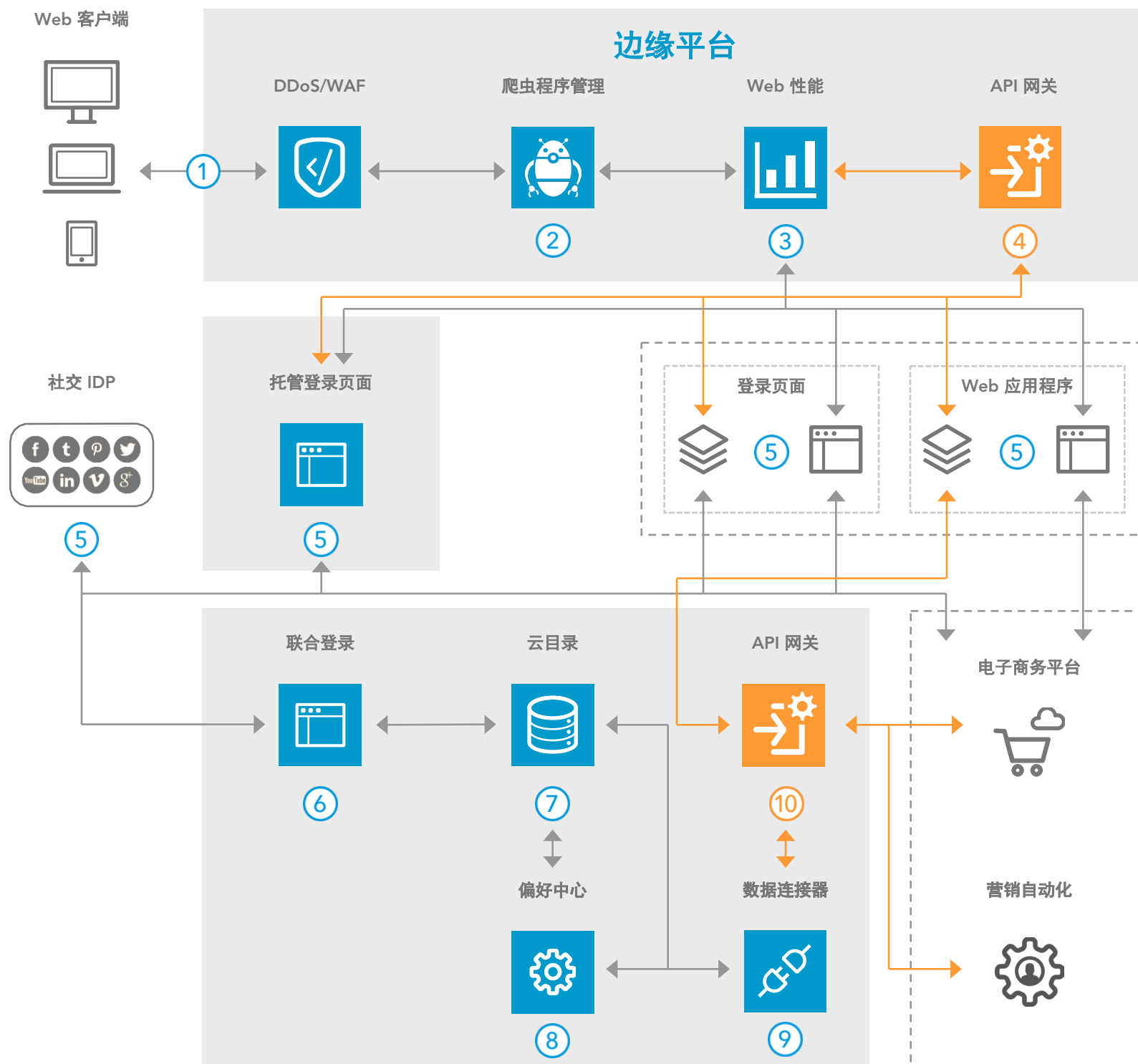


忠诚度计划

参考架构



概述

要使收入最大化，需要建立更加牢固的客户关系 - 忠诚度计划是一个非常重要的工具。Akamai 可以将安全性和性能相结合，并将客户身份更好地集成到电子商务和营销工作中，从而帮助提供改进的客户体验。

- ① 边缘服务器可保护面向公众的 Web 应用程序、登录页面和注册页面免受 DDoS 和 Web 应用程序攻击。
- ② 爬虫程序管理可检测和缓解自动化威胁，包括 Web 采集和撞库。
- ③ Web 性能程序可缓存内容并加快流量，从而提供响应快速的最终用户体验。
- ④ API 网关对基于 API 的登录和帐户注册端点的请求进行身份验证、授权和控制。
- ⑤ 用户可以通过自定义或托管登录页面、通过本机移动应用程序或使用其社交媒体身份进行登录。
- ⑥ 联合登录为所有客户端提供单一的身份验证点，而不考虑登录端点。
- ⑦ 云目录可安全地存储不断变化的用户凭据、偏好和其他配置文件信息。
- ⑧ 偏好中心允许跟踪和管理不断变化的用户偏好。
- ⑨ 数据连接器提供与电子商务和营销自动化平台的现成集成。
- ⑩ API 网关对电子商务和营销自动化平台 API 的请求进行身份验证、授权和控制。

关键产品

DDoS/WAF ▶ Kona Site Defender

爬虫程序管理 ▶ Bot Manager

Web 性能 ▶ Ion 或 Dynamic Site Accelerator

API 网关 ▶ API Gateway

托管登录页面、联合登录、云目录、偏好中心、数据连接器 ▶ Identity Cloud