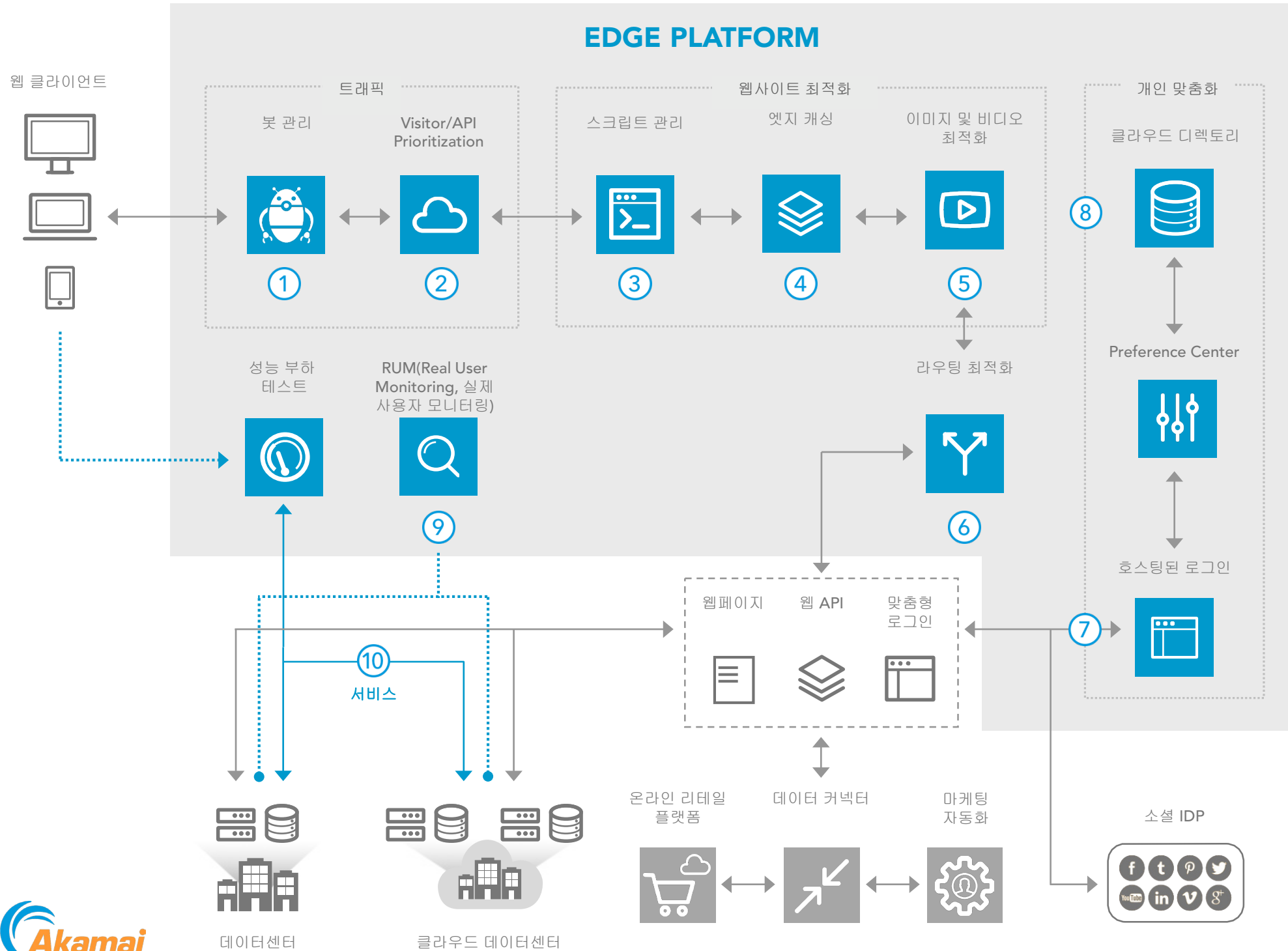


디지털 고객 경험

레퍼런스 아키텍처



OVERVIEW

고객이 모든 터치포인트에서 편리하고, 원활하고, 직관적으로 다음 단계를 수행할 수 있도록 맞춤형 온디맨드 환경을 제공합니다. Akamai Intelligent Edge Platform은 성능, 확장성, 안정성을 제공하여 가장 까다로운 디지털 고객을 만족시킵니다.

- 1 봇 관리는 최대 트래픽 기간 동안 고객의 부하를 줄이고 성능을 유지할 수 있습니다.
- 2 Visitor/API Prioritization은 백엔드에 부하가 집중되는 경우 사용자 환경을 개선하는 데 도움이 됩니다.
- 3 응답하지 않는 타사 스크립트를 모니터링하고 최적화하여 사이트 성능 저하를 방지합니다.
- 4 캐싱된 웹 콘텐츠는 DNS 조회 시간을 줄이고 트래픽을 가속하여 빠르고 응답성이 뛰어난 최종 사용자 환경을 제공합니다.
- 5 이미지 및 비디오 최적화는 가능한 한 최소 바이트에서 최고의 시각적 품질과 성능을 갖춘 디지털 자산을 제공하도록 설계되었습니다.
- 6 글로벌 부하 분산 트래픽 관리는 즉각적인 장애 복구 및 재라우팅을 통해 네트워크 가용성을 최적화하고 프로토콜 및 경로 최적화를 통해 API를 가속하며 API 응답을 캐싱하여 성능을 향상시킵니다.
- 7 맞춤형 또는 호스팅된 로그인 페이지, 네이티브 모바일 앱, 소셜 미디어 ID를 통해 로그인합니다.
- 8 고객 프로필, 선호도, 과거 행동을 바탕으로 고도로 개인화된 고객 환경을 제공합니다.
- 9 실제 사용자 모니터링은 서로 다른 복잡한 애플리케이션 환경 전반에 걸쳐 미세한 성능 문제를 탐지하는데 도움이 됩니다.
- 10 Peak testing은 수백만 대의 다양한 클라이언트 디바이스, 여러 네트워크 및 지역의 트래픽을 시뮬레이션합니다.

주요 제품

- 트래픽 ▶ Bot Manager 및 API Gateway 또는 Visitor/API Prioritization Cloudlet
- 웹사이트 최적화 ▶ Script Manager, Image & Video Manager, Ion 또는 Dynamic Site Accelerator
- 경로 최적화 ▶ Global Traffic Management 및 Application Load Balancer
- 데이터 커넥터, 클라우드 디렉토리, Preference Center, 호스팅된 로그인 ▶ Identity Cloud
- 실제 사용자 모니터링 ▶ mPulse
- 성능 부하 테스트 ▶ CloudTest