

# TOUS ottimizza le online experience con un'attenzione particolare alla sicurezza del suo sito web

Un retailer di moda di lusso porta la sicurezza delle sue attività di e-commerce ad un livello innovativo

100%

Percentuale di attacchi DDoS respinti

93%

Percentuale di contenuti scaricati



Tempi di caricamento delle pagine più rapidi

## Un livello di sicurezza eccellente per un retailer di moda di lusso

Attribuendo ai suoi clienti la massima priorità, TOUS si impegna sempre nell'intento di proteggere le loro experience nei suoi store fisici e online. In questo percorso, Akamai è un partner importante: grazie ad una solida protezione del suo sito web, TOUS è sempre in grado di ottimizzare le customer experience.

### Aprire le porte allo shopping online

Grazie al lavoro svolto nel sito di e-commerce dal 2006, l'azienda si è trovata pronta ad affrontare le sfide correlate alla pandemia. Nei periodi di lockdown, si è pertanto adeguata alle nuove esigenze, espandendo in modo significativo le vendite online. "Grazie al lavoro compiuto in anticipo, la nostra azienda si è trovata pronta a gestire i clienti tramite il suo sito di e-commerce durante i periodi di lockdown", afferma Inés De Miguel, Cybersecurity Manager di TOUS.

Durante questo processo, poter garantire la continuità delle funzionalità aziendali è stato un elemento fondamentale. "La continuità operativa è tutto. Il nostro sito web deve risultare disponibile 24/7", afferma De Miguel.

 **TOUS**

**TOUS**

Manresa, Spagna  
[tous.com](https://www.tous.com)

**Settore**

Retail e beni di consumo

**Soluzioni**

- [App & API Protector](#)
- [Bot Manager](#)
- [Image & Video Manager](#)

## Un lavoro di squadra costante per anticipare gli attacchi

"La tempistica è sempre cruciale quando si tratta di cybersicurezza", afferma De Miguel. "TOUS e Akamai hanno collaborato strettamente per anticipare i tempi e adattarsi a tutte le situazioni e all'evoluzione dei clienti nei giorni più importanti".

Oltre a mostrare il numero di software automatizzati che accedono al sito web di TOUS, **Bot Manager** si basa su un database completo costituito da più di 1.700 bot derivati dalle attività registrate nella rete globale di edge server di Akamai.

## La sicurezza è un investimento proficuo

De Miguel sottolinea, inoltre, l'importanza di collaborare con un partner per la sicurezza competente e proattivo. "Le nostre aziende collaborano costantemente utilizzando una metodologia agile".

Guardando al futuro, De Miguel è sicura del fatto che TOUS continuerà a provare nuove experience digitali e afferma: "Per guadagnare un vantaggio competitivo nel settore della moda di lusso, bisogna focalizzarsi completamente sull'intento di fornire ai clienti experience innovative e altamente performanti".



I clienti sono la nostra priorità principale. La nostra azienda è costantemente impegnata nell'intento di fornire ai clienti i servizi migliori, garantendo, al contempo, il massimo livello di sicurezza in tutti i nostri processi. Ecco perché abbiamo deciso di instaurare una partnership con Akamai per continuare a creare eccellenti customer experience, garantendo, al contempo, il massimo livello di sicurezza.

- Inés De Miguel,  
Cybersecurity Manager, TOUS



TOUS è un retailer di abbigliamento, gioielli e accessori di moda che eccelle nel settore per la sua creatività e il suo stile distintivo. Presente in più di 40 paesi con oltre 700 store, nel 2022 ha fatto registrare un fatturato di 450 milioni di euro. L'azienda impiega un team di oltre 4.000 professionisti che collaborano per conseguire l'obiettivo aziendale, che si traduce nella creazione, nel design e nella produzione di articoli realizzati con le mani e con il cuore. Un mondo che ispira la gioia, la speranza e la passione di aiutare le persone a stare meglio, come riassunto dall'azienda in sei parole: "Vogliamo creare un mondo di gioia".

Lo stesso scopo guida l'impegno sociale dell'azienda, che riflette le sue iniziative a favore dell'ambiente e alla conservazione della maestria artigianale tramite la creazione di posti di lavoro e la formazione presso l'istituto TOUS Jewelry Trade and Artisans School (ETJOA), fondato nel 2018.