

Témoignage de client d'Akamai

# Wagner eCommerce Group noue un partenariat stratégique

Akamai incarne un conseiller de confiance pour l'optimisation de la sécurité et des performances



Protection contre  
les attaques DDoS



Conversion d'un  
million d'images



Allègement de la charge  
de travail des développeurs

## Offrir des plateformes e-commerce de pointe

Wagner eCommerce Group propose des plateformes e-commerce de premier plan soutenant six marques bien établies dans différents segments de produits et d'activités, y compris le camping, le fitness et la santé, les piscines, les appareils électroménagers et électriques, et le shopping à prix cassé. Désireux de se classer parmi les trois chefs de file de chaque catégorie d'activité en Europe, le groupe s'est fixé pour mission de rendre le monde de l'e-commerce meilleur. Cette entreprise de taille moyenne tire de nombreux avantages de l'utilisation des solutions d'Akamai.

## Risques d'attaques DDoS et de pics de trafic

Se définissant comme un « vivier de spécialistes », Wagner eCommerce Group combine une expertise en ligne complète, une infrastructure performante et un savoir-faire de pointe en matière de processus. Le groupe mène des activités en ligne florissantes en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Afin d'incarner une force motrice pour les entreprises évoluant dans le secteur du commerce de détail digital, le groupe a conscience de l'importance de la disponibilité et des performances des sites Web. Ces facteurs stratégiques l'aident à offrir une expérience d'achat positive et à satisfaire les attentes des millions de clients qui se rendent sur ses sites chaque année, augmentant à terme le taux de conversion et les revenus.

Sachant que les [cyberattaques](#) peuvent déstabiliser les plus sophistiqués des sites Web, le groupe avait opté pour le pare-feu d'application Web (WAF) d'un spécialiste de la cybersécurité. Cette solution était à la fois inutilement complexe et très longue à configurer, ce qui mettait les ressources de sécurité à rude épreuve. Pour compliquer les choses, la bande passante du fournisseur d'hébergement de l'entreprise était insuffisante pour atténuer les attaques DDoS.



Nidda, Allemagne

[wagner-ecommerce.group](http://wagner-ecommerce.group)

### Secteur

Commerce de détail

### Solutions

- Enterprise Application Access
- Secure Internet Access Enterprise
- App & API Protector
- Edge DNS
- Image & Video Manager



De plus, Wagner eCommerce Group rencontrait des problèmes de performance et avait du mal à évoluer à la demande pendant les périodes critiques telles que le Black Friday. Selon Michél Gericke, responsable de l'infrastructure informatique du Wagner eCommerce Group, « nos clients doivent pouvoir accéder à nos boutiques en ligne à tout moment et profiter d'une expérience rapide, conviviale et au goût du jour. Lorsque nos boutiques sont indisponibles, nous perdons à la fois la confiance de nos clients et les revenus qu'ils auraient pu générer ».

Lorsqu'un acteur malveillant a menacé de perpétrer une [attaque DDoS](#) si l'entreprise refusait de payer une rançon, le groupe s'est mis en quête d'un fournisseur de solutions capable de répondre à un plus large éventail de besoins.

## Améliorer la sécurité et les performances

Akamai s'est révélé le partenaire idéal pour Wagner eCommerce Group. Le groupe a opté pour App & API Protector et Edge DNS pour satisfaire son besoin prioritaire, consistant à protéger ses actifs Web contre les attaques DDoS et autres menaces.

« Notre équipe Lean IT est investie d'une vaste responsabilité. Aussi, nous avons besoin de solutions faciles à configurer et à gérer. Et c'est exactement ce qu'Akamai nous a proposé à la suite d'une migration d'une grande simplicité », poursuit-il.

