

品牌仿冒的现状

品牌仿冒逐渐成为一个范围不断扩大且日益严重的问题。攻击者利用客户对您产品和服务的喜爱，大幅提高了网络钓鱼攻击的成功率。这些攻击通过电子邮件、短信、社交网络、广告等方式实施，可能会对您的客户和品牌造成重大损害。

1,270,883

日益严重的问题

2022 年第 3 季度发现了 1,270,883 起网络钓鱼攻击，创下新纪录¹

40%

攻击得手的原因

对于从消费者喜欢的品牌发来的电子邮件，40% 的消费者会毫不犹豫地点击邮件里的链接

网络钓鱼 + 品牌仿冒 = 增加的攻击得手率

15%

所有网络钓鱼电子邮件中有 15% 会仿冒某个品牌²

34%

去年，网络钓鱼攻击和类似犯罪增加了 34%³

69 亿美元

2021 年，互联网犯罪造成的受害者损失高达 69 亿美元

仿冒品牌发生率最高的垂直行业

23.2%

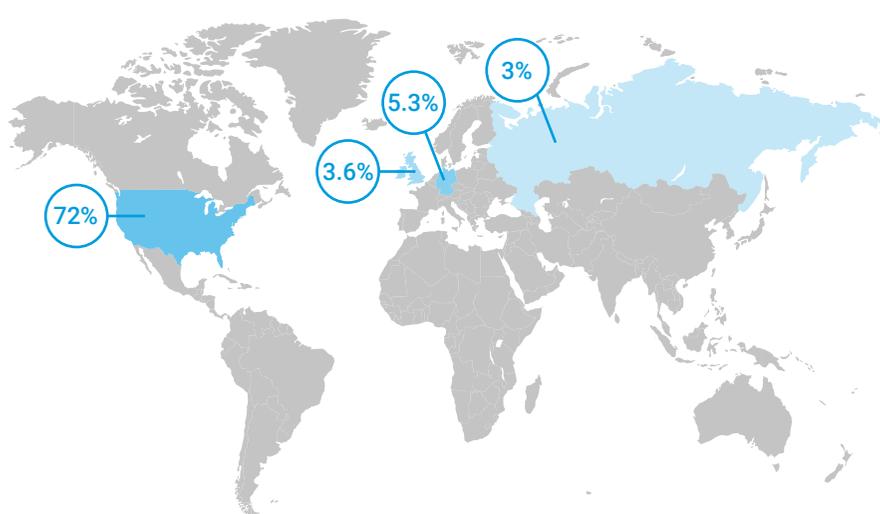
所有网络钓鱼攻击中有 23.2% 发生于金融行业¹

14.6%

所有网络钓鱼攻击中有 14.6% 发生于零售/电商行业¹

时间和地点

托管网络钓鱼网站的前 20 个国家或地区中：托管在美国的网站数占 72%，接下来分别是德国 (5.3%)、英国 (3.6%) 和俄罗斯 (3%)



2022 年中，11 月是品牌仿冒攻击最活跃的月份，攻击数量为平均月攻击量的 202%。6 月是最不活跃的月份。⁴

对此，企业正在如何应对？

42% 的企业发现仿冒其品牌的虚假网站域名逐年增加

45% 的中小型企业 47% 的大型企业

将利用品牌仿冒实施的客户网络钓鱼视为头等问题⁵

为对抗攻击者，未来三年的安全支出将增加高达 14%

降低品牌仿冒风险



品牌仿冒攻击并不总是利用网络钓鱼来获取敏感数据，52% 的美国消费者在网上买到假货后，会对被仿品牌丧失信任。

Akamai 品牌仿冒攻击防御

通过强大的品牌滥用检测，保护企业的声誉和收入不受损失。Akamai Brand Protector 具有专用的情报和检测算法，可避免产生无用数据和误报情况。借助按严重性评分划分优先顺序的准确检测，检测时间大幅缩短并且每天只需几分钟即可了解品牌的滥用情况。我们的集成式抵御方案提供了下架服务和状态跟踪。

Akamai Brand Protector

了解更多

1. APWG, *Phishing Activity Trends Report*, 2022 年第 3 季度
2. Abnormal, *Research Reveals 265 Different Brands Impersonated in Phishing Attacks*, 2022 年

3. 美国联邦调查局, *Internet Crime Report*, 2021 年
4. Akamai Brand Protector
5. Kaspersky, *IT Security Economics 2022*, 执行提要

