

AKAMAI-KUNDENREFERENZ

Aufbau von Verbindungen, Verständnis und Vertrauen

Mit Akamai bietet der British Council Millionen von Menschen weltweit auf sichere Weise Onlinekurse, Prüfungen sowie Kunst- und Kulturveranstaltungen

738 Mio.

jährliche Besuche auf Websites
von Besuchern aus aller Welt

100/100

100 % Verfügbarkeit in mehr
als 100 Ländern



Schutz vor Cyberangriffen

Das Vertrauen der Menschen in aller Welt gewinnen

Der British Council ist in mehr als 100 Ländern tätig. Er baut durch sein globales Fachwissen in den Bereichen Kunst und Kultur, Bildung und englische Sprache Verbindungen auf und schafft langfristiges Vertrauen. Dies schafft Vorteile sowohl für das Vereinigte Königreich als auch die Länder, mit denen es zusammenarbeitet. Der British Council unterstützt Wachstum durch den Aufbau von Partnerschaften und die Schaffung eines günstigen Umfelds für Handel, Kultur, den Bildungssektor und mehr. Der Council muss ein schnelles und modernes Webangebot bereitstellen, das Millionen von Menschen auf der ganzen Welt als erster Kontaktpunkt dient, und gleichzeitig seine Websites vor Cyberangriffen schützen, die zu jeder Tageszeit auftreten können. Und dank seines zuverlässigen Partners Akamai ist der British Council in beiden Fällen erfolgreich.

Wenn die Website Ihr Gesicht in der Öffentlichkeit ist

Der British Council hat einen einzigartigen Status: Er wird vom britischen Foreign, Commonwealth & Development Office gesponsert, ist aber regierungsnah tätig. Der British Council verbindet das Beste aus dem Vereinigten Königreich mit dem Rest der Welt, und das Beste der ganzen Welt mit dem Vereinigten Königreich. „Was den British Council so besonders macht, ist die Vielfalt dessen, was wir tun“, erklärt Katherine Nicol, Operations and Commercial Manager beim British Council. „Unser kommerzieller Bereich konzentriert sich auf Englischunterricht und Prüfungen, während sich unser kultureller Bereich auf Sprachenlernen, Geschlechterfragen und andere gesellschaftliche Themen konzentriert.“ Der Council betreibt über mehr als 500 Websites, auf denen Prüfungen für Englischkenntnisse, kostenlose Englischkurse für Kinder und Jugendliche, kulturelle Schulungen, virtuelle Veranstaltungen und vieles mehr angeboten werden.

Ein großartiges digitales Erlebnis überall auf der Welt

„Unser digitales Angebot wächst rapide, und das Unternehmen führt die digitale Transformation in großem Maßstab durch. Dazu gehören die Einführung von Englischtests in mehreren Ländern, das neue Geschäftsfeld „Corporate English Solutions“ und unser erster digitaler IELTS-Test für Kunden in Syrien und Tadschikistan“, so Andrew Horton, Director of Digital, Technology & Innovation.



British Council
London, England
britishcouncil.org

Branche
Öffentlicher Sektor

Lösungen

- App & API Protector
- Bot Manager
- China CDN Manager
- Global Services
- Edge DNS



Als Mitarbeiterin seit 2002 ist Katherine Nicol bei der digitalen Transformation von Anfang an dabei. „Heute sind alle unsere Programme entweder digital oder kombinieren digitale und persönliche Elemente“, sagt sie. Im Geschäftsjahr 2020–2021 verzeichnete der British Council mehr als eine dreiviertel Milliarde Besuche von Nutzern in mehr als 200 Ländern und Territorien.

