedorowicz. Le minacce possono includere tentativi di accesso a informazioni personali, ransomware e attacchi di bot. I concorrenti senza scrupoli, ad esempio, sono noti per utilizzare i bot per prenotare tutti gli appuntamenti disponibili per gli esami di lingua inglese, sperando di indirizzare i candidati agli esami sui propri siti.

Fedorowicz protegge i siti web e le informazioni con le soluzioni Akamai. "Con Akamai, la sicurezza avviene in background, in modo silenzioso ed efficace", afferma. "Bot Manager è stato particolarmente utile perché consente l'accesso ai bot legittimi, come quelli utilizzati dai motori di ricerca, bloccando i bot dannosi".

Mentre il British Council continua il suo eccellente lavoro creando contatti in tutto il mondo, Nicol considera Akamai un partner fidato. "La pandemia ha ampliato le nostre ambizioni digitali dandoci un'idea di ciò che possiamo fare tramite i canali digitali", afferma. "Akamai ci ha dato la fiducia necessaria per introdurre ulteriori programmi digitali perché sappiamo di poter offrire performance costantemente ottimali proteggendo al contempo i nostri siti web e le informazioni personali dei nostri visitatori".



Akamai ci ha dato la fiducia necessaria per introdurre ulteriori programmi digitali perché sappiamo di poter offrire performance costantemente ottimali, proteggendo, al contempo, i nostri siti web e le informazioni personali dei nostri visitatori.

Katherine Nicol
Operations and Commercial
Manager, British Council



Il British Council crea contatti, comprensione e fiducia tra le persone nel Regno Unito e in altri paesi attraverso l'arte e la cultura, l'istruzione e la lingua inglese. Vanta una presenza globale unica e un accesso senza pari a giovani e influencer. Il suo lavoro raggiunge oltre 750 milioni di persone e fornisce risorse online a 70 milioni di studenti e insegnanti di lingua inglese. Ha aiutato 3,3 milioni di persone a ottenere qualifiche che cambiano la vita e ha coinvolto oltre 2.700 organizzazioni artistiche in tutto il mondo. Nel settore artistico, il British Council ha esplorato nuovi modi per offrire festival, stagioni ed esperienze culturali attraverso il digitale.

Le sue priorità, come migliorare l'accesso all'istruzione delle ragazze, rafforzare l'economia creativa, creare competenze digitali e facilitare l'accesso alle qualifiche del Regno Unito, contribuiscono alla crescita economica e allo sviluppo sostenibile nei paesi e nelle comunità in cui opera: <https://www.britishcouncil.org/>.