

O cenário da apropriação indevida de marcas

A apropriação indevida de marcas é um problema crescente e difundido. A afinidade que os clientes têm com os produtos e os serviços pode ser usada para tornar os ataques de phishing mais bem-sucedidos. Esses ataques, executados por e-mail, mensagens de texto, redes sociais, anúncios e outros, são capazes de prejudicar substancialmente os clientes e a sua marca.



1.270.883

O crescente problema

1.270.883 ataques de phishing foram observados no 3º trimestre de 2022, um novo recorde¹



40%

Por que eles dão certo

40% dos consumidores não hesitam em clicar em links de e-mails de suas marcas favoritas

Phishing + apropriação indevida de marcas = maior sucesso no marcas

15%

de todos os ataques de phishing usaram uma tática de apropriação de marca²

34%

de aumento nos ataques de phishing e em crimes semelhantes em relação ao ano anterior³

US\$ 6,9 bilhões

em perdas por vítimas de crimes na Internet em 2021

Mercados verticais com maior nível de apropriação indevida de marcas



23,2%

de todos os ataques de phishing foram observados no setor financeiro¹

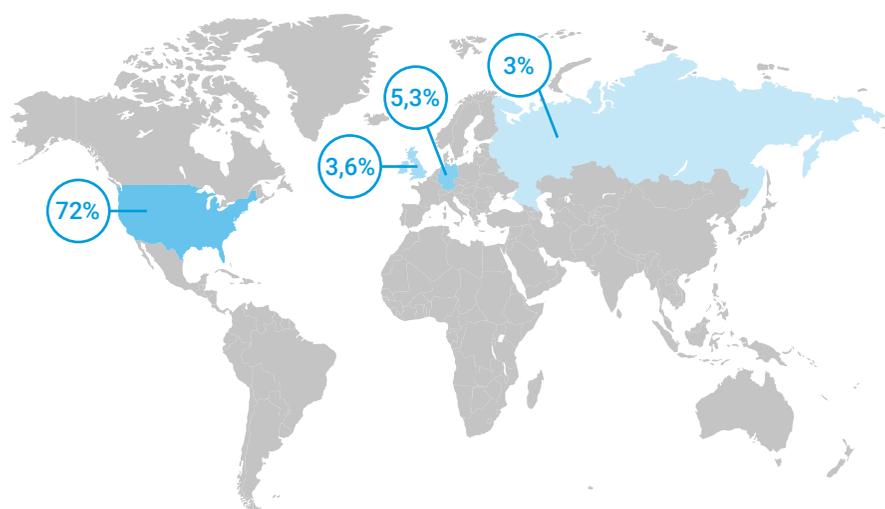


14,6%

de todos os ataques de phishing foram observados no setor de varejo/comércio eletrônico¹

Onde e quando

Dos 20 países que mais hospedam websites de phishing: 72% estão hospedados nos Estados Unidos, seguidos pela Alemanha (5,3%), Grã-Bretanha (3,6%) e Rússia (3%)



Em 2022, novembro foi o mês mais ativo para ataques de apropriação indevida de marcas, com 202% da média mensal. Junho foi o mês menos ativo.⁴

O que as empresas estão fazendo sobre isso?

42%

das empresas observaram um aumento em domínios da Web falsos que se apropriaram de suas marcas ano após ano

45% das PMEs 47% das grandes empresas

consideraram o phishing de clientes por meio de apropriação indevida de marcas uma das suas principais preocupações⁵

Para combater os invasores, os gastos com segurança aumentarão em até 14% nos próximos três anos

Como mitigar os riscos de apropriação indevida de marcas



Os ataques de apropriação indevida de marcas nem sempre visam dados confidenciais: 52% dos consumidores dos EUA perderam a confiança em uma marca após comprar um produto falso na Internet.

Proteção da Akamai contra apropriação indevida de marcas

Proteja-se contra danos à reputação e perda de receita com a detecção robusta de abuso de marca. O Akamai Brand Protector conta com inteligência patentada e algoritmos de detecção que podem eliminar o excesso de falsos positivos. Detecte ameaças mais rapidamente e mantenha-se a par de violações de marca em apenas alguns minutos por dia com detecções precisas e priorizadas, classificadas por uma pontuação de criticalidade. Nossas opções integradas de mitigação oferecem serviços de remoção e rastreamento de status.

Akamai Brand Protector

Saiba mais

1. APWG, Phishing Activity Trends Report (Relatório de tendências de atividade de phishing), terceiro trimestre de 2022
2. Abnormal, Research Reveals 265 Different Brands Impersonated in Phishing Attacks (Pesquisa revela a apropriação indevida de 265 marcas diferentes em ataques de phishing), 2022
3. Federal Bureau of Investigation, Internet Crime Report (Relatório de crimes na Internet), 2021
4. Akamai Brand Protector
5. Kaspersky, IT Security Economics (Aspectos econômicos de segurança de TI) 2022, resumo executivo