

Queue-it sorgt für zuverlässige Erlebnisse bei Spitzennachfrage

Das Unternehmen nutzt die Leistungsfähigkeit des Edge Computings, damit Kunden weltweit Online-Transaktionen skalieren können – sicher und bei jeder Nachfrage.



Integrationen in nur
einer Stunde



750 Mio.
Besucher/Monat



Über 100.000
Anfragen pro Minute

Umgang mit Spitzendatenverkehr

Queue-it bietet führende virtuelle Wartezimmer-Services, mit denen Unternehmen den Anstieg des Website- und App-Traffics kontrollieren und nutzen können. Dank der leistungsstarken SaaS-Plattform können Online-Ticketanbieter, E-Commerce-Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Behörden bei hoher Nachfrage den fairen Onlinezugriff bei über 75 Milliarden Kundeninteraktionen gewährleisten. Mit Edge Computing verbessert Queue-it das Erlebnis seiner Kunden, indem komplexe Logik aus ihren Anwendungen ausgelagert und das „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“-System global skaliert wird.

Faire, transparente Online-Erlebnisse

Wenn der Datenverkehr aufgrund von Werbeaktionen, Ankündigungen oder anderen Ereignissen steigt, ist das eine Gelegenheit, das Geschäft anzukurbeln oder Bürger zu unterstützen. Doch diese Gelegenheit wird schnell zum Fluch, wenn die Website oder die Anwendung abstürzt oder schlecht funktioniert. Um zu verhindern, dass Besucher aus Frust die Seite verlassen, können Unternehmen durch den cloudbasierten virtuellen Warteraum von Queue-it ein faires, transparentes Erlebnis für alle gewährleisten.

Queue-it

Kopenhagen, Dänemark
queue-it.com

Branche
SaaS

Lösung
EdgeWorkers



Queue-it ist der erste virtuelle SaaS-Warteraum, um Web- und App-Abstürze aufgrund von hohem Datenverkehr zu verhindern – damit ist Queue-it Experte im Umgang mit Spitzennachfrage. In Zeiten hoher Nachfrage, in denen Websites und Apps an ihre Grenzen stoßen, werden Besucher in Queue-it auf Grundlage voreingestellter Parameter in einen Warteraum gestellt. Zu diesen Parametern zählen beispielsweise Datenverkehrslast, Website-/App-Kapazität und Nutzerverhalten. In der Warteschlange können Besucher ihre Position und geschätzte Wartezeit überwachen. Nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ werden Kunden an die Website oder App weitergeleitet, sobald sie ihre Online-Reise reibungslos fortsetzen können.

Martin Pronk, Mitgründer und CPO von Queue-it, erklärt: „Unternehmen verbringen Jahre damit, Vertrauen in ihre Marke aufzubauen. Dabei ist es wichtig, dass sie online das gleiche faire und transparente Erlebnis bieten wie in physischen Räumen.“

Partnerschaft mit einem anderen führenden Lösungsanbieter

Mit der Vision, die weltweit bevorzugte Lösung für die Warteschlangenverwaltung zu sein, war die Partnerschaft mit Akamai für Queue-it selbstverständlich. Laut Pronk ist Akamai ein weltweit führender Anbieter von Edge Computing und viele der weltweit größten Unternehmen und Marken vertrauen auf Akamai, wenn es um den Schutz und die Bereitstellung ihrer digitalen Erlebnisse geht.

„Diese Unternehmen erleben enorme Datenverkehrsmengen und riesige Nachfragespitzen. Durch den Einsatz von Akamai EdgeWorkers können unsere gemeinsamen Kunden unsere Lösung und die Vorteile des Edge Computings ganz einfach nutzen“, so Pronk weiter.

Einfache, schnelle Integration

Über den EdgeWorkers Connector von Queue-it können Queue-it-Kunden die Akamai-Integration ganz einfach in nur einer Stunde abschließen. Dank dieses einfach bereitstellbaren Codes an der Edge müssen Unternehmen ihre Codebasis nicht bearbeiten – eine besonders attraktive Option für jedes Unternehmen mit komplexen Systemen.

Seit Queue-it 2021 den EdgeWorkers Connector auf den Markt brachte, ist der Datenverkehr gestiegen. Mittlerweile werden jeden Monat über 750 Millionen Website- und App-Besucher über Milliarden von EdgeWorkers-Aufrufen bedient. Gleichzeitig haben Queue-it-Kunden den Datenverkehr von mehr als 100.000 Anfragen pro Minute kontrolliert.



