

Storia di un cliente Akamai

DHgate ha protetto le API sull'edge

Un provider di piattaforme per l'e-commerce in Cina ha risolto i problemi di sicurezza relativi all'inventario delle API



Semplice
implementazione



Visibilità su
tutte le API



API protette
sull'edge

Connettere le aziende cinesi con gli acquirenti in tutto il mondo

DHgate è una piattaforma di vendita online che connette produttori e rivenditori cinesi con acquirenti in tutto il mondo. Fondata nel 2004, l'azienda è diventata una delle B2B più rinomate in Cina, connettendo oltre 77 milioni di acquirenti registrati che si trovano in più di 225 paesi e aree geografiche. Con la sua piattaforma per l'e-commerce globale, DHgate si impegna nell'intento di proteggere dati personali e sensibili, utilizzando, al contempo, le API per il trasferimento dei dati e la connessione dei sistemi. Le soluzioni di Akamai hanno consentito all'azienda di conseguire i suoi obiettivi relativi alla sicurezza.

La necessità di proteggere i dati

Nell'intento di rendere il commercio globale accessibile a tutti, DHgate ha rafforzato le API per trasferire i dati e rendere vitali le connessioni tra i sistemi. Come ha spiegato DongYuan Dou di DHgate, "in linea con l'adozione delle architetture di microservizi e cloud-native su larga scala, l'utilizzo delle API si vede diffondersi ovunque". DongYuan Dou ha anche sottolineato le sfide e i potenziali rischi associati all'utilizzo delle API.

DHGATE

Pechino, Cina
[dhgate.com](https://www.dhgate.com)

Settore
Retail, viaggi e turismo

Soluzione
App & API Protector
Sicurezza delle API
Bot Manager



Oltre alla difficoltà di comprendere il numero di API presenti nel suo ambiente operativo, l'azienda doveva conoscere quali dati personali o sensibili venivano trasferiti tramite le API. Inoltre, voleva garantire che l'accesso ai dati tramite le sue API venisse concesso solo alle persone autorizzate.

Questi requisiti sono stati cruciali per un'azienda come DHgate, obbligata a conformarsi alla legge cinese sulla cybersicurezza, nonché ai regolamenti esteri come il [GDPR](#) e il [CCPA](#). "A causa delle leggi e delle normative sempre più rigide adottate in vari paesi, dobbiamo controllare l'utilizzo e l'accesso alle nostre API. Dobbiamo proteggerci dalla fuga e dal furto di dati, che possono verificarsi a causa di attacchi DoS (Denial-of-Service), difetti di progettazione delle API e web crawler, solo per fare degli esempi", ha continuato DongYuan Dou.

L'implementazione di una protezione efficace in modo rapido e semplice

Aggiungendo una gamma di prodotti Akamai alle sue soluzioni per la sicurezza, con cui si sono perfettamente integrati, DHgate ha risolto i suoi problemi di sicurezza. Sull'edge della rete, sono state usate le soluzioni [Akamai API Security](#), [Akamai App & API Protector](#) e [Akamai Bot Manager](#).

In effetti, DongYuan Dou ha sottolineato la semplice implementazione di API Security: "La soluzione API Security è stata semplice e veloce da implementare, migliorando rapidamente e notevolmente la nostra osservabilità". DHgate ha previsto di implementare API Security su tutte le sue applicazioni, ma è riuscita ad integrare la soluzione come una sorta di gateway nel proprio livello IT centrale.

La sicurezza garantita a più livelli

API Security ha fornito visibilità su tutto il patrimonio delle API dell'azienda, mentre Bot Manager ha rilevato in modo efficace il traffico dei bot e ha mitigato i bot dannosi sull'edge. Grazie al suo connettore nativo, la soluzione API Security è riuscita a bloccare immediatamente le minacce tramite [App & API Protector](#). "API Security ci ha consentito di comprendere quali risorse delle API presentano importanti vulnerabilità in termini di sicurezza e quali sono ad alto rischio di subire una violazione di dati", ha affermato DongYuan Dou.



