

## Lista de verificação do comprador:

### 10 principais considerações

## na seleção de uma solução de CIAM



Esta é a era do consumidor. À medida que o mundo digital se torna cada vez mais interconectado, seus clientes e usuários esperam se movimentar de maneira transparente e segura entre aplicações Web, dispositivos móveis e canais digitais. A chave para o mundo conectado de seus clientes é a identidade digital exclusiva deles. É o que eles têm de mais precioso.

Para aproveitar a identidade digital e ter sucesso nesse ambiente de transformação, sua empresa precisa de uma estratégia bem pensada de CIAM (Customer Identity and Access Management, gerenciamento de identidade e acesso do cliente). Isso permitirá que você enfrente desafios relacionados à fidelidade do cliente, transformação digital, segurança e crescentes regulamentações de privacidade, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia e a Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia (CCPA).

A fidelidade e confiança do cliente fluirão para marcas que aproveitam a identidade digital para demonstrar que entendem melhor seus consumidores. Dados de consumo mais avançados, usados de maneiras mais sutis, são essenciais para o sucesso.

## Avaliação de soluções de CIAM

Para superar esses desafios e ter sucesso, sua organização precisa de uma plataforma de CIAM robusta e de nível empresarial. Sua solução deve fornecer gerenciamento de identidade em tempo real, segurança completa e recursos de ativação que ofereçam experiências de cliente transparentes e seguras, ao mesmo tempo em que fornece à sua organização os insights aprofundados do cliente de que você precisa.

Procure uma solução de CIAM que:

### 1. Vai além do IAM tradicional

As soluções legadas projetadas para gerenciar grupos de usuários internos, conhecidas como plataformas de IAM (identity and access management, gerenciamento de identidade e acesso) de força de trabalho, não foram projetadas para serem dimensionáveis, flexíveis e alinhadas às expectativas dos consumidores atuais. É por isso que as empresas bem-sucedidas estão adotando a nova geração de soluções de IAM para clientes: CIAM.

## 2. Reduz o limite de entrada

Uma plataforma eficiente de CIAM reduz o limite de entrada ao simplificar a integração do cliente com login sem atrito em redes sociais, registro, login único (SSO) e autenticação progressiva.

## 3. Gera uma visão unificada do cliente

Certifique-se de que a solução de CIAM forneça à sua organização uma visão unificada completa de seus clientes em todos os dispositivos, canais e campanhas de marketing. Isso ajuda você a entender melhor as principais tendências, como dados demográficos, distribuição regional, comportamento e preferências.

## 4. Dimensiona perfeitamente para dezenas de milhões de usuários

Escolha uma solução de CIAM moderna projetada para ser executada na nuvem e dimensionada sob demanda. Ao contrário das soluções de IAM locais, uma plataforma de CIAM nativa da nuvem elimina a necessidade de recursos de hardware e data center, oferecendo um alto nível de eficiência e otimização.

## 5. Elimina dados diferentes e isolados

Procure uma plataforma de CIAM com um banco de dados unificado, que forneça à sua organização uma visão única, consistente e precisa de seus clientes em todo o ecossistema da empresa.

## 6. Coleta as informações importantes de identidade

Selecione uma solução de CIAM flexível que permita coletar informações específicas importantes para sua empresa (por exemplo, vegetariano ou onívoro, proprietário de gato ou cachorro, assento no corredor ou janela, gasolina premium ou regular) e criar perfis de clientes robustos relevantes para sua marca.

## 7. Oferece análise da jornada do cliente

Certifique-se de que sua solução forneça análises abrangentes da jornada do cliente, inteligência de mercado, insights do cliente e relatórios. Sua empresa pode usar isso para criar experiências de usuário incomparáveis.

## 8. Oferece integração e interoperabilidade

Sua solução deve incluir interfaces de programação de aplicações (APIs) e kits de desenvolvimento de software (SDKs) robustos. Isso permitirá a integração em tempo real dos dados do perfil do cliente em suas aplicações, plataformas de comunicação, segmentos de rede especializados, ferramentas de relatórios e sistemas de automação de marketing.

## 9. Fornece segurança abrangente

Certifique-se de selecionar uma plataforma segura de CIAM criada para resistir aos desafios de ataques de negação de serviço (DoS), identidades roubadas e fraudadores que tentam invadir seu sistema. Sua solução deve ser compatível com ISO e manter um relatório SOC 2 limpo.

## 10. Atende aos padrões de conformidade de privacidade e dados

Por fim, escolha uma solução de CIAM que esteja em conformidade com as normas de privacidade de dados em evolução, como GDPR, PIPEDA, CCPA e muito mais. Seus clientes valorizam muito as identidades digitais deles e só as compartilham com organizações em que confiam.



Sabia mais sobre a solução de CIAM da Akamai, o Identity Cloud, em [akamai.com/identitycloud](https://akamai.com/identitycloud).



A Akamai, a maior e mais confiável plataforma de entrega de serviços em nuvem do mundo, possibilita que seus clientes ofereçam as melhores e mais seguras experiências digitais em qualquer dispositivo, a qualquer hora e em qualquer lugar. A escala da plataforma amplamente distribuída da Akamai é incomparável, oferecendo a seus clientes desempenho superior e proteção contra ameaças. O portfólio de soluções de desempenho na Web e em dispositivos móveis, segurança na nuvem, acesso corporativo e entrega de vídeo da Akamai conta com um excepcional atendimento ao cliente e monitoramento 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Para saber por que as principais instituições financeiras, os líderes de varejo online, os provedores de mídia e entretenimento e as organizações governamentais confiam na Akamai, acesse [www.akamai.com](https://www.akamai.com), [blogs.akamai.com](https://blogs.akamai.com) ou [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) no Twitter. Publicado em 04/19.

**Lista de verificação do comprador: 10 principais considerações na seleção de uma solução de CIAM**