

Audience Segmentation Cloudlet

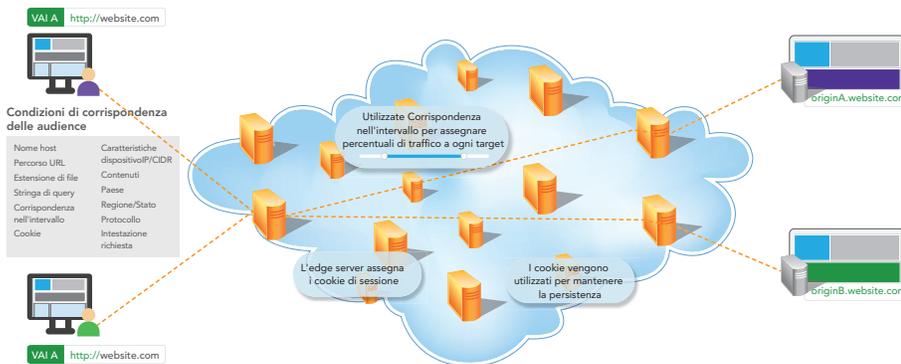
Definite le audience con facilità ed eseguite rapidamente lo splitting del traffico dei visitatori per i test A/B e multivariati, sfruttando al contempo le web performance e la sicurezza della CDN (rete per la distribuzione dei contenuti) Akamai.



I test A/B e multivariati sono pratiche importanti per acquisire informazioni sull'ottimizzazione della web experience che progettate e fornite ai clienti. Identificare criteri univoci e codificare manualmente i segmenti di visitatori del data center possono essere attività che richiedono molto lavoro, complicate e soggette a errori. Quando si tenta di eseguire lo splitting dei segmenti di visitatori per i test A/B e sfruttare contemporaneamente una CDN per la web performance e la sicurezza, diventa difficile mantenere il controllo sui visitatori definiti senza scendere a compromessi dagli effetti negativi su performance del sito web e web experience complessiva degli utenti. A cosa servono i dati dei test A/B se sono inquinati da una lentezza di caricamento delle pagine che spinge all'abbandono del sito?

Audience Segmentation fornisce uno strumento basato su cloud che consente di selezionare vari criteri di audience e controllare la durata dei cookie utilizzando la portata e le performance di Akamai Edge per segmentare i visitatori. È così possibile risparmiare tempo e denaro nello sviluppo personalizzato, ottenere agilità operativa ed evitare il degrado delle performance del sito web conservando tutti i vantaggi offerti dalla CDN Akamai.

A differenza dell'approccio fai da te o dell'affidarsi esclusivamente a una terza parte, Audience Segmentation Cloudlet evita di dover progettare e codificare manualmente i criteri di corrispondenza delle audience sul server o sul bilanciatore del carico e consente l'accelerazione e la memorizzazione completa dei contenuti nella cache sulla Akamai Intelligent Platform™.



- **Velocità integrata:** la segmentazione dei gruppi di visitatori avviene su un edge server Akamai, vicino all'utente finale, eliminando un round trip al data center e qualsiasi impatto negativo sulle performance del sito web associato ad esso.
- **Gestione delle audience:** possibilità di mantenere una precisa popolazione di test nel corso del tempo con minore complessità. Il cloudlet segmenterà i visitatori e imposterà un cookie per mantenere la persistenza per la durata desiderata.
- **Configurazione multi-test:** possibilità di configurare e gestire fino a 50 web experience per i test A/B con minore complessità.
- **Cloudlets Policy Manager:** intuitiva interfaccia utente basata su regole che consente di progettare rapidamente le policy e di attivarle in pochi minuti.

VANTAGGI PER IL BUSINESS

- **Risparmio di tempo** per lo splitting personalizzato del traffico per i test A/B con funzionalità predefinite.
- **Semplificazione della segmentazione e dell'assegnazione di cookie** per le varie audience online.
- **Memorizzazione** dei contenuti nella cache corredata delle web performance e della portata di Akamai.
- **Offload dell'amministrazione dei test** al personale operativo grazie al sistema di gestione delle policy o all'API {OPEN}.
- **Semplice gestione di molte audience** su base costante.
- **Supporto di un elevato numero di segmenti** di audience simultanei.

