

HISTORIA DE CLIENTE DE AKAMAI

Establecimiento de conexiones, comprensión y confianza

El British Council ofrece de forma segura clases, exámenes y eventos culturales y artísticos online a millones de personas de todo el mundo con Akamai

738 MILLONES

Visitas anuales procedentes de todo el mundo a los sitios web

100/100

100 % de disponibilidad en más de 100 países



Protección contra ciberataques

Cómo ganarse la confianza de las personas de todo el mundo

El British Council, que opera en más de 100 países, establece relaciones de confianza duraderas a nivel global a través del arte, la cultura, la educación y el idioma inglés. Esto genera un impacto positivo tanto para el Reino Unido como para los países con los que trabaja. El British Council promueve el crecimiento mediante el establecimiento de alianzas y de un entorno favorable al comercio, la cultura, la educación y otros sectores. El British Council necesita ofrecer una experiencia web rápida y moderna que sirva como punto de contacto principal para millones de personas de todo el mundo, al tiempo que mantiene sus sitios web protegidos de los ciberataques que pueden producirse en cualquier momento del día. Gracias a Akamai, su partner de confianza, el British Council está logrando su objetivo en ambos aspectos.

Cuando el sitio web es la cara visible

El British Council tiene un estatus único: está patrocinado por la Oficina de Asuntos Exteriores, Commonwealth y Cooperación al Desarrollo del Reino Unido, pero opera de forma independiente con respecto del gobierno. El British Council conecta lo mejor del Reino Unido con el mundo, y lo mejor del mundo con el Reino Unido. "Lo que hace especial al British Council es la diversidad de lo que hacemos", comenta Katherine Nicol, directora comercial y de operaciones del British Council. "Nuestra rama comercial se centra en la enseñanza y los exámenes del idioma inglés, mientras que nuestra rama de compromiso cultural se centra en el aprendizaje de idiomas, las cuestiones de género y otros temas sociales". El British Council tiene más de 500 sitios web, que incluyen exámenes de dominio del idioma inglés, cursos gratuitos de inglés para niños y adolescentes, formación cultural, eventos virtuales y mucho más.

Una gran experiencia digital en todo el mundo

"Nuestra oferta digital se está expandiendo rápidamente, y la organización está impulsando la transformación digital a gran escala. Esto incluye el lanzamiento de la evaluación del idioma inglés en varios países, una nueva rama de soluciones corporativas en formación de inglés y nuestro primer examen de IELTS en versión digital para clientes de Siria y Tayikistán", afirma Andrew Horton, director de tecnología digital e innovación.



British Council
Londres (Inglaterra)
britishcouncil.org

Sector
Sector público

Soluciones

- App & API Protector
- Bot Manager
- ChinaCDN Manager
- Servicios globales
- Edge DNS



Como empleada desde 2002, Katherine Nicol ha ocupado un asiento de primera fila en la transformación digital. “Hoy en día, todos nuestros programas son digitales o combinan elementos digitales y presenciales”, dice. Durante el ejercicio fiscal 2020–2021, el British Council recibió más de 750 millones de visitas de usuarios en más de 200 países y territorios.

La mayoría de los visitantes del sitio web viven fuera del Reino Unido, y ofrecerles una experiencia fluida puede ser todo un reto en países con velocidades de Internet lentas. “Un rendimiento constante y fiable es especialmente importante para nuestros programas comerciales”, explica Konrad Fedorowicz, director de Red Digital Global del British Council. “Si alguien busca clases de inglés, por ejemplo, probablemente no eche un segundo vistazo a un sitio web que tarda en abrirse.”

El British Council encontró en la red de distribución de contenido de Akamai la respuesta a un rendimiento web coherente en todo el mundo. “El hecho de que Akamai tenga presencia prácticamente en todas las áreas en las que operamos es una gran ventaja”, afirma Nicol. En un año, Akamai distribuyó contenido a 7 millones de visitantes de los sitios web de enseñanza de inglés Teaching English del British Council y a 5,6 millones de estudiantes internacionales potenciales que visitaron los sitios web de Study UK. “Con Akamai, nuestros sitios web tienen una disponibilidad del 99 %, incluso en países sin una buena infraestructura tecnológica”, añade Fedorowicz.

La seguridad de las identidades protege la reputación y los ingresos

A medida que se expandía su programación digital, el British Council se propuso reforzar su estrategia de seguridad. “Proteger los datos de los usuarios, como las identidades y la información de pago, es importante para nuestra misión y nuestra reputación”, afirma Fedorowicz. Las amenazas pueden incluir intentos de acceso a información personal, ransomware y ataques de bots. Por ejemplo, se sabe que los competidores sin escrúpulos utilizan bots para reservar todas las citas de exámenes de inglés disponibles, con la esperanza de llevar a los estudiantes a sus propios sitios.

Fedorowicz protege los sitios web y la información con las soluciones de Akamai. “Con Akamai, la seguridad se establece en segundo plano, de forma silenciosa y eficaz”, afirma. “Bot Manager ha sido especialmente útil porque permite el acceso a bots beneficiosos, como los que utilizan los motores de búsqueda, a la vez que mantiene alejados a los bots maliciosos”.

Mientras el British Council continúa su buen trabajo forjando conexiones en todo el mundo, Nicol considera a Akamai un partner de confianza. “La pandemia amplió nuestras ambiciones digitales al darnos una idea de todo lo que podemos hacer a través de los canales digitales”, afirma. “Akamai nos ha dado la confianza necesaria para introducir nuevos programas digitales porque sabemos que podemos ofrecer constantemente un buen rendimiento, al tiempo que protegemos nuestros sitios web y la información personal de nuestros visitantes”.



Akamai nos ha dado la confianza necesaria para introducir nuevos programas digitales porque sabemos que podemos ofrecer constantemente un buen rendimiento, al tiempo que protegemos nuestros sitios web y la información personal de nuestros visitantes.

Katherine Nicol
Directora comercial y de operaciones,
British Council



El British Council establece conexiones, comprensión y confianza entre personas del Reino Unido y de otros países a través de las artes y la cultura, la educación y el idioma inglés. Tiene una presencia global única y un acceso inigualable a jóvenes e influencers. Su trabajo llega a más de 750 millones de personas, y proporciona recursos online a 70 millones de estudiantes y profesores de inglés. La institución ha ayudado a 3,3 millones de personas a obtener certificaciones que les han cambiado la vida y ha colaborado con más de 2700 organizaciones artísticas de todo el mundo. En el terreno de las artes, el British Council ha explorado nuevas formas de ofrecer el programa “Festivals and Seasons”, además de otras experiencias culturales, a través de la tecnología digital.

Sus prioridades, como mejorar el acceso a la educación de las niñas, fortalecer la economía creativa, desarrollar habilidades digitales y facilitar el acceso a titulaciones del Reino Unido, contribuyen al crecimiento económico y al desarrollo sostenible en los países y comunidades donde opera: <https://www.britishcouncil.org/>.