

La cybersécurité pour les petites et moyennes entreprises

Une nouvelle opportunité pour
les fournisseurs de services

Introduction

La cybersécurité est une nécessité pour les petites et moyennes entreprises (PME). Dans son rapport [2021 Cyber Readiness Report](#), Hiscox a constaté que « la proportion d'entreprises attaquées est passée de 38 % [en 2020] à 43 % [en 2021]. Nombre d'entre elles ont subi plusieurs attaques. » La sécurité est un problème mondial : selon l'étude [Cyber Security Breaches Survey](#) réalisée par le gouvernement britannique en 2021, 37 % des microentreprises (de 1 à 9 employés), 39 % des petites entreprises (de 10 à 49 employés) et 65 % des moyennes entreprises (de 50 à 249 employés) ont recensé des violations ou des attaques au cours des 12 derniers mois. Au vu des similitudes observées à travers les réponses, il semble que les petites entreprises disposant de ressources significatives sont visées partout à travers le monde. Ce livre blanc aborde les points suivants :

- L'exposition des PME sur Internet et les défis uniques auxquels elles sont confrontées face aux menaces de sécurité
- Comment les fournisseurs d'accès à Internet peuvent aider les PME à sécuriser leur exposition
- Les opportunités commerciales en matière de sécurité des PME et la manière pour les fournisseurs de réaliser une étude de cas

Les défis en matière de cybersécurité des petites entreprises

Les PME sont confrontées chaque jour à des menaces de sécurité. Elles sont des cibles attrayantes car, collectivement, elles ont une valeur économique substantielle et manquent souvent d'expertise en matière de sécurité. Les PME sont vulnérables aux logiciels malveillants qui peuvent dérober et détourner des informations financières, des données clients ou des propriétés intellectuelles précieuses. Elles sont confrontées à des attaques par hameçonnage qui ont recours à une ingénierie sociale sophistiquée pour inciter les utilisateurs à télécharger des logiciels malveillants ou à donner des informations d'identification qui peuvent être utilisées pour accéder à des ressources monétisables. L'utilisation généralisée d'appareils intelligents (Internet des objets) entraîne une exposition supplémentaire à laquelle les dirigeants d'entreprise ne pensent peut-être même pas. Pour plus d'informations sur ce sujet, consultez un document connexe d'Akamai : [L'écosystème des menaces pour les PME](#).

Pour vous donner une idée de l'impact sur les petites entreprises :

- Selon le rapport Hiscox de 2021, « le coût des attaques varie considérablement. Une entreprise attaquée sur six déclare que son existence a été mise en péril. »
- Le rapport du gouvernement britannique de 2021 a également indiqué que « sur les 39 % des entreprises [...] ayant reporté des violations ou des attaques, une sur cinq (21 %) finit par perdre de l'argent, des données ou d'autres ressources. Un tiers des entreprises (35 %) [...] déclarent avoir été affectées négativement. »

En bref

La plupart des PME ne disposent pas de la même capacité de mémorisation en matière de sécurité que les grandes entreprises, et il est de plus en plus difficile pour elles de se défendre de manière adéquate.

Alors que les PME sont menacées, l'enquête britannique a également montré que seuls 38 % des entreprises disposent de politiques de sécurité formelles et que seulement 14 % d'entre elles sensibilisent leur personnel à la cybersécurité. Pourtant, 77 % de ces dernières déclarent que la cybersécurité est une priorité pour leurs dirigeants. En bref : La plupart des PME ne disposent pas de la même capacité de mémorisation en matière de sécurité que les grandes entreprises, et il est de plus en plus difficile pour elles de se défendre de manière adéquate.

L'opportunité en matière de sécurité pour les PME

Les fournisseurs d'accès à Internet sont bien placés pour aider les PME à sécuriser leur exposition. Ils assument déjà un rôle de conseil, avec une relation informatique continue, des contacts établis et des connexions de facturation. En tant que sources de confiance, leurs conseils seront donc probablement bien reçus. Il existe des solutions de sécurité qui exploitent les points forts des fournisseurs, tout en répondant aux exigences des PME en matière de facilité d'utilisation, de couverture étendue des appareils et de tarifs adaptés aux budgets modestes. Les fournisseurs peuvent créer une expérience engageante pour les abonnés afin de générer des revenus supplémentaires et de renforcer l'attractivité de leurs offres de services d'accès.

