

# アカマイのImage & Video Managerで 大学ホームページの画像配信を最適化、 受験生により見やすいコンテンツを、ストレスなく提供することに成功



## 受験生により訴求できるホームページを目指して、リニューアルを実施

1881年に裁縫の私塾として開設された東京家政大学は、児童・保育から看護・リハビリテーション学、さらには心理学や栄養学などに至る幅広い専門分野を揃え、4学部12学科・短大2科での教育を通じて、人の様々なライフステージを支える人材を育成している。2018年度の後半からは“ひとの生(Life)を支える学の構築”をテーマに掲げた総合研究プロジェクトを立ち上げ、今後ライフステージを通じた研究成果をアウトプットしていく。

同大学では2018年頭より、ホームページのリニューアルを検討し始めた。その背景について、コンピュータシステム管理センター 所長の保坂克二氏は、次のように説明する。

「少子高齢化を背景に受験生の数も減ってきています。受験生が志望校を選ぶ際には、受験雑誌の広告よりむしろ、スマートフォンでネットから情報を得るのが当たり前になっています。デジタルネイティブ世代の受験生に着目してもらうために、まずホームページをこれまでの紙の受験案内資料の簡易版ではなく大学からの情報発信の中心に据えました。新たなホームページでは、本学の魅力と求められている情報を、豊富なビジュアルを盛り込んだうえで、見やすく、スマホでも閲覧のストレスなく提供していく必要があると考えました」(保坂氏)。

そこで同大学では、学長、理事の指揮の元、ホームページ策定委員会を立ち上げた。策定委員会では学内のWebページデザインの専門家の意見を取り入れて、「受験生=見る人」を意識した導線設計にページの構成を改め、写真を多用し、わかりやすく学園生活や研究成果など大学の魅力を伝えられるホームページのリニューアルに乗り出した。

## リニューアル直後から“表示が遅くなった”

新しいホームページがカットオーバーしたのは、2019年4月1日正午のことだ。ところがその直後から、“トップページの表示速度が遅い”という問題に相對することとなった。当時の状況について、コンピュータシステム管理センター 事務長の秋庭慎夫氏は、次のように振り返る。

「サイトリニューアル後すぐに、アカマイからページ表示速度の実測データを添えて連絡がありました。我々も委託先の制作会社もトップページについては特に気を使って刷新を図ったつもりでしたが、そのデータを見た時はショックを受けました。ビジュアル訴求をテーマとした写真やパネルのデータサイズは大きく、それ以外にも旧サイトから移行したコンテンツには、トリミングされないままの容量の大きな画像データが多く含まれていたことも問題でした。」(秋庭氏)。

同大学では、入学試験の合格発表の際にアクセスが集中してホームページがダウンするという事態を2回経験していた。その対策として、2017年9月から、インテリジェントなパフォーマンスの最適化と制御機能を提供するアカマイの「Ion」をCDN基盤として採用していた。同じタイミングで、セキュリティ専門家が居なくても運用できるアカマイのクラウド型Webアプリケーションファイアウォール(WAF)「Web Application Protector(WAP)」をホームページ改ざんの防止と、DDoS防御の目的で導入。さらに2019年12月には権威DNSのDDoS対策とセキュリティを強化する「Edge DNS」を採用している。

「これらの製品を利用していた経緯もあって、ホームページリニューアルのタイミングで、アカマイは自発的に新しいホームページをチェックし“トップページが少し重たいですよ”という連絡をくれたのです。それがすぐ次の対策を打つことに繋がりました」(秋庭氏)。

アカマイからの連絡後、すぐにページ制作会社に画像データを軽くする修正を施してもらったが、今後トップページに限らず全てのページで、見栄えのいいコンテンツをストレスなく利用者に見ってもらうためには、根本的な解決策が必要だと考えた。そこで新たに採用したのが、アカマイの画像最適化ソリューション「Image & Video Manager」だった。



### Customer Name

学校法人渡辺学園 東京家政大学

所在地: 〒173-8602 東京都板橋区加賀1-18-1  
(板橋キャンパス)

〒350-1398 埼玉県狭山市稲荷山2-15-1  
(狭山キャンパス)

