

보고서의 핵심 인사이트

-  웹 스크레이핑은 단순한 사기나 보안 문제가 아니라 비즈니스 문제이기도 합니다. 스크레이퍼 봇은 매출, 경쟁력, 브랜드 정체성(BI), 고객 경험, 인프라 비용, 디지털 경험 등 기업의 여러 측면에 부정적인 영향을 미칩니다.
-  Akamai의 사례 리서치에 따르면, 전체 트래픽 활동의 42.1%가 봇에서 발생했으며, 이 중 65.3%가 악성 봇에서 발생한 트래픽이었습니다. 그리고 악성 봇 트래픽의 총 63.1%는 고급 기법을 사용했습니다.
-  헤드리스 브라우저 기술은 스크레이퍼 환경을 변화시켰으며, 이러한 종류의 봇 활동을 관리하려면 자바스크립트 기반의 방어 조치보다 더 정교한 접근 방식을 취해야 합니다.
-  스크레이핑의 의도가 악의적이든 유익하든 상관없이 그로 인해 기업이 직면하는 기술적 영향에는 웹사이트 성능 저하, 사이트 지표 오염, 피싱 사이트의 감염된 인증정보 공격, 컴퓨팅 비용 증가 등이 포함됩니다.
-  웹사이트에 사람, 기본 봇 또는 정교한 봇 트래픽이 발생하는지 파악하려면 다양한 트래픽 패턴을 관찰하고 이해하는 것이 중요합니다. 패턴은 주기적, 간헐적, 지속적 등 다양합니다.