

TOUS schafft ein optimales Online-Erlebnis ohne Abstriche bei der Websitesicherheit

Luxusmode-Einzelhändler bietet modernste Sicherheit für sein digitales Geschäft

100 %

der DDoS-Angriffe abgewehrt

93 %

der Inhalte ausgelagert



Kürzere Seitenladezeiten

Erstklassige Sicherheit für Luxusmode-Einzelhändler

Bei TOUS steht der Kunde im Mittelpunkt. Das Unternehmen arbeitet stets daran, sowohl in den Ladengeschäften als auch online ein sicheres Erlebnis zu schaffen. Akamai ist ein wichtiger Partner in diesem Prozess. Dank des leistungsstarken Webschutzes kann TOUS das Kundenerlebnis jederzeit optimieren.

Die Türen zum Onlineshopping öffnen

TOUS hat seine E-Commerce-Website seit 2006 stets weiterentwickelt und war gewappnet für die Herausforderungen der Pandemie. Aus diesem Grund musste sich das Unternehmen während der Schließungen nicht grundlegend neu aufstellen und sein Online-Einzelhandelsgeschäft konnte in diesem Zeitraum erheblich wachsen. „Dank unserer Vorbereitung waren wir bereit, unsere Kunden während des Lockdowns per E-Commerce zu betreuen“, sagt Inés De Miguel, Cybersecurity Manager bei TOUS.

Eine der wichtigsten Prioritäten bei diesem Prozess war die Gewährleistung einer kontinuierlichen Geschäftsfunktionalität.

„Geschäftskontinuität ist alles. Die Website muss rund um die Uhr funktionieren“, so De Miguel.



TOUS

Manresa, Spanien
tous.com

Branche

Einzelhandel und Konsumgüter

Lösungen

- App & API Protector
- Bot Manager
- Image & Video Manager



Ständige Teamarbeit, um Angriffe vorherzusehen

„Das Timing ist für die Cybersicherheit immer entscheidend“, sagt De Miguel. „TOUS und Akamai haben eng zusammengearbeitet, um alle Situationen und die Verbraucherentwicklungen an wichtigen Tagen zu antizipieren und sich an diese anzupassen.“

Bot Manager stellt nicht nur die Menge an automatisierter Software dar, die auf die TOUS-Website zugreift, sondern macht auch von einer umfassenden Datenbank mit mehr als 1.700 Bots, die aus Aktivitäten im globalen Netzwerk von Edge-Servern von Akamai stammen, Gebrauch.

Sicherheit als lohnende Investition

De Miguel betont auch die Bedeutung der Zusammenarbeit mit einem erfahrenen und proaktiven Sicherheitspartner. „Wir arbeiten die ganze Zeit mit einer agilen Methodik zusammen.“

Mit Blick auf die Zukunft ist De Miguel zuversichtlich, dass TOUS neue digitale Erlebnisse vorantreiben kann. „Um in der Luxusmodebranche an der Spitze zu bleiben, müssen Sie Ihre Aufmerksamkeit auf leistungsstarke und innovative Kundenerlebnisse konzentrieren“, sagt sie.



Unsere Kunden haben oberste Priorität. Wir arbeiten stets daran, ihnen den besten Service zu bieten und dabei höchste Sicherheit zu gewährleisten. Aus diesem Grund haben wir uns für eine Partnerschaft mit Akamai entschieden. So können wir ein nahtloses Kundenerlebnis schaffen und gleichzeitig die Sicherheit garantieren.

– Inés De Miguel,
Cybersecurity Manager, TOUS



TOUS ist ein Einzelhandelsunternehmen für Schmuck, Mode und Accessoires, das in Bezug auf Kreativität und Selbstentfaltung hervorsticht. Es ist in mehr als 40 Ländern mit mehr als 700 Geschäften vertreten und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von 450 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt ein Team von mehr als 4.000 Experten, die gemeinsam an dem Ziel des Unternehmens arbeiten, mit den Händen und dem Herzen eine Welt zu erschaffen. Eine Welt, die zu Freude, Hoffnung und Leidenschaft inspiriert und die Menschen glücklich macht. Das Unternehmen fasst es in sechs Wörtern zusammen: „Wir erschaffen eine Welt der Freude.“

Dieses Ziel verfolgt das Unternehmen auch in seinem sozialen Engagement, das sich in seinem Einsatz für den Umweltschutz und den Erhalt der Handwerkskunst durch die Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen an der 2018 ins Leben gerufenen TOUS Jewelry Trade and Artisans School (ETJOA) widerspiegelt.