Die Bereitstellung eines reibungslosen Website-Erlebnisses kann in Ländern mit geringer Internetgeschwindigkeit eine Herausforderung darstellen und die meisten Website-Besucher leben außerhalb des Vereinigten Königreichs. „Eine gleichbleibend hohe und zuverlässige Performance ist für unsere kommerziellen Programme besonders wichtig“, betont Konrad Fedorowicz, Global Digital Network Manager beim British Council. „Wenn jemand beispielsweise nach Englischkursen sucht, wird er sich wahrscheinlich keine Website ansehen, die sich nur langsam öffnet.“

Der British Council fand seine Antwort auf eine weltweit gleichbleibend hohe Webperformance mit dem Content Delivery Network von Akamai. „Die Tatsache, dass Akamai fast überall dort präsent ist, wo wir tätig sind, ist ein großer Vorteil“, so Nicol. In einem Jahr stellte Akamai Inhalte für 7 Millionen Besucher der Websites des British Council für Englischunterricht und für 5,6 Millionen potenzielle internationale Studenten bereit, die die Websites von Study UK besuchten. „Mit Akamai sind unsere Websites sogar in Ländern ohne gute Technologieinfrastruktur zu 99 % verfügbar“, fügt Fedorowicz hinzu.

Identitätssicherheit schützt Reputation und Umsatz

Mit der Ausweitung seiner digitalen Programme hat der British Council begonnen, seine Sicherheitsvorkehrungen zu verstärken. „Der Schutz von Nutzerdaten wie Identitäten und Zahlungsinformationen ist für unsere Mission und unseren Ruf wichtig“, so Fedorowicz. Zu den Bedrohungen zählen Zugriffsversuche auf persönliche Daten, Ransomware und Bot-Angriffe. Es ist etwa bekannt, dass skrupellose Wettbewerber Bots einsetzen, um alle verfügbaren englischsprachigen Prüfungstermine zu buchen, damit sie Prüfungsteilnehmer auf ihre eigenen Websites locken können.

Fedorowicz schützt Websites und Informationen mit Lösungen von Akamai. „Mit Akamai wird die Sicherheit leise und effektiv im Hintergrund gewährleistet“, erklärt er. „Bot Manager hat sich als besonders nützlich erwiesen, da die Lösung freundliche Bots, wie sie von Suchmaschinen verwendet werden, hereinlässt und gleichzeitig die böartigen Bots fernhält.“

Während der British Council die gute Arbeit fortsetzt, um Verbindungen in der ganzen Welt zu knüpfen, sieht Nicol Akamai als einen vertrauenswürdigen Partner. „Im Zuge der Pandemie sind unsere digitalen Bestrebungen gewachsen, denn sie hat uns gezeigt, was wir über digitale Kanäle noch alles erreichen können. Akamai hat uns die Zuversicht gegeben, zusätzliche digitale Programme einzuführen, da wir wissen, dass wir eine durchgehend gute Performance gewährleisten und gleichzeitig unsere Websites und die persönlichen Daten unserer Besucher schützen können.“



Akamai hat uns die Zuversicht gegeben, mehr digitale Programme einzuführen, da wir wissen, dass wir eine durchgehend gute Performance gewährleisten und gleichzeitig unsere Websites und die persönlichen Daten unserer Besucher schützen können.

Katherine Nicol
Operations and Commercial Manager,
British Council



Der British Council schafft durch Kunst und Kultur, Bildung und die englische Sprache Verbindungen, Verständnis sowie Vertrauen zwischen den Menschen im Vereinigten Königreich und anderen Ländern. Er verfügt über eine einzigartige globale Präsenz und konkurrenzlosen Zugang zu jungen Menschen und Influencern. Mit seinen Arbeiten erreicht er über eine dreiviertel Milliarde Menschen und bietet Onlinere Ressourcen für 70 Millionen Englischlehrende und -Lernende an. Er verhalf 3,3 Millionen Menschen zu lebensverändernden Qualifikationen und erreichte weltweit über 2.700 Kunstorganisationen. Im Kunstbereich hat der Council neue Wege entdeckt, um Festivals, Saisonprogramme und kulturelle Erlebnisse über digitale Medien zu vermitteln.

Seine Prioritäten, wie z. B. die Verbesserung des Zugangs zur Bildung von Mädchen, die Stärkung der Kreativwirtschaft, der Aufbau digitaler Skills und die Erleichterung des Zugangs zu britischen Qualifikationen, tragen zu Wirtschaftswachstum und nachhaltiger Entwicklung in den Ländern und Gemeinden bei, in denen er tätig ist: <https://www.britishcouncil.org/>.