

Half Price Drapes aumenta la tasa de conversión interanual optimizando las imágenes y la entrega de contenido de su sitio web con las soluciones de Akamai



“ Akamai ofrece un conjunto de soluciones que permiten a los e-commerce actuales ofrecer una experiencia extraordinaria a sus clientes.”

Steve Basch, director de e-commerce de Half Price Drapes

En Half Price Drapes, utilizan las soluciones Image Manager, Ion y mPulse de Akamai para reducir el tiempo de carga de su página de inicio a menos de tres segundos. Los fantásticos tiempos de carga conseguidos han ayudado a Half Price Drapes a lograr un incremento interanual de la tasa de conversión.

Satisfacer a los compradores online actuales

Cuando una empresa diseña, fabrica y distribuye sus propios productos, se encuentra en una posición única para mantener una gran calidad a precios bajos. Es una buena definición para Half Price Drapes, una empresa familiar que ha diseñado y suministrado más de 1 millón de cortinas de alta calidad. Desde sus orígenes en 2005, con apenas un pequeño taller y un escaparate, hasta la empresa líder en su sector que es hoy, la presencia digital de Half Price Drapes ha evolucionado muchísimo. Hoy en día, su sitio, que consta de aproximadamente 2500 páginas y más de 100 000 imágenes, cuenta con aproximadamente 70 000 visitantes únicos al mes, de media, con picos de unos 100 000 visitantes en octubre y noviembre. Aproximadamente, el 60 % de los visitantes del sitio web acceden desde dispositivos móviles.

Al igual que muchas otras empresas online, en Half Price Drapes necesitan encontrar el equilibrio perfecto entre la calidad de las imágenes y el rendimiento del sitio. "Además de ofrecer un sitio atractivo visualmente, debemos mostrar las páginas rápidamente a nuestros compradores, que no quieren perder el tiempo", explica Steve Basch, director de e-commerce de Half Price Drapes.

Calidad de imagen frente a velocidad

Además de ver imágenes de cortinas, los compradores pueden realizar búsquedas combinando distintas características, como las diversas opciones de telas y colores. Para hacer posible su sofisticada presencia digital, la empresa ha desarrollado una arquitectura de sitio moderna que incluye más de 60 aplicaciones de terceros. "Nuestro sitio es complejo y cuenta con muchas piezas móviles, como páginas dinámicas y menús desplegables. Para que no deje de sorprender, lo modificamos un par de veces al mes o más", continúa Basch.

Half Price Drapes: Caso real de Akamai



EMPRESA

Half Price Drapes
Pleasanton, California (EE. UU.)
www.HalfPriceDrapes.com

SECTOR

Retail y bienes de consumo

SOLUCIONES

- Image Manager
- Ion
- mPulse

RESULTADOS CLAVE

- Posibilidad de comprimir las imágenes en función del navegador y el dispositivo del visitante del sitio
- Reducción del tiempo de carga de la página de inicio a menos de tres segundos
- Mejora del tiempo de carga de las páginas clave de productos y categorías
- Acceso a información sobre la experiencia de los visitantes reales del sitio
- Incremento interanual de las tasas de conversión

Half Price Drapes aumenta la tasa de conversión interanual optimizando las imágenes y la entrega de contenido de su sitio web con las soluciones de Akamai

Half Price Drapes gestiona todos los aspectos de su negocio de forma interna, incluidas las sesiones fotográficas de los productos. Anteriormente, almacenaban las imágenes en servidores internos y las comprimían todo lo posible con una herramienta online gratuita. Aunque la herramienta producía imágenes más pequeñas, al final la empresa tenía que gestionar varias versiones de cada foto. Además, el software no les proporcionaba necesariamente la mayor calidad posible en cada situación, ya que no permitía optimizar las imágenes para cada visitante.

Necesidad de soluciones sofisticadas

Esta herramienta online gratuita no era suficiente para satisfacer las exigencias particulares de Half Price Drapes. Por ello, la empresa decidió optar por unas soluciones mejores: Ion e Image Manager de Akamai. Con Image Manager, Half Price Drapes puede almacenar y optimizar las imágenes en función del navegador y el dispositivo que emplee cada visitante del sitio. Gracias al "tree map" de Image Manager, Half Price Drapes es capaz de determinar cuáles son las imágenes que se cargan más lentamente. Por otro lado, Ion distribuye páginas e imágenes a alta velocidad, teniendo en cuenta las condiciones de conexión a Internet.