UTILE PER:

- **Eseguire test A/B o multivariati** di contenuti, funzionalità o progettazione di siti web o applicazioni.
- **Personalizzare le web experience** distribuendo varie versioni dei contenuti a varie audience sulla base di diverse condizioni di corrispondenza personalizzabili.
- **Eseguire lo splitting del traffico** a varie origini con segmentazione semplificata e assegnazione di cookie per la persistenza.

Audience Segmentation Cloudlet

Cloudlets Policy Manager

Version 2 Example.com_Audience (Audience Segmentation) Activate Version

Staging: Inactive User: admin
 Production: Inactive Last Modified: 07-15-15
 Version Notes: test Property: example.demo.edgesuite.net

Update Order Add Rule Save Changes

Select	Order	Name	Match	Forward Settings	Start Time	End Time	Actions
<input type="checkbox"/>	1	new home	Range Match is from 56 to 100	Path: / Copy Query String: false Forward Origin: (CBTS) origin-www.example.com	Always	Never	

Page 1 of 1 Records per page: 10 Displaying 1 to 1 of 1 items.

Create a Rule

IF

Range Match

Is within this range (inclusive): 25 75
 This setting targets 51% of incoming requests

Rule Name*:

The field above is required.

Cloudlets Origin: origin-www.example.com

Path and Query String*:

Copy Query String

Always On

Cancel Save Rule

Il **provisioning** e la **configurazione self-service** dei cloudlet avvengono tramite **Luna Property Manager** e **Cloudlets Policy Manager**

È inoltre possibile gestire le funzionalità dei cloudlet tramite le **API {OPEN} include**

Cloudlet

I **cloudlet** sono estensioni della soluzione Akamai che forniscono comandi e funzionalità aggiuntive per semplificare le operazioni web e migliorare la web experience degli utenti. I proprietari di siti web, applicazioni o infrastrutture possono accelerare il time-to-market ed evitare i costi dello sviluppo personalizzato grazie ai cloudlet self-service che sfruttano le web performance e la scalabilità della **Akamai Intelligent Platform**.

L'ecosistema Akamai

Akamai rende Internet veloce, affidabile e sicuro. Le nostre soluzioni complete sono basate sulla Akamai Intelligent Platform™, distribuita su scala globale, vengono gestite tramite il portale unificato e personalizzabile Luna Control Center, che garantisce visibilità e controllo, e sono supportate dagli esperti del team Professional Services, che aiutano i clienti a essere subito operativi proponendo loro soluzioni sempre nuove, in linea con l'evoluzione delle strategie aziendali.



Akamai protegge e distribuisce esperienze digitali per le più grandi aziende a livello mondiale. La piattaforma edge intelligente di Akamai permea ogni ambito, dalle aziende al cloud, permettendo ai clienti di lavorare con rapidità, efficacia e sicurezza. I migliori brand a livello globale si affidano ad Akamai per ottenere un vantaggio competitivo grazie a soluzioni agili in grado di estendere la potenza delle loro architetture multcloud. Più di ogni altra azienda, Akamai avvicina agli utenti app, esperienze e processi decisionali, tenendo lontani attacchi e minacce. Il portfolio Akamai di soluzioni per la edge security, le web e mobile performance, l'accesso aziendale e la delivery di contenuti video è affiancato da un servizio clienti di assoluta qualità, da analisi esclusive e da un monitoraggio 24/7/365. Per scoprire perché i principali brand del mondo si affidano ad Akamai, visitate il sito <https://www.akamai.com/it/it/> o <https://blogs.akamai.com/it/> e seguite [@AkamaiItalia](https://twitter.com/AkamaiItalia) su Twitter. Le informazioni di contatto internazionali sono disponibili all'indirizzo www.akamai.com/it/it/locations. Data di pubblicazione: 11/18.