

Media Analytics

Análise abrangente para medir o desempenho do vídeo on-line e o comportamento do público



O público on-line deseja ter acesso instantâneo a conteúdo de vídeo e uma experiência de visualização ininterrupta em todos os lugares e em qualquer dispositivo. Os problemas que afetam a experiência de visualização, como tempos de inicialização lentos, vídeo de baixa resolução e rearmazenamento em buffer, levam a um envolvimento menor, maior abandono, percepção inadequada da marca e menor probabilidade de retorno dos espectadores. Os riscos são altos demais para ignorar o vínculo entre qualidade de vídeo, consistência no desempenho e resultados comerciais.

Entender a experiência de visualização on-line do seu público de uma perspectiva de qualidade e envolvimento ajuda a manter um controle ativo sobre a integridade dos seus negócios. A visibilidade da qualidade do desempenho do vídeo é fundamental para revelar as principais informações relacionadas aos seus espectadores, o que, por sua vez, afeta a viabilidade dos negócios a longo prazo.

A Akamai é incomparável quando se trata da grande quantidade de dados que circulam em nossa rede e de duas décadas de experiência em suporte a eventos de mídia globais para nossos clientes. Isso nos confere a capacidade única de lidar de maneira confiável com grandes quantidades de dados, juntamente com nossa profunda compreensão dos principais parâmetros de qualidade que afetam as experiências de vídeo. Temos aproveitado esse conhecimento para construir nossa oferta de análise.

COMPREENDA PROFUNDAMENTE O DESEMPENHO DO VÍDEO E O COMPORTAMENTO DO PÚBLICO

O Media Analytics da Akamai é uma solução de autoatendimento baseada em nuvem que fornece visibilidade do desempenho de vídeo on-line, da qualidade da experiência e do comportamento do público por meio do monitoramento de métricas cruciais que influenciam as decisões de negócios. O Media Analytics é composto por dois módulos principais que ajudam os provedores de conteúdo a avaliar seu negócio, fornecendo dados e insights essenciais para envolver, reter, acompanhar e monetizar o público on-line.

O Monitor de QoS (Quality of Service)

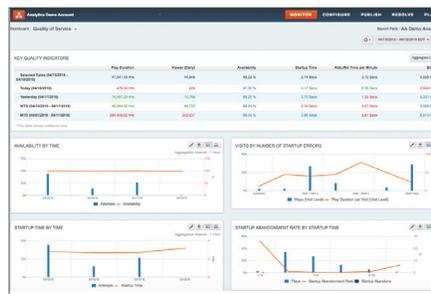
oferece monitoramento em tempo real e funcionalidades de diagnóstico aprofundadas para que você tenha visibilidade da qualidade e do desempenho dos fluxos de vídeo através de métricas-chave, que incluem tempo de inicialização, taxas de rebuffer, tamanho do público, taxas de bits, disponibilidade e erros.

Quality of Service (QoS)



O **Audience Analytics** fornece uma visão global das principais tendências em torno do comportamento do público conforme ele se envolve com o conteúdo de vídeo. Os painéis personalizáveis Business Summary e Quality of Service fornecem um snapshot dos fatores que influenciam a experiência de vídeo.

Audience Analytics



DESAFIOS

- **Falta de visibilidade das operações de vídeo** para fornecer a melhor experiência de visualização para seus espectadores ou para tomar medidas corretivas, conforme necessário.
- **Conhecimento limitado** do envolvimento do público com o conteúdo, restringindo a capacidade de otimizar as operações de vídeo.
- **Incapacidade de fornecer de forma consistente uma experiência de alta qualidade** em toda a gama de dispositivos de usuário final devido à falta de visibilidade do desempenho do vídeo.
- **Informações inadequadas sobre as principais métricas** e tendências abrangentes que afetam a qualidade do vídeo e o comportamento do público.

BENEFÍCIOS

- **Monitore fluxos em tempo real** e otimize o desempenho do vídeo para obter a melhor experiência em eventos ao vivo, operações lineares ao vivo 24 horas por dia, 7 dias da semana, ou fluxos sob demanda.
- **Gere receita com o público e expanda seus negócios por meio de informações** sobre o desempenho do vídeo e o envolvimento do espectador com o seu conteúdo.
- **Acompanhe e otimize o desempenho do vídeo** para obter a melhor experiência de visualização em vários dispositivos por meio da integração com diversos players on-line.
- **Obtenha e compartilhe tendências e ideias importantes** sobre a distribuição de conteúdo e o envolvimento do público com painéis de resumo e relatórios personalizáveis.

Media Analytics

VISÃO GERAL DOS RECURSOS

Métricas

Monitore mais de 50 métricas padrão para acompanhar o envolvimento do público (por exemplo, espectadores, visitas e duração da reprodução) e o desempenho do fluxo (por exemplo, taxa de bits, quadros ignorados e velocidade de conexão) para obter uma visão aprofundada sobre a qualidade da experiência de visualização on-line.

Dimensões

Segmente, filtre e agrupe dados para obter informações adicionais, aproveitando uma variedade de dimensões de vídeo do ISP e da geografia para o sistema operacional e o domínio do player. Use esses valores para rastrear informações personalizadas de acordo com suas próprias necessidades operacionais ou de classificação.

Relatórios

Acesse painéis padrão para ter uma visão geral do Business Summary e do Quality of Service ou crie facilmente painéis e relatórios personalizados complementares que atendam às necessidades da sua empresa. Os relatórios estão disponíveis em vários formatos visuais que podem ser baixados em diversos formatos, bem como programados para notificação regular

APIs REST

Aproveite as APIs REST para gerenciar e utilizar com flexibilidade seus dados do Media Analytics em uma variedade de aplicações internas e externas e ferramentas de fluxo de trabalho para atender às suas necessidades comerciais e de relatórios.

Suporte à plataforma de mídia

O Media Analytics oferece suporte a uma grande variedade de ambientes de player (aplicações para iOS, Android, Xbox, HTML5, Roku), formatos e plataformas de mídia on-line (Adobe Flash, iOS, Silverlight) e tipos de conteúdo de vídeo on-line (eventos ao vivo, VOD (Vídeo sob Demanda) e transmissões ao vivo 24 horas, 7 dias da semana).



Juntamente com nossos parceiros de rede e com a Akamai, estamos demonstrando que não importa quão grande ou pequeno seu público possa ser, podemos adaptar uma solução para nossos espectadores que estejam na vanguarda da tecnologia e, o mais importante, oferecemos facilidade de acesso em todas as mídias."

— **Mark Lobwein,**
Presidente Executivo, eMedia Network



A Akamai, desenvolvedora da principal plataforma de entrega na nuvem do mundo, possibilita que seus clientes ofereçam as melhores experiências digitais em qualquer dispositivo, a qualquer hora e em qualquer lugar. A escala da plataforma amplamente distribuída da Akamai é incomparável, com mais de 200 mil servidores em 130 países, oferecendo a seus clientes desempenho superior e proteção contra ameaças. O portfólio de soluções de desempenho na Web e em dispositivos móveis, segurança na nuvem, acesso corporativo e entrega de vídeo da Akamai conta com um excepcional atendimento ao cliente e monitoramento 24 horas por dia, 7 dias da semana. Para saber por que as principais instituições financeiras, os líderes de e-commerce, os provedores de mídia e entretenimento e as organizações governamentais confiam na Akamai, acesse www.akamai.com, blogs.akamai.com ou [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) no Twitter. Nossas informações de contato globais podem ser encontradas em www.akamai.com/locations, ou ligue para 877-425-2624. Publicado em 04/18.