創立:1881年

<https://www.tokyo-kasei.ac.jp/>

### Industry

教育

### Solutions

- Image & Video Manager
- Web Application Protector(WAP)
- Ion
- Edge DNS

### Key Impact

- Image & Video Managerの導入で、大学ホームページの画像配信を最適化
- WAPを導入して、サイトへの攻撃を検知、ページ改ざんを防止
- Edge DNSの導入で、権威DNSのセキュリティを強化

### <東京家政大学とは>

4学部12学科を設置する総合大学。1881年の創立以来、乳幼児から高齢者までの幅広い学問分野を対象として教育・研究を行う大学・短大・大学院へと成長、発展してきた。またトップレベルの国家試験合格者を誇り、クラス担任制やゼミ・卒業論文の少人数教育など学生と教員の距離が近い学びの環境を実現。2018年度後半に立ち上げた「ひとの生(Life)を支える学の構築」をテーマに掲げた総合研究プロジェクトは、今後ライフステージごとに研究成果をまとめてアウトプットしていく予定。



学校法人渡辺学園  
東京家政大学  
東京家政大学短期大学部  
コンピュータシステム管理センター 所長  
保坂 克二氏



学校法人渡辺学園  
東京家政大学  
東京家政大学短期大学部  
コンピュータシステム管理センター  
事務長  
秋庭 慎夫氏



学校法人渡辺学園  
東京家政大学  
東京家政大学短期大学部  
コンピュータシステム管理センター  
校 集也氏

## Image & Video Managerで、ユーザの環境に合わせて最適な画像を配信

Image & Video Managerは、画像作成と掲載のワークフローを自動化し、PCだけでなく様々な画面サイズを持つスマートデバイスのブラウザに合わせて最高品質の画像を自動的に最適化して配信することができる、ウェブサイトの統合イメージ管理ソリューションだ。この機能によってImage & Video Managerを導入した組織は、画像ファイルの容量と画像加工処理にかかるマンパワーを大幅に削減することができ、同時にコンテンツ公開までの時間短縮や、ユーザーエクスペリエンスの向上までを同時に実現することが可能となる。

コンピュータシステム管理センターの枝隼也氏は、その導入効果を次のように語る。「Image & Video Managerを導入したことで、単に画像データを軽くできるだけでなく、ホームページを見に来てくれた方のPCや多様なサイズのスマホなど閲覧者の環境にあわせて、一番綺麗な画像をストレスなく提示することが可能になりました。大学からの情報発信の中心に据えたホームページとして、これは非常に大きな改善ポイントだと考えています。"知覚品質"を保ったまま最新のフォーマットに変換、圧縮、リサイズされた画像は、最新のスマートフォンで表示してもとても美しく、常に高速にページが表示されます。」(枝氏)。

Image & Video Managerは、トップページ以外にも豊富なコンテンツの提供に活用されている。同大学では各学科の教員や、各部署のメンバーが各々で訴求したい写真や文章をホームページにアップできる仕組みを提供するために、サイトリニューアル以前からCMS(Content Management System)を利用している。これまでCMSの利用者に"画像データの容量は30KBまで"というガイドラインを設けていたが、コンテンツを作成する人のITスキルはまちまちで、実際には、デジカメで撮った写真をそのままアップロードしたような様々なサイズや容量の画像データが掲載されている状態だったという。

「Image & Video Managerの導入で、こうしたCMSのユーザーが意識することなく、アップロードした画像が常に最適化されて配信されます。リッチに見える画像でもストレスなく配信できることが分かり、利用できる画像の自由度が増えた結果、ウェブページにとっていい画像とは何か、を利用者が真剣に意識するようになり、掲載する写真の撮り方に創意が感じられる画像を含む良質なコンテンツが増えてきました。」(枝氏)。

## 一方で、Image & Video Managerでは、圧縮したくない画像をユーザ側で選択することもできる。

「例えば生徒の卒業制作作品など、できるだけ精密に見ていただきたい写真は極力画質を落とさたくありません。そうした我々の思いや意図に応じて画像データの品質を簡単に調整できる点も、Image & Video Managerの大きなメリットです」(保坂氏)。

