

STORIE DI CLIENTI AKAMAI

Inter Cars si apre la strada verso nuovi mercati con Akamai Ion

Il distributore completa la sua trasformazione digitale per un'espansione di successo

Modernizzazione dell'experience di acquisto

Dilyan Atanasov doveva risolvere una notevole sfida: nell'ambito dell'e-Catalog Product Owner per Inter Cars, gli era stato assegnato l'incarico di modernizzare il processo di ordinazione online dell'azienda. Secondo Atanasov, era fondamentale creare un'innovativa piattaforma di e-commerce universale in grado di gestire il complicato processo di ordinazione nei vari paesi e l'elevato numero di ordini effettuati dai clienti.

Fin dalla sua fondazione nel 1990 come azienda a conduzione familiare, Inter Cars è cresciuta tanto da diventare il più grande importatore e distributore di parti di ricambio per veicoli privati e commerciali dell'Europa centro-orientale. Grazie alla distribuzione di merci provenienti da 500 fornitori a circa 21.000 clienti registrati in più di 100.000 autofficine, Inter Cars ha realizzato un fatturato di quasi 7 miliardi di PLN (equivalenti a circa 2 miliardi di dollari statunitensi) nel 2017. L'espansione nei mercati esteri si è rivelata fondamentale per la crescita dell'azienda: il 40% delle sue vendite deriva dai 17 mercati internazionali in cui opera nello specifico Inter Cars e da molti altri paesi a livello mondiale. L'aggiornamento della piattaforma di e-commerce dell'azienda ha svolto un ruolo cruciale nella continuazione di questa traiettoria ascendente.

L'esigenza di ottimizzare ogni fase dell'experience di acquisto

Per la riuscita del suo progetto, Atanasov doveva sostituire diversi sistemi di ordinazione (personalizzati a seconda dei paesi) con un'unica piattaforma di e-commerce. Come spiega Atanasov, la gestione degli ordini e-commerce di Inter Cars è molto specifica. In molti paesi, i clienti visitano il sito dell'azienda più volte al giorno per ordinare i ricambi richiesti. L'obiettivo dell'azienda era fornire un catalogo di più di 2 milioni di parti di ricambio intuitivo e semplice da usare. "I nostri clienti dovevano riuscire a identificare e acquistare i ricambi necessari in modo rapido e accurato. L'ottimizzazione del processo di ordinazione può rafforzare ulteriormente le nostre relazioni con i clienti e il nostro vantaggio competitivo nel mercato europeo e oltre", spiega Atanasov.

Oltre a basarsi su una nuova piattaforma di e-commerce affidabile, Inter Cars voleva risolvere il problema della delivery dei contenuti dell'ultimo miglio. "Poiché il nostro sito viene gestito in Germania, dobbiamo garantire una resa rapida delle nostre pagine e una perfetta elaborazione delle transazioni anche ai clienti che si trovano in paesi serviti da una scarsa connettività", continua Atanasov.



Inter Cars

Polonia

www.intercars.eu

Settore

Manifatturiero e automobilistico

Soluzione

Ion

Risultati principali

- Gestito, in media, il 50% del traffico con picchi approssimativi dell'80%-85%
- I tempi di caricamento delle pagine sono stati ridotti, in media, a meno di 2 secondi per il 50% dei visitatori del sito
- Pagine distribuite 9 volte più velocemente in Grecia e oltre 10 volte più velocemente in Bulgaria
- Elaborazione degli ordini più soddisfacente e migliore customer experience



Le competenze e la rete di Akamai non hanno rivali

Dopo aver valutato le opzioni a sua disposizione, Atanasov ha ritenuto Akamai Ion la soluzione migliore. Tra i motivi principali alla base della sua scelta, l'offerta da parte di Akamai di una piattaforma facilmente scalabile ed estensibile per supportare nuovi mercati e nuove esigenze aziendali. Oltre alla vasta presenza della rete di Akamai in Europa, Atanasov era certo che Akamai avrebbe risolto uno dei maggiori problemi riscontrati online dall'azienda: migliorare il tempo di caricamento delle pagine dei prodotti. Allo stesso modo, Atanasov è rimasto favorevolmente sorpreso dalla professionalità e dalle competenze mostrate dagli esperti Akamai nella fase di integrazione, poiché sono riusciti a rendere disponibile il sito in modo semplice e rapido nonostante le complessità tecniche dell'architettura di Inter Cars.

Perseguire l'espansione del mercato con sicurezza

Inter Cars si è affidata ad Akamai Ion per le sue esigenze online notando un impatto immediato sulle sue attività. La rete di Akamai, in media, ha gestito il 50% del traffico del data center di Inter Cars. Inoltre, i tempi di caricamento delle pagine sono stati ridotti, in media, a meno di 2 secondi per il 50% dei visitatori del sito. In realtà, con Akamai Ion, Inter Cars è riuscita a distribuire le pagine 9 volte più velocemente in Grecia e oltre 10 volte più velocemente in Bulgaria. Quasi il 25% dei clienti in 13 paesi sono riusciti a completare una transazione costituita da 7 passaggi in meno di 9 secondi e un altro 20% ha completato l'operazione in soli 12 secondi. "Migliorando notevolmente i tempi di caricamento delle pagine e la velocità delle transazioni, possiamo garantire un'elaborazione degli ordini più soddisfacente e offrire una migliore customer experience", spiega Atanasov.

"Se si opera in più mercati, bisogna risolvere diversi problemi. Akamai ci aiuta a minimizzare i problemi legati alle performance del sito per poterci focalizzare maggiormente sulle nostre attività aziendali", conclude Atanasov.



Akamai Ion è una soluzione aziendale che ci consente di perseguire una crescita continua nella trasformazione della nostra azienda in una multinazionale.

Dilyan Atanasov

e-Catalog Product Owner,
Inter Cars



Inter Cars è il più grande importatore e distributore di autoricambi per veicoli privati e commerciali dell'Europa centro-orientale. La nostra gamma di prodotti include anche attrezzature per autofficine, in particolare attrezzi per l'assistenza, la riparazione e la manutenzione di autoveicoli, nonché parti di ricambio e per la messa a punto di motocicli. Inter Cars è una società per azioni quotata nella Borsa di Varsavia. OPA effettuata il 26 maggio 2004. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <https://www.intercars.eu>.