



OTT 클라우드 비용 문제 해결

OTT 비즈니스를 운영하기에 어려운 시기입니다.

2023년 8월 **Parks Associates**의 연구에 따르면, 고객 이탈 및 연결 끊김 비율이 47%에 달했습니다. 서비스 구독자 2명 중 1명은 갱신하지 않는 것입니다.

전 세계 소비자 3명 중 1명은 비디오 스트리밍 구독 서비스에 대한 지출을 줄이기를 원합니다.

오늘날 시청자는 이미 평균 2개 미만의 스트리밍 서비스를 구독하고 있습니다.

스트리밍 미디어 구독을 평가하는 가장 중요한 기준은 관련성 높은 콘텐츠, 광고 없는 스트리밍, 시청자의 접근 편의성이 아니라 가격입니다.

그렇다면 OTT 서비스의 경영진이 이 문제에 대응하는 방법은 무엇일까요?

바로 비용 관리입니다. 이들이 집중하고 있는 분야 중 하나는 바로 워크플로우 운영 비용(OpEx)입니다. 2023년 9월 Akamai가 의뢰한 **Forrester Consulting의 연구**에 따르면 지난 3년간 기업 3곳 중 1곳은 클라우드 데이터 양과 비용이 50% 이상 증가했습니다.



“지난 3년 동안 클라우드 데이터 양은 어떻게 변화했습니까?”

51%~75% 증가



76%~100% 증가



2배 이상 증가



“지난 3년 동안 클라우드 비용은 어떻게 변화했습니까?”

51%~75% 증가



76%~100% 증가



2배 이상 증가



대상: 스트리밍 아키텍처 또는 클라우드 워크플로우 구축을 담당하는 관리자, 디렉터, 부사장 225명
참고: 질문은 '75% 이상 감소부터 '2배 이상 증가'까지 10점 기준으로 설정되었고, 큰 폭으로 증가했음을 보여줍니다.

출처: 2023년 6월 Akamai의 의뢰로 Forrester Consulting이 실시한 연구 결과

워크로드 쇼핑: 비용 문제... 그리고 그 이상

비용 압박이 미디어 공급업체와 클라우드 공급업체 간의 관계에 영향을 미치기 시작했습니다. [Forrester 설문조사](#)에 따르면, 응답자의 73%가 비용 압박으로

인해 하이퍼스케일 공급업체로부터의 전환을 고려하고 있다고 답했습니다. 주요 과제로는 클라우드 서비스 비용 관리(응답자의 63%)와 과금(60%)이 꼽혔습니다.

클라우드 공급업체 관계를 무너뜨리는 비용 압박



비용 압박으로 인해 하이퍼스케일 공급업체로부터의 전환을 고려하고 있습니다.

73%



비용 압박으로 인해 특정 워크로드를 클라우드에서 본국으로 보내는 것을 고려하고 있습니다.

68%



클라우드 서비스 비용은 장기적으로 관리하기 어려운 수준입니다.

63%



클라우드 서비스 과금 내역을 이해하기 어렵습니다.

60%

대상: 스트리밍 아키텍처 또는 클라우드 워크플로우 구축을 담당하는 관리자, 디렉터, 부사장 225명

출처: 2023년 6월 Akamai의 의뢰로 Forrester Consulting이 실시한 연구 결과

최근 주목받고 있는 비용 절감 전략 중 하나는 워크로드 쇼핑으로, 각 워크로드에 맞는 최적의 환경 및 클라우드 공급업체를 결정하는 것입니다.

클라우드 공급업체에 적합한 워크로드 쇼핑을 고려해야 하는 3가지 주요 이유는 다음과 같습니다.