"Ahora podemos aplicar políticas de compresión generales y realizar cambios en las imágenes sobre la marcha, lo que resulta muy práctico, por ejemplo, para los banners promocionales. Y lo que es más importante, podemos ofrecer a gran velocidad imágenes optimizadas para cada visitante", asegura Basch.

Optimización de la experiencia del visitante del sitio

Satisfecho con el impacto de Image Manager e Ion, Basch decidió implementar también mPulse a través de Akamai Control Center. mPulse es una solución de supervisión de usuarios reales que ayuda a Basch a comprender la experiencia del sitio desde la perspectiva de los compradores reales. Al correlacionar el rendimiento con la posición geográfica de los visitantes, la empresa puede tomar medidas como, por ejemplo, redireccionar de forma más estratégica a los visitantes del sitio.

"mPulse es como una versión potenciada de Google Analytics. Pone a mi alcance todas las cifras que necesito en paneles visuales y muestra una imagen completa de lo que está ocurriendo en cada momento con los visitantes de mi web. Me ofrece datos como las sesiones completadas, la tasas de rebote e incluso los ingresos. Con esta información, podemos hacer cosas como aumentar el presupuesto de las medidas que tendrán más impacto y renunciar a las que no resultan rentables", afirma Basch.

Basch también tiene la posibilidad de generar escenarios hipotéticos para saber el impacto que puede tener un cambio en el sitio y correlacionar grupos de páginas con métricas de conversión. En una ocasión, por ejemplo, descubrió gracias a mPulse que las imágenes de los iconos estaban provocando problemas de rendimiento. Solucionó el problema con Image Manager y observó una notable mejora.

"Las herramientas de Akamai funcionan bien juntas y nos ayudan a comprender dónde debemos centrar nuestros esfuerzos para ofrecer la mejor experiencia online posible", continúa.



"Las herramientas de Akamai funcionan bien juntas y nos ayudan a comprender dónde debemos centrar nuestros esfuerzos para ofrecer la mejor experiencia online posible".

Steve Basch

Half Price Drapes aumenta la tasa de conversión interanual optimizando las imágenes y la entrega de contenido de su sitio web con las soluciones de Akamai

Mejoras de rendimiento y generación de ingresos

Desde que implementaron las soluciones de Akamai, en Half Price Drapes han logrado reducir el tiempo de carga de su página de inicio a menos de tres segundos. Otras páginas clave de productos y categorías tardan entre tres y cinco segundos en cargarse. "Son tiempos de carga fantásticos. Y la tasa de conversión se dispara cuando nuestro sitio funciona más rápido. Combinadas con los cambios que hemos hecho en el sitio, las soluciones de Akamai nos han ayudado a aumentar, año tras año, las tasas de conversión", concluye Basch.



Half Price Drapes es una empresa familiar que lleva desde 2005 diseñando y suministrando cortinas de alta calidad. Con sede en la zona de la bahía de San Francisco, HPD ha crecido mucho desde sus inicios, con apenas un pequeño taller y un escaparate para prestar servicio a la comunidad local, hasta convertirse en una importante empresa especializada y orientada al comercio electrónico. HPD ofrece ahora una amplia gama de productos preconfeccionados, personalizados y hechos a medida, tanto en el territorio nacional como en el extranjero. De Nueva York a Miami y desde Seattle hasta San Diego, pasando por todos los puntos intermedios, Half Price Drapes ha decorado más de 1 millón de ventanas por toda Norteamérica. www.HalfPriceDrapes.com.



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. La plataforma inteligente de Akamai en el Edge llega a todas partes, desde la empresa a la nube, para garantizar a nuestros clientes y a sus negocios la máxima eficacia, rapidez y seguridad. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten destapar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas, a raya. La cartera de soluciones de seguridad en el Edge, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente y análisis excepcional, y por una supervisión ininterrumpida, durante todo el año. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite www.akamai.com o blogs.akamai.com, o siga a @Akamai en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en www.akamai.com/locations. Publicado en septiembre de 2019.

Half Price Drapes: Caso real de Akamai