

Témoignage de client d'Akamai

API de DHgate protégées en bordure de l'Internet

Le fournisseur de plateforme de commerce électronique de gros basé en Chine a répondu aux problèmes de sécurité liés à l'inventaire des API



Simplicité de
déploiement appréciée



Visibilité supérieure
sur toutes les API



API protégées en
bordure de l'Internet

Mise en relation des entreprises chinoises avec des acheteurs du monde entier

DHgate est une plateforme de vente en gros en ligne qui met en relation des fabricants et des grossistes chinois avec des acheteurs du monde entier. Depuis sa création en 2004, l'entreprise s'est imposée comme l'une des places de marché B2B les plus renommées de Chine, mettant en relation plus de 77 millions d'acheteurs enregistrés provenant de plus de 225 pays et régions. Lors de la mise en place de sa plateforme mondiale de commerce électronique de gros, DHgate s'est engagée à sécuriser les données sensibles et personnelles tout en utilisant des API pour le transfert de données et la connexion de systèmes. Elle a atteint ses objectifs de sécurité en utilisant les solutions d'Akamai.

Nécessaire pour sécuriser les données

Soucieuse de rendre le commerce mondial accessible à tous, DHgate a exploité les API pour transférer des données et mettre en place des connexions vitales entre les systèmes. Comme l'a expliqué M. DongYuan Dou de DHgate, « Dans la lignée de l'adoption à grande échelle des architectures natives du cloud et de microservices, les API sont désormais utilisées dans tous les domaines. » Il a également mis en avant les défis et les risques liés à l'utilisation des API.

DHgate

Pékin, Chine
[dhgate.com](https://www.dhgate.com)

Secteur

Commerce de détail,
tourisme et hôtellerie

Solution

App & API Protector
API Security
Bot Manager



Outre la difficulté à appréhender le nombre d'API dans son environnement opérationnel, l'entreprise avait besoin de savoir quelles données personnelles ou sensibles étaient transférées par l'intermédiaire des API. Elle voulait également s'assurer que seules les personnes autorisées aient accès aux données via ses API.

Ces exigences étaient capitales pour une entreprise comme DHgate, qui doit se conformer à la loi chinoise sur la cybersécurité, ainsi qu'à des réglementations étrangères telles que le [RGPD](#) et le CCPA. « Compte tenu des lois et réglementations de plus en plus strictes dans différents pays, nous devons contrôler l'utilisation de nos API et l'accès à celles-ci. Nous devons nous prémunir contre les fuites et les vols de données, qui peuvent être dus à des attaques par déni de service, à des défauts de conception des API et à des bots d'indexation, pour n'en citer que quelques-uns », a poursuivi M. DongYuan Dou.

Déploiement rapide et facile d'une protection efficace

En associant aux mesures de sécurité existantes une suite de produits Akamai parfaitement intégrés, DHgate a répondu à ses besoins en matière de sécurité. En périphérie du réseau, l'entreprise a utilisé [Akamai API Security](#), [Akamai App & API Protector](#) et [Akamai Bot Manager](#).

En fait, M. DongYuan Dou a mis en avant la facilité de déploiement d'API Security : « API Security a été simple et rapide à déployer, et a permis d'améliorer rapidement et considérablement notre observabilité. » DHgate s'attendait à devoir déployer API Security sur chaque application, mais le Groupe a pu l'appliquer comme une forme de passerelle au niveau informatique intermédiaire de l'entreprise.

La sécurité à plusieurs niveaux

API Security a fourni une visibilité sur l'ensemble du parc d'API de l'entreprise et Bot Manager a détecté efficacement le trafic de bots et limité l'impact des bots malveillants en bordure de l'Internet. Une fonction de connecteur natif a permis à API Security de bloquer instantanément les menaces à l'aide d'[App & API Protector](#). « API Security nous a permis de visualiser les actifs de nos API qui présentent des vulnérabilités majeures en matière de sécurité et qui sont exposés à un risque élevé de violation de données », a indiqué M. DongYuan Dou.



