






Principais insights do relatório

-  O web scraping não é apenas um problema de fraude ou segurança, mas também um problema de negócios. Os bots scrapers têm um efeito negativo em muitas facetas da organização, incluindo receita, vantagem competitiva, identidade da marca, experiência do cliente, custos de infraestrutura e experiência digital, apenas para citar alguns.
-  De acordo com um estudo de caso de pesquisa da Akamai, 42,1% da atividade geral de tráfego era proveniente de bots, com 65,3% desse tráfego sendo de bots mal-intencionados. E um total de 63,1% do tráfego de bots mal-intencionados usava técnicas avançadas.
-  A tecnologia de navegador headless mudou o cenário de scraper, exigindo uma abordagem para gerenciar esse tipo de atividade de bot que é mais sofisticada do que outras mitigações baseadas em JavaScript.
-  Os impactos técnicos que as organizações enfrentam como resultado da raspagem, seja a raspagem feita com intenções maliciosas ou benéficas, incluem degradação do desempenho do website, poluição métrica do website, ataques a credenciais comprometidas de websites de phishing, aumento dos custos de computação e muito mais.
-  É importante observar e entender os diferentes padrões de tráfego para identificar se um website está incorrendo em tráfego humano, de bots básicos ou de bots sofisticados. Esses padrões podem variar entre circadianos, intermitentes e contínuos.