さらに、アカマイのパフォーマンス最適化ソリューション群は在学生の通信環境の改善にも一役買っているという。

「例えば台風などの災害時には全学的な対応についてホームページ上で掲載します。緊急情報にアクセスする学生も多くなるのですが、Wi-Fi のない学外から、コンテンツリッチになったホームページにアクセスすると、学生の通信料金の圧迫に繋がります。しかし、アカマイのソリューションで通信量の最適化を図れますので、その懸念もありません。学科の先生から"学生から速くて見やすくなったという声を聞いたよ"との話もいただいており、リニューアルは好評のようです。」(秋庭氏)

今回同大学は新たにImage & Video Managerを導入したが、現在に至るアカマイとのリレーションシップについて、枝氏は、次のように評価する。

「アクセス集中対策がきっかけとなり、アカマイのコンテンツ配信基盤を導入しましたが、ウェブサイト保護のしくみも同時に導入しました。一つのプラットフォームの上で、サイトの成長や、サイバー攻撃の進化にあわせて、必要な機能をテンポよく拡張していけるのが大きな魅力です。ウェブ配信をコアに提供しているソリューションの幅広さも、アカマイの大きな強みだと感じています。」(枝氏)。

今後同大学では、2020年4月にWeb戦略室という組織を新たに立ち上げ、ホームページのさらなる活用や改善に取り組んでいく予定だ。

「新しいホームページの在学生の評価や、新入生に対して志望校の選定時に、本学のホームページの使い勝手や印象をどのように評価したかをアンケートで集めて、サイトの継続的な改善に繋げていきたいと考えています。そうした施策が取れるのも、自信をもって語れるサイトリニューアルに成功できたからだと考えています。今後はショート動画をページに取り入れるなど、時代に合わせた情報の発信も検討していきたいですね。アカマイには引き続き、我々のWeb戦略の成功に繋がる多くの提案を期待しています。」(保坂氏)



アカマイ・テクノロジーズ合同会社 [英文名: Akamai Technologies GK]

email : info\_jp@akamai.com HP : https://www.akamai.com/jp/ja

(東京本店) 〒104-0031 東京都中央区京橋2-1-3 京橋トラストタワー

Tel:03-4589-6500 Fax:03-4589-6501

アカマイについて: アカマイは世界中の企業に安全で快適なデジタル体験を提供しています。アカマイのインテリジェントなエッジプラットフォームは、企業のデータセンターからクラウドプロバイダーのデータセンターまで広範囲に網羅し、企業とそのビジネスを高速、スマート、そしてセキュアなものにします。マルチクラウドアーキテクチャの力を拡大させる、俊敏性に優れたソリューションを活用して競争優位を確立するため、世界中のトップブランドがアカマイを利用しています。アカマイは、意思決定、アプリケーション、体験を、ユーザーの最も近くで提供すると同時に、攻撃や脅威は遠ざけます。また、エッジセキュリティ、ウェブ/モバイルパフォーマンス、エンタープライズアクセス、ビデオデリバリーによって構成されるアカマイのソリューションポートフォリオは、比類のないカスタマーサービスと分析、365日/24時間体制のモニタリングによって支えられています。世界中のトップブランドがアカマイを信頼する理由について、www.akamai.com/jp/ja/、blogs.akamai.com/jp/ およびTwitterの@Akamai\_jpでご紹介しています。

アカマイ・テクノロジーズ合同会社は、1998年に設立された、アカマイ・テクノロジーズ・インク(本社:米国のマサチューセッツ州ケンブリッジ、最高経営責任者:Tom Leighton)が100%出資する日本法人です。アカマイは、ウェブサイト/モバイルアプリの最適化、快適なユーザー体験、堅牢なセキュリティを実現する各種ソリューションを提供しており、日本国内では約600社が当社サービスを利用しています。

©2020 Akamai Technologies, Inc. All Rights Reserved. 書面による明示の許可なく本文書の全体もしくは一部を複製することは禁止されています。Akamai および Akamai の波のロゴは登録商標または商標です。本文書で使用されている他の商標の所有権はそれぞれの所有者に帰属します。アカマイは、本刊行物に掲載の情報がその公表時点において正確であると確信しています。ただし、かかる情報は通知なしに変更されることがあります。本文書の内容は個別の事例に基づくものであり、個々の状況により、変動しうるものです。本事例中に記載の肩書きや数値、固有名詞等は取材当時のものです。変更されている可能性があることをご了承ください。発行日:2020年4月