

Témoignage de partenaire d'Akamai

Queue-it garantit des expériences fiables pendant les pics de demande

La société exploite la puissance de l'Edge Computing pour que les clients du monde entier puissent gérer en toute confiance leurs transactions en ligne en cas de forte demande



Intégrations en 1 heure



750 millions de visiteurs/mois



Plus de 100 000 requêtes/minute

Gestion des pics de trafic

Queue-it offre des services de salle d'attente virtuelle qui permettent aux entreprises de contrôler et de tirer parti des pics de trafic sur les sites Web et les applications. Sa puissante plateforme SaaS permet aux vendeurs de billets en ligne, aux entreprises de commerce électronique, aux établissements d'enseignement et aux organismes du secteur public du monde entier d'assurer l'équité en ligne pour plus de 75 milliards d'interactions avec les internautes dans des situations de forte demande. Grâce à l'Edge Computing, Queue-it améliore l'expérience de ses clients en délestant la logique complexe de leurs applications et en faisant évoluer leur système selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

Offrir des expériences en ligne équitables et transparentes

Lorsque le trafic augmente en raison de promotions, d'annonces ou d'un autre événement, c'est l'occasion de stimuler l'activité ou de servir au mieux les différentes parties prenantes. Mais cette opportunité peut se transformer en cauchemar si le site Web ou l'application se bloque ou fonctionne mal. Plutôt que de voir les visiteurs quitter le site par frustration, les entreprises peuvent assurer une expérience équitable et transparente grâce à la salle d'attente virtuelle basée sur le cloud de Queue-it.

Queue-it

Copenhague, Danemark
queue-it.com

Secteur
SaaS

Solution
EdgeWorkers



Expert en gestion des situations de fort trafic, Queue-it offre la première salle d'attente virtuelle SaaS pour éviter les pannes Web et applicatives dues à un trafic élevé.

En période de forte demande, lorsque les sites Web et les applications repoussent leurs limites, Queue-it place les visiteurs dans une salle d'attente en fonction de paramètres prédéfinis tels que la charge du trafic, la capacité du site Web/des applications et le comportement des utilisateurs. Une fois dans la file d'attente, les visiteurs peuvent surveiller leur position et le temps d'attente estimé. Selon le principe du « premier arrivé, premier servi », ils sont redirigés vers le site ou l'application dès qu'ils peuvent poursuivre leur parcours en ligne en toute fluidité.

Comme l'a expliqué Martin Pronk, co-fondateur et CPO de Queue-it, « les entreprises passent des années à renforcer la confiance dans leur marque. Dans cette optique, il est essentiel qu'elles offrent la même expérience équitable et transparente en ligne que dans leurs espaces physiques. »

Partenariat avec un autre fournisseur de solutions de premier plan

Avec pour ambition d'être la meilleure solution au monde en matière de gestion des files d'attente, Queue-it a jugé naturel de s'associer à Akamai. Comme l'a mentionné Martin Pronk, Akamai est un leader mondial de l'Edge Computing, et un grand nombre d'entreprises et de marques de renommée mondiale font confiance à Akamai pour sécuriser et diffuser leurs expériences digitales.

« Ces entreprises enregistrent d'énormes volumes de transactions et des pics de trafic. En utilisant Akamai EdgeWorkers, nous permettons à nos clients communs de profiter facilement de notre solution et des avantages de l'Edge Computing », poursuit Martin Pronk.

Intégration simple et rapide

En seulement une heure, les clients de Queue-it peuvent facilement intégrer Akamai via le connecteur EdgeWorkers de Queue-it. Grâce à ce code facilement déployable en bordure de l'Internet, les entreprises n'ont plus besoin de réviser leur base de code, ce qui s'avère particulièrement intéressant pour toute entreprise dotée de systèmes complexes.

Depuis que Queue-it a lancé son connecteur EdgeWorkers en 2021, le trafic a augmenté. Aujourd'hui, plus de 750 millions de visiteurs de sites et d'applications sont desservis via des milliards d'invocations EdgeWorkers chaque mois. Dans le même temps, les clients de Queue-it bénéficient d'un trafic contrôlé de plus de 100 000 requêtes par minute.



Akamai EdgeWorkers combine la simplicité de l'intégration côté client à la sécurité puissante de l'intégration back-end, tout en offrant un temps de réponse plus rapide sur la plateforme en bordure de l'Internet la plus grande au monde.

