

## I principali risultati emersi dal rapporto

-  Il web scraping non è solo una frode o un problema di sicurezza, ma anche una questione aziendale. I bot scraper hanno un effetto negativo su molti aspetti dell'organizzazione, tra cui, ad esempio, ricavi, vantaggio competitivo, identità del brand, customer experience, costi dell'infrastruttura ed experience digitali.
-  In un recente case study riportato in uno studio di Akamai, il 42,1% delle attività del traffico complessivo proveniva dai bot, di cui il 65,3% era stato generato da bot dannosi, mentre il 63,1% del traffico dei bot dannosi utilizzava tecniche avanzate.
-  La tecnologia dei browser headless ha cambiato lo scenario degli scraper, richiedendo un approccio di gestione più sofisticato rispetto ad altri tipi di mitigazione basati su JavaScript.
-  Le problematiche tecniche che le organizzazioni devono affrontare in seguito a uno scraping, fatto sia con buone che con cattive intenzioni, includono il deterioramento delle performance dei siti web, la manipolazione delle metriche del sito, gli attacchi con credenziali compromesse dai siti di phishing, l'aumento dei costi di elaborazione e molto altro ancora.
-  È importante osservare e comprendere i diversi modelli di traffico per identificare se un sito web è interessato da un traffico di bot provenienti da utenti oppure da bot semplici o sofisticati. Questi modelli possono essere di vario tipo (circadiani, intermittenti o continui).