Les solutions d'Akamai nous ont assuré une protection complète de nos API en bordure de l'Internet.

– M. DongYuan Dou
Directeur de l'infrastructure et des opérations informatiques du centre technologique, DHgate Group

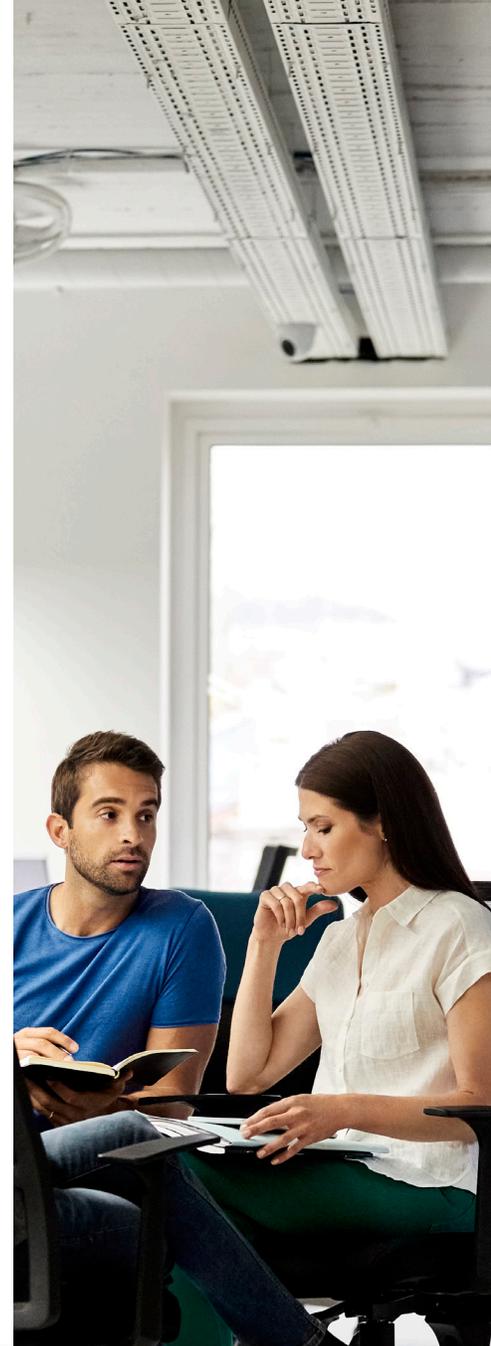


« API Security a été simple et rapide à déployer, et a permis d'améliorer rapidement et considérablement notre observabilité. »

– M. DongYuan Dou

Directeur de l'infrastructure et des opérations informatiques du centre technologique, DHgate Group

Si une menace devait franchir cette couche de sécurité, DHgate serait protégée par des systèmes de détection et de prévention des intrusions, ainsi que par un pare-feu d'application Web. Par ailleurs, le groupe a déployé sa propre passerelle d'applications pour prendre des mesures de sécurité de base, telles que la limitation du débit et l'authentification de l'accès aux API. « Combinés à nos efforts, les produits d'Akamai ont résolu nos problèmes », conclut-il.



DHgate

Fondée en 2004, l'entreprise DHgate est devenue la première place de marché de commerce électronique transfrontalière B2B de Chine, avec plus de 34 millions d'annonces actives chaque année. Grâce à ses activités et bureaux dans le monde entier, y compris aux États-Unis et au Royaume-Uni, DHgate atteint des millions de personnes avec des produits et services de confiance. Au 31 décembre 2023, DHgate a servi plus de 77 millions d'acheteurs enregistrés en provenance 225 pays et régions, les mettant en relation avec plus de 2,6 millions de grossistes en Chine et dans d'autres pays. Pour plus d'informations, visitez le site [DHgate.com](https://www.dhgate.com) et suivez [@DHgate.com](https://www.dhgate.com).