- 1 클라우드 아키텍처 및 인프라 계획.** 가장 비용 효율적인 최적의 공급업체를 기준으로 결정합니다.
- 2 지리적 위치 및 짧은 지연 시간.** 추천 엔진과 같은 기능이 더 잘 작동하도록 지역과 짧은 지연 시간을 기준으로 클라우드 공급업체를 선택합니다.
- 3 불법 복제 방지.** 짧은 지연 시간은 토큰을 도난당한 경우 토큰을 취소할 수 있음을 의미하기 때문에 불법 복제 방지는 공급업체를 선택하는 또 다른 이유입니다. 콘텐츠의 지역적 권리와 데이터 주권 규정에도 동일한 논리가 적용됩니다.

워크로드 쇼핑과 그에 따른 워크로드 전환을 통해 특정 애플리케이션에 대한 짧은 지연 시간을 활용할 수 있으며, 이를 통해 비용 혜택을 얻을 수 있습니다.

Akamai의 클라우드 컴퓨팅 파트너 중 하나인 Macrometa는 유명 스포츠 리그와 협력하고 있습니다.

수백만 명의 사용자에게 비디오와 관련 통계를 전송하는 애플리케이션을 하이퍼스케일 공급업체에서 Akamai로 전환해 데이터베이스 쓰기 및 읽기 비용을 크게 낮췄습니다.

마지막으로, 기업들은 더 나은 콘텐츠 추천, 검색 기능 및 콘텐츠 검색, 언어 모델, 분류, 개인 맞춤화 기능을 제공하기 위해 클라우드 공급업체를 통해 생성형 AI를 사용해 웹 페이지와 비디오를 분석합니다.

클라우드 도입에 따른 비용

비용에 초점을 맞추어지는 것은 놀라운 일이 아닙니다.

많은 미디어 기업들이 대규모로 클라우드를 도입할 때 클라우드 확장, 대규모 이그레스 비용, 예측할 수 없는 가격 책정 등 많은 비용 문제가 발생합니다.

미디어 및 엔터테인먼트 분야에서는 예상치 못한 이벤트가 클라우드 비용의 가장 큰 원인이 되는 경향이 있습니다.

미디어 경영진은 인기 프로그램의 예상치 못한 시청률 급증에 대처하기 위해 수요를 과대평가하는 경우가 많습니다.

결과적으로 비용 관리는 클라우드를 더 많이 또는 더 효과적으로 사용하지 못하도록 만드는 큰 걸림돌 중 하나입니다.

실제로 클라우드 비용 관리는 오늘날 모든 비즈니스 리더에게 지속적인 전략적, 기술적 과제가 되었습니다.

비용 관리를 위한 노력에는 플랫폼 선택, 신중한 시스템 엔지니어링, 고급 최적화 툴 사용 등이 포함됩니다.

클라우드를 더 효과적으로 사용하는 데 방해가 되는 주요 요소인 비용, 보안, 거버넌스, 기술

클라우드 활용을 가로막는 장벽(상위 5개 응답)



Q: 다음 중 IaaS, 퍼블릭 클라우드를 광범위하게 구축하는 데 가장 큰 걸림돌이 되는 문제가 있다면 무엇입니까?
 기준: 전체 응답자, 축약(n=368)

출처: 451 Research's Voice of the Enterprise: Cloud, Hosting & Managed Services, Workloads & Key Projects 2021

미디어 스포트라이트: 트랜스코딩 워크로드

미디어 기업의 경우, 비디오 세그먼트를 준비하거나 패키징하는 데 컴퓨팅 리소스가 필요합니다.

이 프로세스는 사용자가 스트림을 요청할 때만 패키징이 진행되는 동적인 과정입니다. 스트리밍을 준비하려면 추가 컴퓨팅 리소스가 필요하고, 이에 따라 클라우드 이그레스 요금이 추가로 부과됩니다.

트래픽 급증을 클라우드에서 원활하게 흡수할 때, 불필요한 용량 및 비용도 부하 분산될 수 있기 때문에 대규모로 스트리밍할 때 비용 절감 효과가 커질 수 있습니다.

클라우드 전제의 핵심 요소인 사용한 만큼만 비용을 지불하기 때문에 Akamai의 트랜스코딩 및 패키징은 완벽한 솔루션입니다.

