

Media Analytics

オンライン動画のパフォーマンスと視聴者の行動を測定し、包括的に分析



オンライン視聴者はどこにいても好きなデバイスを使って動画コンテンツに即時にアクセスし、中断なく視聴できることを期待しています。起動に時間がかかる、動画の解像度が低い、バッファリングを繰り返すなどの問題は、視聴者のエンゲージメントやブランド認知を低下させ、サイトからの離脱率が上昇する一方、離脱したユーザーが戻ってくる確率も低下します。動画の品質、パフォーマンスの安定性、業績の関連性を無視すれば、あまりにも高すぎるリスクを負うこととなります。

視聴者のオンライン視聴体験を品質とエンゲージメントの観点から理解すれば、ビジネスを健全な状態に維持できます。動画パフォーマンスの品質を可視化することは、視聴者に関する重要な知見を明らかにするうえで重要で、長期的なビジネス実現性にも影響を与えます。

Akamai は、当社ネットワークで処理するデータ量では群を抜いており、20 年もの期間、お客様のグローバルなメディアイベントをサポートしてきました。この経験を通じて、大量のデータを確実に処理する独自の能力を培うとともに、動画の視聴体験に影響する重要な品質パラメーターを本質から理解できるようになりました。Akamai の分析サービスには、そのような専門知識が活かされています。

動画のパフォーマンスと視聴者の行動を本質から把握

Akamai の Media Analytics は、クラウドベースのセルフサービスソリューションです。ビジネスの意思決定に役立つ重要な指標のモニタリングを行い、オンライン動画パフォーマンス、体験の質、視聴者行動を可視化します。Media Analytics は、2 つの主要モジュールで構成されており、オンライン視聴者を魅了して、維持、追跡し、さらなる収益化を図るためのデータと知見を提供します。コンテンツプロバイダーはこれらを自社ビジネスの動向把握に役立てることができます。

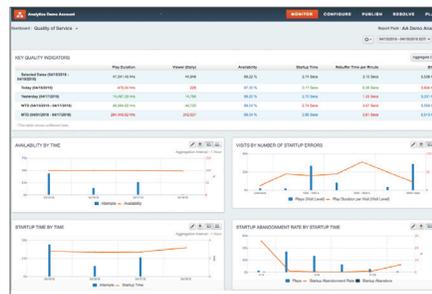
Quality of Service (QoS) Monitor は、リアルタイムのモニタリング機能と詳細にわたる診断機能を提供し、起動時間、再バッファリングレート、視聴者数、ビットレート、可用性、エラーを含む主要指標により、動画ストリーミングの品質とパフォーマンスを可視化します。

Quality of Service (QoS)



Audience Analytics は、視聴者が動画コンテンツに魅了される際の主な傾向と行動の包括的な概要を提供します。カスタマイズ可能な Business Summary ダッシュボードと Quality of Service ダッシュボードには、動画体験に影響する要因のスナップショットが表示されます。

Audience Analytics



課題

- 動画の運用状況が可視化されないため、最高品質の視聴体験を提供することも、必要な修正措置を行うこともできない。
- コンテンツに対する視聴者のエンゲージメントを十分に把握していないため、動画の運用を最適化する能力が制限されている。
- 動画パフォーマンスが可視化されないため、多様なエンドユーザーデバイスに高品質な体験を安定して提供できない。
- 主要指標や、動画の品質と視聴者の行動に影響を与えている全体的傾向から、適切な知見を得られない。

メリット

- リアルタイムでのストリームのモニタリングおよび動画パフォーマンスの最適化により、ライブイベント、常時ライブ・リニア・オペレーション、またはオンデマンドのストリーミングで最高の体験を実現します。
- 動画パフォーマンスに関する知見と視聴者のコンテンツへのエンゲージメントにより、視聴者を収益化して、ビジネスを成長させます。
- 動画パフォーマンスを追跡および最適化することで、さまざまなオンラインプレイヤーと統合して、幅広いデバイスで最高の視聴体験を実現します。
- 概要を表示するダッシュボードとカスタマイズ可能なレポート機能により、コンテンツ配信と視聴者のエンゲージメントに関する主要な傾向と知見を把握して共有できます。

Media Analytics

機能概要

測定基準

50 を超えるデフォルトの測定基準を使って視聴者のエンゲージメント（視聴者数、訪問回数、再生時間など）とストリーミングのパフォーマンス（ビットレート、ドロップフレーム数、接続速度など）を追跡し、オンライン視聴体験の品質に関する詳細な知見を取得します。

ディメンション

ISP や地理情報、OS やユーザードメインに至るまで、動画のさまざまなディメンションを使ってデータの切り分け、条件抽出、グルーピングを行い、さらなる知見を取得します。これらの値を使用して、独自の運用ニーズや分類要件に沿って、カスタム情報を追跡できます。

レポート

全体的な「Business Summary」や「Quality of Service」の概要の標準ダッシュボードを利用できます。また、ビジネスニーズに合わせて補助的なカスタムダッシュボードやレポートを作成することもできます。さまざまな表示形式のレポートが用意され、各種形式でダウンロードできるだけでなく、定期的に通知するようスケジュールできます。

REST API

REST API により、社内外のさまざまなアプリケーションやワークフローツールで Media Analytics データを管理したり、自社のビジネスやレポートのニーズに応じてデータを柔軟に活用できます。

メディアプラットフォームのサポート

Media Analytics は、幅広い再生環境（iOS アプリ、Android、Xbox、HTML5、Roku）をはじめ、さまざまなオンラインメディア形式やプラットフォーム（Adobe Flash、iOS、Silverlight）、動画コンテンツタイプ（ライブイベント、VOD、常時ライブストリーム）をサポートしています。

「当社はネットワークパートナーおよび Akamai と一緒に、視聴者規模に関わらず、最新テクノロジーを採用したソリューションをお客様に合わせてカスタマイズできます。最も重要な点は、あらゆるメディアへ容易なアクセスを提供することです。」

– Mark Lobwein 氏、
Executive Chairman、eMedia Network



Akamai は世界で最も信頼される世界最大のクラウド配信プラットフォームを提供しています。使用するデバイス、時間、場所を問わず、お客様が安全性に優れた最高のデジタル体験を提供できるようにサポートします。Akamai の大規模な分散型プラットフォームは、世界 130 か国に 20 万台を超えるサーバーを擁する比類のない規模を誇り、お客様に優れたパフォーマンスと脅威からの保護を提供しています。Akamai のポートフォリオに含まれる、ウェブおよびモバイルパフォーマンス、クラウドセキュリティ、エンタープライズアクセス、動画配信の各ソリューションは、卓越した顧客サービスと 24 時間体制の監視によりサポートされています。大手金融機関、EC リーダー企業をはじめ、メディアおよびエンターテインメントプロバイダー、政府機関が Akamai を信頼する理由について、www.akamai.com/jp/ja/ または blogs.akamai.com/jp/ および Twitter の [@Akamai_jp](https://twitter.com/Akamai_jp) で詳細をご紹介します。全事業所の連絡先情報は、www.akamai.com/jp/ja/locations.jsp をご覧いただくか、03-4589-6500 までお電話でお問い合わせください。2018 年 4 月発行。