

## TÉMOIGNAGE CLIENT AKAMAI

# Établir des liens, faciliter la compréhension et instaurer la confiance

Grâce à Akamai, le British Council propose des cours, des examens et des événements artistiques et culturels en ligne à des millions de personnes dans le monde entier

**738 millions**

de visites annuelles sur le site Web par des visiteurs du monde entier

**100/100**

Disponibilité de 100 % dans plus de 100 pays



Protection contre les cyberattaques

## Gagner la confiance des personnes dans le monde entier

Présent dans plus de 100 pays, le British Council établit des liens et instaure la confiance à long terme grâce à une expertise mondiale dans les domaines des arts et de la culture, de l'éducation et de la langue anglaise. Cela a un impact positif sur le Royaume-Uni et sur les pays avec lesquels il travaille. Le British Council soutient la croissance en établissant des partenariats et en créant un environnement favorable au commerce, à la culture, à l'éducation et à bien d'autres secteurs. Le Council doit offrir une expérience Web rapide et actuelle servant de point de contact principal à des millions de personnes à travers le monde, tout en protégeant ses sites Web de cyberattaques pouvant survenir à toute heure de la journée. Le British Council connaît un réel succès sur ces deux fronts avec l'aide d'Akamai, son partenaire de confiance.

## Quand votre site Web est le visage de votre organisation

Le British Council a un statut unique : c'est une organisation parrainée par le bureau des Affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni, mais qui opère à l'écart du gouvernement. Le British Council établit un lien entre le meilleur du Royaume-Uni et le reste du monde, et entre le meilleur du reste du monde et le Royaume-Uni. « Ce qui rend le British Council unique, c'est la diversité de nos activités », explique Katherine Nicol, directrice des opérations et des ventes au British Council. « Notre branche commerciale se concentre sur l'enseignement de l'anglais et les examens, tandis que notre branche dédiée à l'engagement culturel porte sur l'apprentissage des langues, les questions de genre et d'autres sujets sociétaux. » Le Conseil compte plus de 500 sites Web, qui comprennent des examens de compétence en langue anglaise, des cours d'anglais gratuits pour les enfants et les adolescents, des formations culturelles, des événements virtuels et plus encore.

## Une expérience digitale exceptionnelle dans le monde entier

« Notre offre digitale se développe rapidement et l'organisation met en œuvre la transformation digitale à grande échelle. Cela comprend le lancement d'évaluations de langue anglaise dans plusieurs pays, une nouvelle unité commerciale Solutions d'anglais d'entreprise et notre premier test IELTS digital pour les clients en Syrie et au Tadjikistan », déclare Andrew Horton, directeur Digital, Technologie et Innovation.



**British Council**  
Londres, Angleterre  
[britishcouncil.org](http://britishcouncil.org)

**Secteur**  
Secteur public

**Solutions**

- App & API Protector
- Bot Manager
- China CDN Manager
- Global Services
- Edge DNS



Employée du Council depuis 2002, Katherine Nicol a occupé une place de première ligne dans sa transformation digitale. « Aujourd'hui, tous nos programmes sont soit digitaux, soit une association d'éléments digitaux et de sessions en présentiel », indique-t-elle. Au cours de l'exercice 2020-2021, le British Council a reçu plus de 750 millions de visites d'utilisateurs issus de plus de 200 pays et territoires.

La plupart des visiteurs du site Web vivent en dehors du Royaume-Uni ; offrir une expérience Web fluide peut être difficile dans les pays où Internet est lent. « Il est particulièrement important de fournir des performances cohérentes et fiables pour nos programmes commerciaux », explique Konrad Fedorowicz, directeur Réseau digital mondial au British Council. « Si une personne est à la recherche de cours d'anglais, par exemple, il ne faut pas s'attendre à ce qu'elle s'attarde sur un site Web qui met trop de temps à s'ouvrir. »

Le British Council a résolu la question de la cohérence de ses performances Web dans le monde entier grâce au réseau de diffusion de contenu d'Akamai. « Le fait qu'Akamai soit présent presque partout où nous sommes implantés constitue un avantage important », déclare Mme Nicol. En un an, Akamai a diffusé du contenu à 7 millions de visiteurs sur les sites Web Teaching English du British Council, et à 5,6 millions d'étudiants internationaux potentiels qui ont visité les sites Web de Study UK. « Avec Akamai, nos sites Web sont disponibles à 99 %, même dans les pays qui ne disposent pas d'une bonne infrastructure technologique », ajoute M. Fedorowicz.

## La protection des identités garde en sécurité la réputation et les revenus

Au fur et à mesure que sa programmation digitale s'est développée, le British Council s'est fixé pour mission de renforcer sa position en matière de sécurité. « La protection des données des utilisateurs, comme l'identité et les informations de paiement, compte pour notre mission et pour notre réputation », indique M. Fedorowicz. Les menaces peuvent inclure des tentatives d'accès à des renseignements personnels, des ransomware et des attaques de bot. Des concurrents sans scrupules ont par exemple déjà utilisé des bots pour réserver tous les créneaux d'examen d'anglais disponibles, espérant détourner les candidats vers leurs propres sites.

M. Fedorowicz assure la sécurité des sites Web et des informations de l'organisation grâce aux solutions Akamai. « Avec Akamai, la sécurité s'exécute en arrière-plan, de manière silencieuse et efficace », indique-t-il. « Bot Manager a été particulièrement utile, car il laisse passer les bots légitimes, par exemple ceux utilisés par les moteurs de recherche, tout en bloquant les bots malveillants. »

Le British Council poursuit sa belle mission de forger des liens dans le monde entier. Dans cette optique, Mme Nicol considère Akamai comme un partenaire de confiance. « La pandémie a élargi nos ambitions digitales en nous donnant un aperçu de ce que nous pouvons faire de plus grâce aux canaux digitaux », dit-elle. « Akamai nous a donné la confiance nécessaire pour créer des programmes digitaux supplémentaires, car nous avons la certitude de pouvoir offrir de bonnes performances en continu, tout en protégeant nos sites Web et les informations personnelles de nos visiteurs. »



Akamai nous a donné la confiance nécessaire pour créer des programmes digitaux supplémentaires, car nous avons la certitude de pouvoir offrir de bonnes performances en continu tout en protégeant nos sites Web et les informations personnelles de nos visiteurs.

**Katherine Nicol**  
Directrice des opérations  
et des ventes, British Council



Le British Council établit des liens, facilite la compréhension et instaure la confiance entre les citoyens du Royaume-Uni et ceux d'autres pays par le biais des arts et de la culture, de l'éducation et de la langue anglaise. Il dispose d'une présence mondiale unique et d'un accès sans précédent aux jeunes et aux influenceurs. Son travail touche plus de 750 millions de personnes et fournit des ressources en ligne à 70 millions d'apprenants et d'enseignants de langue anglaise. L'organisation a aidé 3,3 millions de personnes à acquérir des qualifications qui changent leur vie et a engagé plus de 2 700 organismes artistiques dans le monde entier. Dans le domaine des arts, le Council a exploré de nouvelles façons d'offrir des festivals, des saisons et des expériences culturelles par le biais du digital.

Ses priorités, telles que l'amélioration de l'accès à l'éducation des filles, le renforcement de l'économie créative, le renforcement des compétences digitales et la facilitation de l'accès aux qualifications britanniques, contribuent à la croissance économique et au développement durable dans les pays et les communautés où il travaille : <https://www.britishcouncil.org/>.