L'étendue des services d'Akamai a constitué un avantage supplémentaire, et la société a également mis à profit les services d'Akamai en matière de réseau de diffusion de contenu (CDN). « Une entreprise e-commerce comme la nôtre se doit d'offrir à ses clients une expérience d'achat à faible latence. Akamai a été en mesure de diffuser le contenu de notre site Web plus rapidement que notre hébergeur, une capacité qui s'est révélée bénéfique pour nous », explique M. Gericke.

## Mettre en œuvre le modèle Zero Trust

Dans un souci de renforcement de sa sécurité, interne comme externe, Wagner eCommerce Group a tenté de déployer une authentification multifactorielle pour tous ses employés. Le groupe voulait sécuriser son VPN par l'intermédiaire d'un jeton matériel, mais sa passerelle Internet était incompatible avec la solution YubiKey.

M. Gericke a estimé que son équipe devait soit trouver un moyen de contourner le problème, soit chercher une autre solution de VPN. Cependant, il s'est ravisé en s'interrogeant sur la bonne stratégie à adopter à long terme.

« Une approche architecturale Zero Trust est incontournable. Akamai fournit également un client Zero Trust qui dirige directement et en toute sécurité nos employés vers notre infrastructure back-end. De cette manière, Akamai nous permet d'atteindre l'équilibre essentiel entre sécurité et convivialité. »



Alors que nous cherchons à devenir un fournisseur e-commerce de premier plan dans notre région, nous pouvons compter sur Akamai pour nous fournir les solutions adaptées à nos besoins en constante évolution.

– Michél Gericke  
Responsable des infrastructures IT,  
Wagner eCommerce Group



## Conversion d'images rapide

Les images jouant un rôle essentiel pour les achats en ligne, le groupe tient à se tenir à jour sur les dernières normes en matière de contenu multimédia. Lorsqu'il a dû changer le format des 3 à 10 photos dont il disposait pour chacun de ses plus de 230 000 produits, il s'est tourné vers Akamai.

Grâce à Akamai Image & Video Manager, Wagner eCommerce Group n'a pas eu à reconfigurer son infrastructure back-end ni à développer son propre convertisseur d'images. « Image Manager nous a permis de basculer vers la norme actuelle en une seule fois et avec un minimum d'efforts de notre part. En environ une heure, nous avons réalisé la conversion de près d'un million d'images, le tout sans accabler les ressources des développeurs », poursuit M. Gericke.

## Éliminer les obstacles à l'innovation

En tirant parti des produits Akamai pour garantir la disponibilité et la sécurité de ses propriétés Web, Wagner eCommerce Group réduit les contraintes pesant sur son infrastructure et libère ses employés pour leur permettre de se concentrer sur d'autres activités. Concrètement, M. Gericke estime que l'entreprise n'aurait pas pu connaître une telle croissance sans les offres d'Akamai. « Nous pouvons remobiliser nos développeurs sur des projets qui produisent de la valeur pour notre entreprise et nos clients. Il est nettement préférable d'utiliser leur temps et leurs compétences de cette façon que de leur demander de développer un convertisseur d'images ou de configurer nos serveurs pour qu'ils puissent absorber davantage de trafic. »

M. Gericke évoque l'intérêt de faire confiance aux solutions Akamai pour propulser le groupe vers l'avenir. « Nous voulons nous imposer comme un fournisseur e-commerce de premier plan dans notre région. En plus de nous concentrer sur l'évolution de nos compétences dans le domaine de l'e-commerce et de la logistique, nous pouvons puiser dans le vaste catalogue d'Akamai en fonction de nos besoins », conclut-il.



Wagner eCommerce Group est un leader de l'e-commerce, comptant à son actif six marques de premier plan spécialisées dans différents domaines. Notre recette du succès : Pour toutes nos activités, nous collaborons avec des personnes passionnées par leur domaine d'expertise, et nous travaillons nous-mêmes tous les jours avec beaucoup de dynamisme et un esprit positif pour rendre le monde de l'e-commerce meilleur. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [wagner-ecommerce.group](https://wagner-ecommerce.group) ou sur [Xing](https://www.xing.com).