트랜스코딩은 초고화질 4K 비디오를 고객의 디바이스에서 실제로 사용할 수 있는 형태로 변환하는 작업으로, 미디어 전송 워크로드에 필수적입니다.

이 워크로드는 처리 및 스토리지가 필요하며, 버스트가 많고, 시간에 민감하고, 엣지에 긴밀하게 연결되어 있고, CPU와 데이터 집약적입니다.

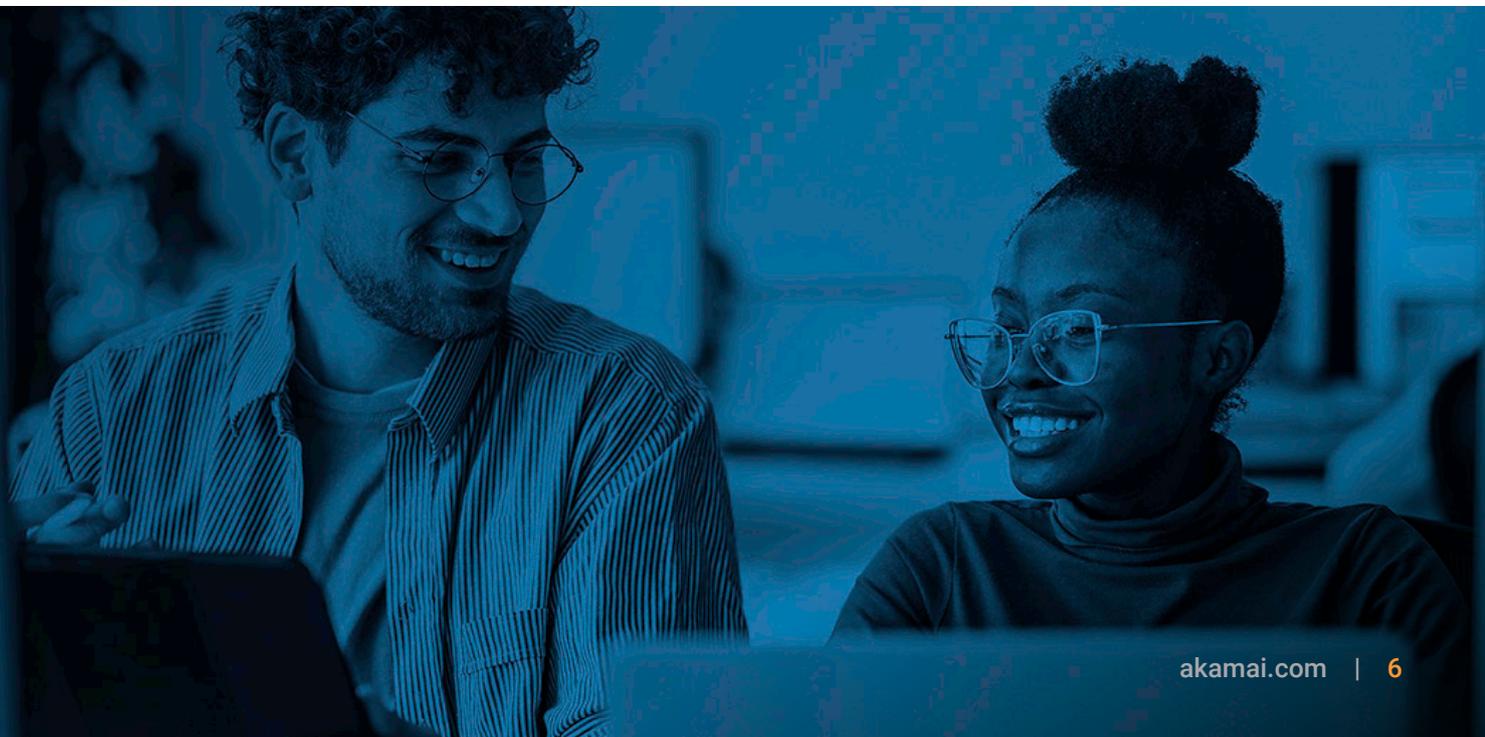
일례로 Akamai는 Bitmovin과 협력해 12개 언어로 135개 클럽, 리그, 연맹의 실시간 스트리밍, 스코어, 통계, 뉴스를 제공하는 앱을 보유한 독일 플랫폼 기반 축구 미디어 기업인 OneFootball을 위해 클라우드에서 확장 가능하고 안정적인 트랜스코딩을 제공하고 있습니다. 축구 경기만큼 긴박하고 시간에 민감한 이벤트도 드뭅니다.

