

Historia de cliente de Akamai

El proveedor de medios de comunicación que se ha pasado el juego

Ofrece una increíble experiencia de streaming a 124 millones de espectadores con la opción de consultar los datos en tiempo real gracias a TrafficPeak

Retransmisión de eventos deportivos importantes online

Cuando los proveedores de medios de comunicación y las cadenas de televisión distribuyen grandes acontecimientos deportivos online por streaming, el éxito radica en la capacidad de resolver los problemas sobre la marcha. Akamai utilizó TrafficPeak, su servicio de observación gestionada con tecnología de Hydrolix, para garantizar que este proveedor de medios de comunicación líder retransmitiera uno de los mayores eventos deportivos anuales a 124 millones de espectadores, todo un récord. La visibilidad en tiempo real de los datos de streaming permitió a Akamai equilibrar el tráfico en todas las zonas geográficas y superar las expectativas de los espectadores al ofrecer una experiencia fluida y fiable.

Observación de datos en picos de tráfico

Es difícil ver y entender los problemas durante los eventos en directo. Este proveedor de medios de comunicación necesitaba información en tiempo real sobre el tráfico para abordar los problemas de rendimiento y seguridad antes de que afectaran a los espectadores. En concreto, necesitaba poder recopilar, analizar y visualizar datos rápidamente, como la ubicación geográfica, la ciudad, el estado, el número de sistema autónomo (ASN) y los detalles del servidor, en los picos de tráfico, en tiempo real y de forma centralizada.

Por eso recurrió a Akamai en busca de ayuda. Para poder hacer frente a estas demandas, Akamai tenía que consultar los registros de la red de distribución de contenido (CDN) en cuestión de segundos. Sin embargo, tardó 20 minutos en recopilar y analizar datos de DataStream 2 y Common Media Client Data durante los picos de tráfico, demasiado lento para un evento tan importante.



Sector

Medios de comunicación y entretenimiento

Solución

TrafficPeak

Resultados clave

- Recopilación de casi 11 millones de registros por segundo durante el pico de tráfico
- Datos segmentados y consultados en cuestión de milisegundos
- Problemas mitigados en tiempo real



TrafficPeak ofrece información en el momento oportuno

En lugar de elegir una solución como ELK Stack, que no era lo suficientemente rápida, Akamai confió en TrafficPeak, su plataforma de observación, para garantizar que el proveedor de medios de comunicación en cuestión cumpliera con las expectativas de los espectadores del streaming. Gracias a la gestión de datos inteligente, TrafficPeak ha demostrado ser una solución fácil de usar con paneles personalizables que se adapta perfectamente a las necesidades de este proveedor.

Al ejecutarse en [Akamai Connected Cloud](#), puede incorporar, consultar y conservar grandes cantidades de datos durante bastante tiempo a un coste mucho menor que el de otras opciones. Además, como servicio completamente gestionado, reduce los recursos necesarios para gestionar y analizar volúmenes de datos tan grandes.

Una experiencia increíble para los espectadores

Tras estructurar la visualización en torno a los principales ASN, códigos de respuesta y errores, Akamai pudo supervisar las métricas de rendimiento de la distribución, como la velocidad de bits media. Durante el pico de tráfico, TrafficPeak recopiló casi 11 millones de registros por segundo, segmentando y consultando los datos en cuestión de milisegundos. El procesamiento en tiempo real de volúmenes de datos tan grandes permitió a Akamai detectar rápidamente los problemas y sus ubicaciones.

Akamai consiguió mitigar rápidamente los problemas que pudieran surgir al distinguir al instante los que eran específicos de los proveedores de los que afectaban a las redes de ASN. Por ejemplo, cuando el rendimiento bajó en determinadas regiones, redirigió el tráfico antes de que esto afectara negativamente a los espectadores. Además, TrafficPeak ofreció visibilidad en tiempo real de los errores, por lo que Akamai pudo corregirlos sobre la marcha.

Mejora de la transmisión de próximos eventos

Además de obtener visibilidad en tiempo real de los datos del día del partido, el proveedor de medios de comunicación pudo conservarlos de forma asequible para analizarlos posteriormente. En total, TrafficPeak recopiló 53 mil millones de registros y condensó 41 terabytes de datos sin procesar en menos de 6 terabytes para almacenarlos.

Akamai utilizó TrafficPeak para realizar el análisis posterior al partido, y profundizó en los valores atípicos de rendimiento, identificó de dónde procedían y consiguió comprender el impacto. Akamai compartió esta información con el proveedor de medios de comunicación para anticiparse a estos problemas en próximos eventos.

