

# 브랜드 사칭 현황

브랜드 사칭 문제는 광범위하게 퍼져 있고 갈수록 증가하고 있습니다. 고객이 제품과 서비스에 대해 갖고 있는 친밀성을 악용해 피싱 공격을 성공적으로 일으킬 수 있습니다. 이러한 공격은 이메일, 문자, 소셜 네트워크, 광고 등을 통해 이루어지며 고객과 브랜드 모두에 상당한 피해를 줄 수 있습니다.

**1,270,883**

## 문제 심화

2022년 3분기에 127만 883건의 피싱 공격이 관측됨 - 신기록 수립<sup>1</sup>

**40%**

## 공격이 성공하는 이유

소비자 중 40%는 선호하는 브랜드가 발송한 이메일의 링크를 고민 없이 클릭

## 피싱 + 브랜드 사칭 = 공격 성공률 증가

**15%**

피싱 이메일 중 브랜드 사칭 이메일 비율<sup>2</sup>

**34%**

전년 대비 피싱 및 유사 범죄 증가율<sup>3</sup>

**69억 달러**

2021년 인터넷 범죄로 인한 피해액

## 브랜드 사칭이 가장 많이 발생한 업계

**23.2%**

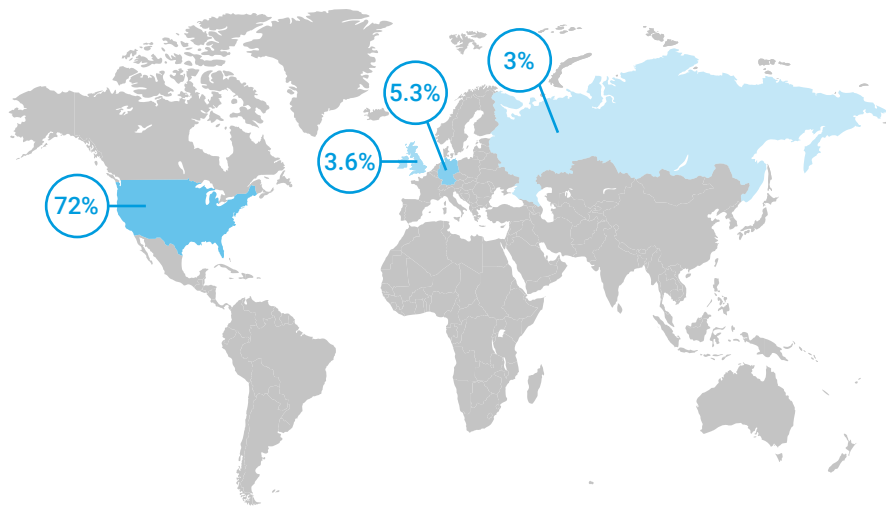
금융 부문에서 발견된 피싱 공격 비율<sup>1</sup>

**14.6%**

리테일 및 이커머스 업계에서 발견된 피싱 공격 비율<sup>1</sup>

## 시간과 장소

피싱 웹사이트를 호스팅하는 상위 20대 국가를 살펴보면, 72%가 미국에서 호스팅되며 독일(5.3%), 영국(3.6%), 러시아(3%)가 그 뒤를 잇습니다.



2022년 11월은 브랜드 사칭 공격이 가장 많이 발생한 달로, 공격 건수가 월평균 건수의 202%를 기록했습니다. 공격 건수가 가장 적은 달은 6월이었습니다.<sup>4</sup>

## 기업은 어떻게 대응하고 있을까요?

**42%** 브랜드를 사칭한 웹 도메인 스푸핑이 전년 대비 증가한 기업의 비율

**중소기업의 45% 대기업의 47%**

브랜드 사칭을 통한 고객 피싱을 가장 큰 우려 사항으로 꼽은 기업의 비율<sup>5</sup>

보안 지출은 공격자에 대응하기 위해 향후 3년 동안 최대 14% 증가할 것입니다.

## 브랜드 사칭 리스크 완화



브랜드 사칭 공격은 민감한 데이터만 노리지 않습니다. 미국 소비자의 52%가 가짜 온라인 상품을 구매한 후 브랜드에 대한 신뢰를 잃었습니다.

## Akamai의 브랜드 사칭 방어

브랜드 남용 탐지를 강화해 평판 실추와 매출 하락을 방지합니다. Akamai Brand Protector는 오탐을 제거할 수 있는 독점 인텔리전스와 탐지 알고리즘을 제공합니다. 중요도 점수에 따라 우선순위를 지정하는 정확한 탐지를 통해 단 몇 분 안에 브랜드 남용을 빠르게 탐지하고 현황을 파악하세요. Akamai의 통합 방어 옵션은 차단 서비스와 상태 추적을 제공합니다.

# Akamai Brand Protector

자세히 알아보기

1. APWG, 피싱 활동 트렌드 보고서(Phishing Activity Trends Report), 2022년 3분기  
2. Abnormal, 연구 결과 브랜드 사칭 피싱 공격을 당한 브랜드는 265개, 2022년

3. 연방 수사국(Federal Bureau of Investigation), 인터넷 범죄 보고서(Internet Crime Report), 2021년  
4. Akamai Brand Protector  
5. Kaspersky, IT 보안 경제학 2022(IT Security Economics 2022), 요약 보고서