시청자가 버퍼링 없이 최고 화질로 콘텐츠를 스트리밍하게 하려면 콘텐츠 공급업체는 인터넷 연결 속도가 느린 사용자를 포함해 다양한 소비자 디바이스에서 콘텐츠를 시청하도록 디바이스 호환성을 개선해야 합니다.

콘텐츠를 트랜스코딩하는 방법에는 온프레미스 또는 클라우드의 두 가지가 있습니다. 온프레미스 트랜스코딩은 일반적으로 비용이 저렴하지만, 여러 개의 파일 버전을 생성해야 하기 때문에 인코더의 CPU에 부담을 주어 제작 속도가 느려질 수 있습니다.

클라우드 트랜스코딩은 엣지에 있는 트랜스코더와 서버를 통해 확장성, 비용 효율성, 유연성을 제공합니다.

클라우드 트랜스코딩은 동일한 비디오를 다양한 크기와 해상도로 포맷한 여러 개의 렌더링을 생성해 최종 시청자가 네트워크 연결 및 디바이스 기능에 최적화된 버전을 수신할 수 있도록 지원합니다. 실시간 스트리밍을 지원하기 위해 실시간으로 트랜스코딩을 할 수 있습니다. 시청자는 끊임 없이 가장 선명한 영상을 시청할 수 있어 고품질의 경험을 보장받을 수 있습니다.





속도, 성능, 투명한 가격이 결합된 분산형 클라우드 플랫폼

미디어 기업은 워크로드 이식성을 유지하면서 지연 시간이 짧고 안정적인 컴퓨팅 리소스를 필요로 합니다.

미디어 및 엔터테인먼트 기업은 Akamai를 통해 개발자 친화적이고 전문 교육, 인증, 전용 툴이 필요 없는 전 세계에서 가장 분산된 클라우드 플랫폼을 활용할 수 있습니다.

Akamai는 컴퓨팅 리소스가 과도하게 할당되면서 발생하는 숨겨진 수수료나 예상치 못한 과금이 없는 투명한 가격을 제공합니다. 가격 예측이 가능하며 CDN '캐시 누락' 또는 비디오 세그먼트의 적시 패키징으로 인한 추가 이그레스 요금이 발생하지 않습니다.

Akamai의 솔루션은 이식성이 뛰어나 특정 벤더사에 종속되지 않습니다. Akamai Connected Cloud 플랫폼은 문서화가 잘 되어 있고, 수십 년의 클라우드 전송 및 보안 경험을 보유한 전문가들의 지원을 받습니다.

이 모든 것이 무엇을 의미할까요?

이제 **최종 사용자와 가까운 곳에서 애플리케이션을 신속하게 구축하고 배포**할 수 있기 때문에 **성능이 개선**되고 매우 안전한 방식으로 시장 출시 속도가 빨라집니다.

Akamai는 **이그레스 비용을 절감**하고, **예산 투명성**을 제공하고, **지연 시간을 줄이고, 안정성과 시청자 몰입도를 높이는** 동시에 콘텐츠가 사용자에게 더 가까이 도달할 수 있도록 지원합니다.

따라서 대형 스트리밍 서비스 업체들은 이미 Akamai를 신뢰하고 있습니다. 여러분은 어떤가요?