**Akamai
EdgeWorkers
kombiniert die
einfache clientseitige
Integration mit der
leistungsstarken
Sicherheit
der Backend-
Integration und
sorgt für schnellere
Reaktionszeiten auf
der weltweit größten
Edge-Plattform.**

– Martin Pronk
Mitgründer und CPO, Queue-it



„Akamai EdgeWorkers hilft uns dabei, eine einfache Lösung für eine Reihe komplexer Situationen bereitzustellen“, so Pronk. Außerdem müssen sich die Entwickler von Queue-it so nicht an Kundenintegrationen beteiligen. „Unser Support-Team kann die intuitive Lösung bei Bedarf für Integrationen nutzen“, fährt Pronk fort.

Logikausführung an der Edge

Queue-it profitiert noch auf andere Weise von EdgeWorkers: Das Unternehmen kann einfach und genau bestimmen, wann jemand in den Warteraum geleitet werden sollte. Es kann auch komplexe Logik an der Edge ausführen, z. B. um festzustellen, ob es sich bei jemandem um einen normalen Besucher oder einen VIP handelt.

Komplexe Logik auf diese Weise zu handhaben, wäre unmöglich, wenn Queue-it andere clientseitige Integrationsoptionen verwenden würde. „Es ist zu einfach, den clientseitigen Code zu manipulieren. Doch es ist sehr komplex, eine solche Logik auf Serverseite bereitzustellen. Wir können diese Komplexität mit EdgeWorkers reduzieren und die Entscheidung an der Edge treffen, anstatt die Infrastruktur unserer Kunden zu belasten“, so Pronk.

Gleichzeitig verzeichneten Queue-it-Kunden eine enorme Performancesteigerung. „Durch die Verbindung an der Akamai-Edge werden Backend-Server vor Datenverkehrsfragen geschützt – und das trägt zu einer verbesserten und zuverlässigeren Performance an geschäftskritischen Tagen bei“, fügt Pronk hinzu.

Warteschlangen, die nicht übersprungen werden können, und wertvolle Interaktionen

Queue-it kann auch ganz einfach auf die Sicherheitsebenen der Akamai-Netzwerkarchitektur zugreifen und Bots und Anmeldedaten-Missbrauch herausfiltern, bevor sie in den Wartebereich gelangen. „Akamai hilft uns dabei, eine faire Nutzererfahrung zu gewährleisten. Alle sind gleich, bis ein Verkauf beginnt oder die Registrierung verfügbar ist – und Bots erhalten keinen Zugriff und keine Erkenntnisse. Selbst technisch versierte Besucher können EdgeWorkers-Code nicht abfangen oder manipulieren, um die Online-Warteschlange zu überspringen“, so Pronk.

Diese fortschrittlichen Funktionen passen perfekt zur Vision von Queue-it, sich vom Spitzennachfrage-Management zum Traffic-Management zu entwickeln. Laut Pronk sehen immer mehr Unternehmen den Datenverkehr in Spitzenzeiten eher als Chance und nicht mehr als technisches Problem oder Bedrohung. Und Queue-it unterstützt sie dabei, diese Chance zu nutzen.



Seit der EdgeWorkers Connector Regierungen und Gesundheitsdienstleister dabei unterstützt hat, Fairness und Kontrolle bei der Zuteilung von Corona-Impfstoffen zu gewährleisten, hat er es zahlreichen Marken ermöglicht, ihre Werbeaktionen voll auszuschöpfen.

„Wir haben mit Akamai und einem führenden Unternehmen zusammengearbeitet, um bei der Super-Bowl-Werbeaktion 2024 der Marke zu helfen. Die Marke hatte einen kurzen Zeitrahmen, um eine komplexe Infrastruktur zu schützen. Mit uns konnte sich das Team sicher sein, dass seine Webseiten auch bei einer äußerst erfolgreichen Kampagne verfügbar blieben“, so Pronk weiter.

Mit Queue-it können Unternehmen ihre Website- und App-Besucher besser verstehen und relevante Beziehungen aufbauen. „Anstatt nur einen einmaligen Rabatt anzubieten, können sie die Arten von Treueprogrammen und Exklusivität anbieten, die dazu führen, dass Menschen häufiger zurückkehren“, schließt Pronk ab.

Queue-it

Queue-it ist der führende Entwickler von virtuellen Warteräumen zur Kontrolle von Website- und App-Trafficspitzen, indem Besucher in ein Online-Wartezimmer umgeleitet werden. Mit der leistungsstarken SaaS-Plattform können Online-Ticketanbieter, E-Commerce-Unternehmen, Bildungseinrichtungen und der öffentliche Sektor weltweit ihre Systeme online halten und Besucher auf dem Laufenden halten, damit sie an geschäftskritischen Tagen keine wichtigen Verkaufs- und Online-Aktivitäten verpassen. Queue-it hat bereits für Milliarden Verbraucher weltweit in Situationen mit hoher Nachfrage für Online-Fairness gesorgt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Dänemark und betreibt Niederlassungen in den USA, Südkorea und Australien. Weitere Informationen finden Sie unter queue-it.com.