Le soluzioni di Akamai ci hanno fornito una protezione completa per le nostre API sull'edge.

- DongYuan Dou
IT Infrastructure & Operation
Director, Technology Center,
DHgate Group

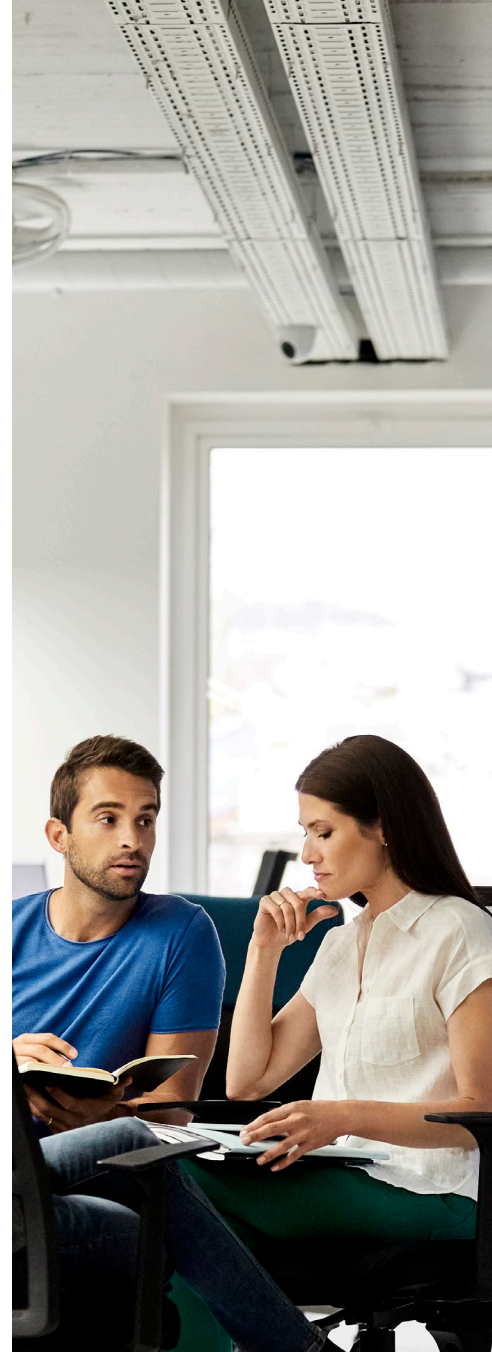


"La soluzione API Security è stata semplice e veloce da implementare, migliorando rapidamente e notevolmente la nostra osservabilità".

DongYuan Dou

IT Infrastructure & Operation Director, Technology Center, DHgate Group

Se una minaccia dovesse oltrepassare questo livello di sicurezza, DHgate si è protetta con sistemi di prevenzione e rilevamento delle intrusioni, insieme ad una soluzione WAF (Web Application Firewall). Inoltre, l'azienda ha implementato il suo gateway per effettuare le operazioni di sicurezza di base, come la limitazione della velocità e l'autenticazione degli accessi alle API. DongYuan Dou ha concluso, affermando: "Insieme con il nostro impegno, i prodotti di Akamai hanno risolto i nostri problemi".



DHgate

Fondata nel 2004, DHgate è diventata la prima B2B di e-commerce transfrontaliero in Cina, con oltre 34 milioni di quotazioni live all'anno. Tramite le sue attività e i suoi uffici distribuiti in tutto il mondo, inclusi Stati Uniti e Regno Unito, DHgate offre i suoi rinomati prodotti e servizi a milioni di persone. A partire dal 31 dicembre 2023, DHgate gestisce oltre 77 milioni di acquirenti registrati in 225 diversi paesi e aree geografiche e connessi tramite più di 2,6 milioni di rivenditori in Cina e in altri paesi. Per ulteriori informazioni, potete visitare il sito [dhgate.com](https://www.dhgate.com) e seguire [@DHgate.com](https://www.instagram.com/DHgate.com).