

Brand Protector

フィッシングサイト、フェイクストア、ブランドなりすましを検知して阻止し、エンドユーザーへの被害やビジネスの損失を防ぎます

セキュリティチームは、長年にわたって城の防衛に重点を置き、会社のデジタル資産を悪性のステルス攻撃から守ってきました。しかし、すべての攻撃が企業の正面玄関から行われるわけではありません。Web 全体で、攻撃者はグローバルブランドと顧客の長期的な関係を利用して、ブランドをデジタルの類似物で偽装し、貴重な資格情報を渡したり直接金銭を支払ったりするよう顧客を誘導します。

課題は、企業の最も価値のある資産、すなわち評判を、自社所有のデジタルドメイン外で保護することです。Akamai Brand Protector は、需要と利益率を低下させる偽商品と戦い、顧客の機微な情報とアカウント情報を保護することで、収益損失とリスクの増加を防ぎます。

Akamai Brand Protector は、フィッシング、なりすまし、商標権侵害などの標的型攻撃を検知して緩和する単一のソリューションです。

認知度の高いブランドは、社内外で測定可能な価値を生み出します。ブランド価値が高まれば、顧客のチャーンが減少し、営業のコンバージョン率とパイラインが増加します。ブランド力の向上には社内的なメリットもあり、従業員の離職率の低下や雇用コストの削減につながります。

Brand Protector は、不正ななりすましの問題への対策をシンプルに効率よく行うための、インテリジェンス、検知、可視化、緩和の 4 ステップのアプローチを採用しています。

インテリジェンス

フィッシングやその他のブランドなりすまし Web サイトを検出する取り組みは、インテリジェンスとデータ収集の段階から始まります。

Brand Protector は、Akamai Intelligent Edge Platform を基盤としています。世界最大の Edge プラットフォームとして、世界中のトラフィックの 30% を独自に掌握し、1 日に 300 TB 以上のデータを分析します。このインテリジェンスは、サードパーティーからのデータフィードでさらに深みを増し、攻撃者の行動全体を把握できます。

Akamai 独自の立場と独自のセキュリティデータログを利用して、不正な Web サイトを他の市場ソリューションよりも迅速かつ効率的に検知するインテリジェンスを収集します。

ビジネス上のメリット



信頼できる攻撃検知

Akamai 独自のグローバルネットワークと追加フィードには、ブランドなりすましの検知という独自のメリットがあります。



顧客ごとの可視性

自社のブランド、製品、条件に特化したインテリジェンス収集。



正確で迅速

Akamai のアルゴリズムは検知が迅速で、多くの場合、初回訪問時にアラートを発し、フォールス・ポジティブ（誤検知）も最小限に抑えます。



実用的な知見

重大度とリーチを一目で分かるように要約したリスクスコアリングにより、実用的なインサイトとして総合的なデータを提供します。



使いやすい

リアルタイムのインサイトを獲得し、1 日わずか数分で、この拡大を続ける攻撃ベクトルに対する修正を実施します。



統合されたサイト閉鎖サービス

独自の閉鎖サービスを利用することも、統合された閉鎖サービスを Brand Protector ポータル内で利用することも可能で、生産性を維持できます。



検知

毎週 50,000 件を超える新しいフィッシング Web サイトが作成されています。Akamai Brand Protector は、内外のソース全体で毎日数十億件のデジタルアクティビティを検査し、多くの場合、攻撃キャンペーンが実行される前に企業のブランドやブランド要素が悪用されるケースを検知します。

可視性

さまざまなソースからインテリジェンスを受信すると、データ信号がヒューリスティックな AI デテクターで検証されます。膨大な量のデータとエビデンスが収集されますが、Akamai のシンプル化されたユーザーインターフェースにより、なりすましがお客様に与えるリアルタイムの脅威を一目で把握できます。

顧客固有のトラフィック、検知、脅威データを Akamai カスタマーポータル内で実用的なインサイトとして抽出し、脅威スコア、信頼度スコア、重大度評価を行い、各検知の影響を受けるユーザーの数を定量化します。アラートのエビデンスは整理されており、スクリーンショット、検知インジケータ、およびドメインの詳細を提供します。

緩和

統合されたサイト閉鎖サービスにより、ブランドを悪用した詐欺行為への対策を完結できます。このステップでは、収集されたエビデンスを使用した緩和の実行を要求する自動オプションを、ユーザーに提供します。ユーザーはポータルでステータスを閲覧し、トラッキングできます。