

TOUS ofrece una experiencia online óptima y segura en su sitio web

La empresa de moda prémium implementa una seguridad innovadora en su comercio digital

100 %

Porcentaje de ataques DDoS evitados

93 %

Porcentaje de carga aligerada en los contenidos



Tiempos de carga de páginas más rápidos

Una seguridad de primera para una moda de primera

Los clientes son lo más importante en TOUS, quien debe ofrecerles experiencias a la altura tanto en sus tiendas físicas como en Internet. Akamai es un partner fundamental para lograrlo: gracias a su sólida protección web, TOUS puede optimizar la experiencia del cliente en todo momento.

Compras online por la puerta grande

TOUS tenía su sitio de comercio digital operativo desde 2006, por lo que los retos de la pandemia no le pillaron de nuevas. Justo por eso, la firma pudo adaptarse durante el confinamiento y su sección de retail online creció considerablemente en ese periodo. "Gracias a nuestra anticipación, pudimos recibir a los clientes durante el confinamiento con las opciones de comercio electrónico", destaca Inés De Miguel, directora de Ciberseguridad de TOUS.

Una prioridad indiscutible durante este proceso fue garantizar la continuidad de las operaciones. "La continuidad del negocio lo es todo. El sitio web debe funcionar de forma ininterrumpida todos los días", destaca De Miguel.



TOUS

Manresa, España
tous.com

Sector

Retail y bienes de consumo

Soluciones

- App & API Protector
- Bot Manager
- Image & Video Manager



Trabajo en equipo constante para anticiparse a cualquier ataque

"El tiempo es crucial en materia de ciberseguridad", apunta la directora. "TOUS y Akamai establecieron una colaboración estrecha para anticiparse y adaptarse a todas las situaciones posibles, así como a la evolución de los clientes en días clave".

Bot Manager combina información del volumen de software automatizado que accede al sitio web de TOUS con una amplia base de datos de más de 1700 bots derivados de la actividad de la red global de servidores en el Edge de Akamai.

La seguridad es una gran inversión

De Miguel hace hincapié en la importancia de trabajar con un partner de seguridad proactivo y con experiencia. "Colaboramos juntos constantemente con una metodología ágil".

De cara al futuro, confía en que TOUS pueda seguir yendo a la cabeza con nuevas experiencias digitales. "Para seguir liderando este sector premium hay que ofrecer unas experiencias realmente innovadoras y eficientes", asegura.



Nuestros clientes son nuestra prioridad principal. Nos esforzamos constantemente para ofrecerles el mejor servicio posible y garantizar su seguridad en todos los procesos. Por eso decidimos asociarnos con Akamai, ya que nuestro propósito era seguir creando experiencias de cliente impecables y garantizar la seguridad.

– Inés De Miguel,
directora de Ciberseguridad, TOUS



TOUS es una empresa de retail de joyería, accesorios y moda que destaca por su creatividad y su genuina identidad de marca. Está presente en más de 40 países, con más de 700 tiendas y unos ingresos de 450 millones de euros en 2022. La firma cuenta con un equipo de más de 4000 profesionales que trabajan en sintonía para lograr su propósito corporativo: crear, diseñar y forjar su propio mundo trabajando mano a mano y de corazón. Un mundo que inspire alegría, esperanza y pasión para ayudar a las personas a sentirse mejor. Así lo resume la marca en su eslogan: "We craft a world of joy".

Este mismo propósito guía las contribuciones sociales de la empresa, que reflejan su compromiso con el medioambiente y la preservación de la artesanía a través de la creación de empleo y formación en la Escuela TOUS de Joyería y Oficios Artesanos, fundada en 2018.