– Martin Pronk
Co-fondateur et CPO, Queue-It



« Akamai EdgeWorkers nous aide à fournir une solution simple pour prendre en charge un large éventail de situations complexes », précise Martin Pronk. Grâce à cette solution, les développeurs de Queue-it n'ont plus besoin d'intervenir dans les intégrations client. « Notre équipe de support peut utiliser la solution intuitive pour faciliter les intégrations, en cas de besoin », poursuit Martin Pronk.

Exécution de la logique en bordure de l'Internet

Queue-it a bénéficié d'EdgeWorkers à bien d'autres égards. Cette solution peut déterminer facilement et avec précision quand un utilisateur doit être dirigé vers sa salle d'attente. Elle peut également exécuter une logique complexe en bordure de l'Internet, par exemple pour déterminer si un internaute est un visiteur quotidien ou un VIP.

Il serait impossible de gérer une logique complexe de cette manière si Queue-it utilisait d'autres options d'intégration côté client. « Il est très simple pour une personne de manipuler du code côté client. Mais déployer une telle logique côté serveur s'avère très complexe. Avec EdgeWorkers, nous pouvons nous délester de cette complexité et prendre cette décision en bordure de l'Internet plutôt que de faire peser cette charge sur l'infrastructure de nos clients », affirme Martin Pronk.

Dans le même temps, les clients de Queue-it ont constaté une amélioration spectaculaire des performances. « Le fait de pouvoir se connecter à la périphérie d'Akamai protège les serveurs back-end des demandes de trafic, ce qui permet d'améliorer les performances et la fiabilité les jours de très forte affluence », ajoute Martin Pronk.

Des files d'attente impossibles à contourner et des engagements précieux

Queue-it peut également tirer parti des couches de sécurité fournies par l'architecture réseau d'Akamai, en filtrant les bots et les usurpateurs d'identité avant qu'ils n'atteignent la salle d'attente. « Akamai nous aide à garantir un parcours utilisateur équitable. Tout le monde est sur le même pied d'égalité avant le début d'une vente ou l'ouverture des inscriptions, et les bots ne disposent d'aucun accès ni d'aucune information privilégiée. Même les visiteurs férus de technologie ne peuvent pas intercepter ou manipuler le code EdgeWorkers pour contourner la file d'attente en ligne », précise Martin Pronk.

Ces capacités avancées s'alignent parfaitement sur la vision de Queue-it qui consiste à passer d'une gestion des périodes de pointe à une gestion raisonnée du trafic. Comme l'explique Martin Pronk, de plus en plus d'entreprises considèrent les pics de trafic comme une opportunité plutôt qu'un problème ou une menace technique. Et Queue-it leur donne les moyens de tirer parti de ces opportunités.



Depuis le rôle essentiel qu'il a joué en aidant les pouvoirs publics et les services de santé à allouer les vaccins contre la COVID-19 de manière équitable et contrôlée, le connecteur EdgeWorkers a permis à de nombreuses marques de tirer pleinement parti de leur campagne de promotions.

« Nous nous sommes associés à Akamai et à une entreprise de premier plan dans le cadre de la promotion du Super Bowl 2024. La marque disposait d'un court laps de temps pour protéger une infrastructure complexe, et elle a gagné en tranquillité d'esprit en sachant que ses pages Web étaient disponibles, même lorsque la campagne battait son plein », confie Martin Pronk.

Aujourd'hui, Queue-it permet aux entreprises de mieux cerner les visiteurs de leur site et de leur application, et de forger avec eux des relations sérieuses et durables. « Au lieu d'offrir simplement une remise ponctuelle, elles peuvent proposer des programmes de fidélité et d'exclusivité, et assurer ainsi la fidélisation de leurs clients », conclut Martin Pronk.

Queue-it

Queue-it est le leader des services de salle d'attente virtuelle, une expérience qui consiste à contrôler les pics de trafic des sites Web et des applications en délestant les visiteurs vers une salle d'attente.

Sa puissante plateforme SaaS permet aux vendeurs de billets en ligne, aux entreprises de commerce électronique, aux établissements d'enseignement et aux services publics du monde entier de maintenir leurs systèmes en ligne et les visiteurs informés, en détectant les principales ventes et activités en ligne les jours de plus forte affluence. L'utilisation de Queue-it permet d'assurer l'équité en ligne dans les situations de forte demande pour des milliards d'internautes, dans le monde entier. L'entreprise a son siège social au Danemark et possède des bureaux aux États-Unis, en Corée du Sud et en Australie.

Pour en savoir plus, consultez le site queue-it.com.