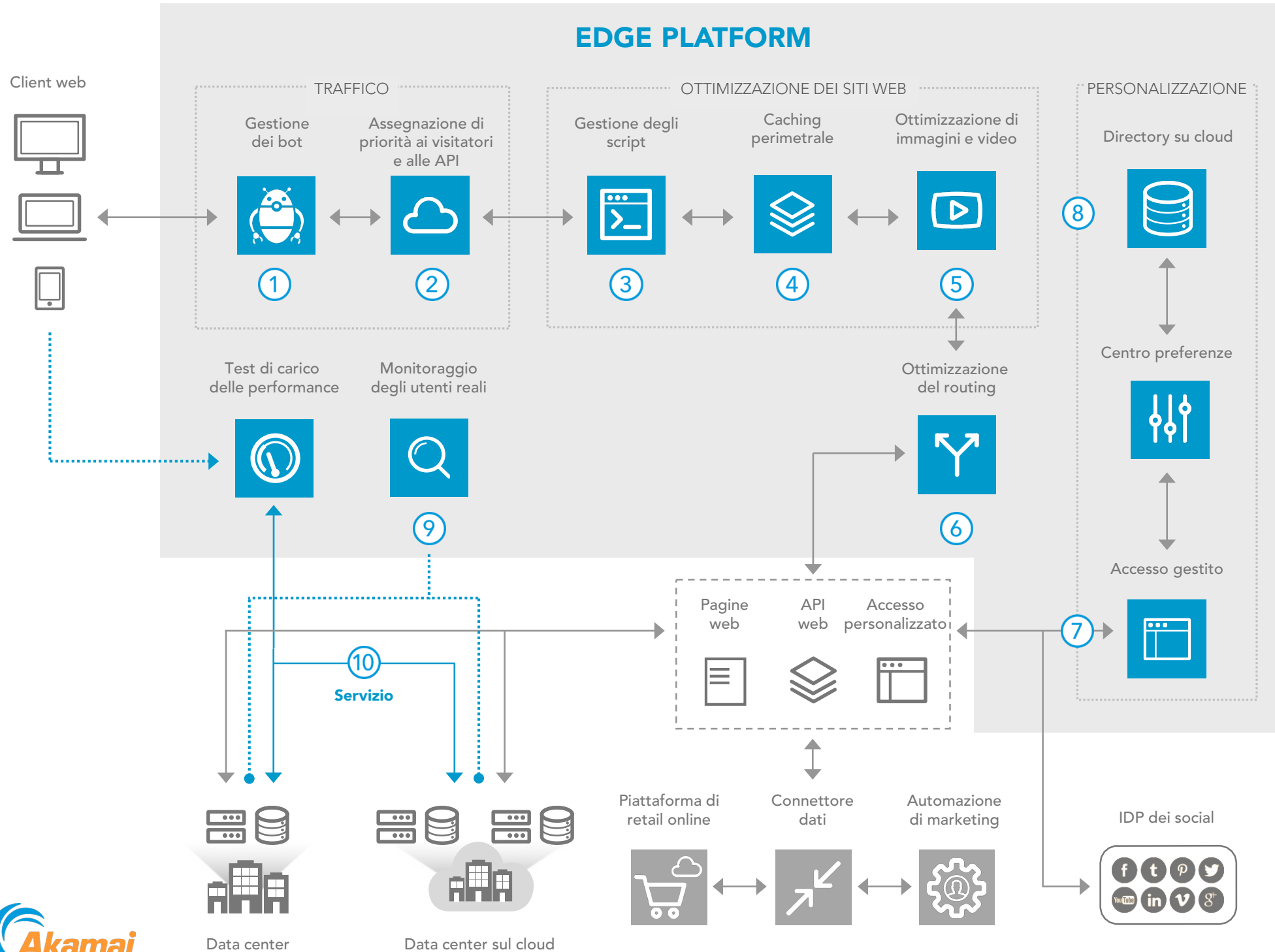


# CUSTOMER EXPERIENCE DIGITALE

## Architettura di riferimento



## PANORAMICA

Offrite esperienze personalizzate e on-demand in grado di aiutare i clienti a fare i prossimi passi in modo intuitivo, conveniente e, persino, gioioso da tutti i punti di contatto. L'Akamai Intelligent Edge Platform vi offre le performance, la portata e l'affidabilità necessarie per soddisfare le richieste dei clienti digitali più esigenti.

- 1 La gestione dei bot può ridurre il carico e mantenere elevate performance per i clienti durante i periodi di picco.
- 2 L'assegnazione di priorità ai visitatori e alle API aiuta a migliorare le user experience durante i periodi caratterizzati da un carico sul back-end estremamente elevato.
- 3 Il monitoraggio e l'ottimizzazione degli script di terze parti non reattivi consentono di prevenire il peggioramento delle performance del sito.
- 4 Il contenuto web memorizzato nella cache riduce i tempi di ricerca del DNS e accelera il traffico per rendere le experience degli utenti finali rapide e reattive.
- 5 L'ottimizzazione di immagini e video è stata concepita per fornire risorse digitali della massima qualità visiva e performance con il minor numero possibile di byte.
- 6 La gestione del traffico globale con il bilanciamento del carico ottimizza la disponibilità della rete mediante il failover immediato e il reindirizzamento delle richieste, accelera le API tramite l'ottimizzazione di protocolli e routing e memorizza le risposte API nella cache per migliorare le performance.
- 7 L'accesso personalizzato o gestito viene eseguito tramite i social media o un'app mobile nativa.
- 8 Le customer experience vengono altamente personalizzate mediante i profili, le preferenze e i precedenti comportamenti dei clienti.
- 9 Il monitoraggio degli utenti reali aiuta a identificare eventuali problemi di performance in ambienti di applicazioni eterogenei in tempo reale man mano che viene scalato.
- 10 Il test dei picchi simula il traffico proveniente da milioni di diversi dispositivi client e da più reti/aree geografiche.

## PRODOTTI PRINCIPALI

Traffico ► Bot Manager e API Gateway o Visitor/API Prioritization Cloudlet  
Ottimizzazione dei siti web ► Script Manager, Image & Video Manager e Ion o Dynamic Site Accelerator  
Ottimizzazione del routing ► Global Traffic Management e Application Load Balancer  
Connettore dati, directory su cloud, centro preferenze, accesso gestito ► Identity Cloud  
Monitoraggio degli utenti reali ► mPulse  
Test di carico delle performance ► CloudTest