

TOUS crée une expérience en ligne optimale tout en se concentrant sur la sécurité de son site Web

Le détaillant de mode de luxe bénéficie d'une sécurité de pointe pour son activité de commerce digital

100 %

d'attaques DDoS
repoussées

93 %

de délestage de contenu



Temps de chargement de
pages plus rapides

Une sécurité de premier choix pour un détaillant de mode de luxe

Chez TOUS, le client est primordial, et l'entreprise veille toujours à offrir une expérience sûre à la fois dans les magasins physiques et en ligne. À cette fin, Akamai constitue un partenaire essentiel. Grâce à une protection Web robuste, TOUS peut optimiser l'expérience client à tout moment.

La mise en place des achats en ligne

TOUS travaillait sur son site de commerce digital depuis 2006 et était prêt à relever les défis de la pandémie. L'entreprise a ainsi pu s'adapter pendant les fermetures, permettant à son activité de vente au détail en ligne de croître de manière significative pendant cette période. « Grâce à notre anticipation, nous étions prêts à accueillir nos clients sur notre site de commerce en ligne pendant le confinement », explique Inés De Miguel, responsable de la cybersécurité chez TOUS.

L'une des priorités essentielles de ce processus était d'assurer une activité en continu. « La continuité de l'activité est cruciale. Le site Web doit fonctionner 24 h/24, 7 j/7 », explique Mme De Miguel.

TOUS

TOUS

Manresa, Espagne
[tous.com](https://www.tous.com)

Secteur

Distribution et grande distribution

Solutions

- App & API Protector
- Bot Manager
- Image & Video Manager

Un travail d'équipe constant pour anticiper les attaques

« Le timing est toujours crucial en termes de cybersécurité », explique Mme De Miguel. « TOUS et Akamai ont travaillé en étroite collaboration pour anticiper et s'adapter à toutes les situations et à l'évolution des internautes pendant les jours clés. »

En plus de révéler la quantité de logiciels automatisés accédant au site Web de TOUS, **Bot Manager** s'appuie sur une base de données complète de plus de 1 700 bots issus de l'activité du réseau mondial de serveurs périphériques d'Akamai.

La sécurité en tant qu'investissement rentable

Mme De Miguel souligne également l'importance de travailler avec un partenaire de sécurité expérimenté et proactif. « Nous travaillons ensemble en permanence en suivant une méthodologie agile. »

Tournée vers l'avenir, Inés De Miguel est convaincue que TOUS peut aller de l'avant via de nouvelles expériences digitales. « Afin de garder une longueur d'avance dans le secteur de la mode de luxe, vous devez concentrer toute votre attention sur l'offre d'expériences client innovantes et performantes », explique-t-elle.



Nos clients sont notre priorité. Nous travaillons constamment pour leur fournir le meilleur service tout en assurant la sécurité tout au long des processus. Ainsi, nous avons décidé de nous associer à Akamai, afin de continuer à créer des expériences client fluides tout en garantissant la sécurité.

– Inés De Miguel,
responsable de la cybersécurité,
TOUS



TOUS est une entreprise de vente au détail de bijoux, d'accessoires et de mode qui se distingue par sa créativité et son expression personnelle. Présente dans plus de 40 pays et comptant plus de 700 magasins, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2022. La société emploie une équipe de plus de 4 000 professionnels collaborant pour atteindre l'objectif de l'entreprise de créer, concevoir et façonner un univers à la main et avec le cœur. Un univers qui inspire la joie, l'espoir et la passion, afin de contribuer au bien-être des personnes. Résumé par l'entreprise en six mots : « Nous créons un univers de joie. »

Cette même finalité guide les contributions sociales de l'entreprise, qui reflètent son engagement pour l'environnement et la préservation de l'artisanat au travers de la création d'emplois et de formations à l'École des artisans et des commerçants en bijouterie TOUS (ETJOA), créée en 2018.