D'après les données publiées par [TeleGeography](#), un grand cabinet d'analyse de marché qui suit les activités des fournisseurs d'accès à Internet dans le monde entier, et d'après une enquête auprès des unités commerciales de fournisseurs axées sur les PME, Akamai estime que 65 millions de PME dans le monde utilisent des services d'accès à Internet. Les frais d'accès mensuels varient entre 50 et 125 dollars à travers le monde, plus une majoration de 10 à 20 % pour des services de sécurité basique intégrés (soit 5 à 25 dollars supplémentaires par mois), le marché total disponible est d'un peu moins de 12 milliards de dollars par an (moyenne des estimations les plus élevées et les plus basses).

Akamai Secure Internet Access SMB transforme la sécurité des PME

Akamai permet aux fournisseurs de tirer parti des opportunités en matière de sécurité des PME. Akamai Secure Internet Access SMB est une nouvelle solution de sécurité Web qui fournit des défenses de sécurité basées sur le DNS, légères et évolutives. Elle permet aux fournisseurs d'accès à Internet de proposer une protection de base aux PME sur les réseaux fixes, mobiles et convergents. Secure Internet Access SMB a été développée dès le départ pour pouvoir être exploitée par les fournisseurs d'accès à Internet, soit en tant que logiciel sous licence au sein du réseau géré par un fournisseur, soit en tant que service géré par Akamai. Les mécanismes de protection basés sur le DNS peuvent couvrir tous les appareils d'une PME et être très réactifs aux menaces dynamiques actuelles.

Secure Internet Access SMB est conçue pour donner un contrôle total aux fournisseurs. Ils peuvent personnaliser le service en fonction de l'identité et des objectifs de leur entreprise. Les fournisseurs définissent l'expérience utilisateur et spécifient les niveaux de service par le biais des API. Ils déterminent également le modèle économique (offre premium, offre groupée, service à plusieurs niveaux, etc.) et fixent une tarification compatible avec les conditions régionales. Akamai aide les fournisseurs à démarrer leurs efforts de marketing grâce à un kit de commercialisation proposant des conseils et des exemples.



Secure Internet Access SMB a été développée pour les PME et l'expérience utilisateur a été conçue pour les clients dont l'expertise, le temps et les ressources sont limités. Aucune installation de logiciel n'est nécessaire et tous les appareils que l'on trouve dans une entreprise typique sont protégés. Les responsables de l'entreprise n'ont plus qu'à « la paramétrer et l'oublier » : le service identifie et bloque les activités malveillantes ou le contenu indésirable sans intervention. Tous ces avantages contrastent avec les solutions de sécurité traditionnelles pour les PME, qui sont souvent des solutions reconditionnées et réévaluées, dotées de fonctionnalités pour lesquelles les PME ne sont généralement pas équipées, et dont elles ne peuvent donc pas bénéficier.

Comme le démontrent les exemples ci-dessous, les fournisseurs envisagent de nombreux modèles commerciaux pour Secure Internet Access SMB. Ils étudient également des offres payantes de services complémentaires, tels que des outils antivirus, pour les clients qui souhaitent étendre encore davantage leurs protections de sécurité.

Cas d'entreprise n° 1

Un grand fournisseur d'Amérique du Nord, avec environ 2 500 000 abonnés PME, a créé deux niveaux de service de sécurité pour les ajouter à son service d'accès sous forme d'offre groupée : le service Basic (9,95 \$ par mois) bloque les logiciels malveillants et les activités d'hameçonnage, et le service Premium (29,95 \$ par mois) complète cette offre de base avec des filtres simples, que les dirigeants d'entreprise peuvent configurer pour bloquer le contenu indésirable sur les lieux de travail (Politiques d'utilisation acceptable). Le fournisseur a utilisé Secure Internet Access SMB pour réduire le délai de commercialisation et minimiser les frais opérationnels internes. Il cherche à attirer de nouveaux clients dans un premier temps et prévoit d'étendre ces offres à tous ses clients PME. Des remises sont proposées sur le pack Premium si les abonnés souscrivent pour trois ans. L'entreprise prévoit que le service sera rentable dès la deuxième année.

Cas d'entreprise n° 2

Un autre grand fournisseur nord-américain avec 500 000 clients PME a développé deux niveaux de service de sécurité dans le cadre de son service d'accès : un produit d'entrée pour 19 \$ par mois et un produit premium pour 29 \$ par mois. Ce service est complété par un autre basé sur la technologie SD-WAN et destiné aux chaînes régionales de restaurants et de magasins multisites. La sécurité deviendra un élément intrinsèque au service en lui-même et Secure Internet Access SMB sera ainsi un élément central de son portefeuille. Une telle innovation est possible car Secure Internet Access SMB est une solution totalement indépendante du réseau et évolutive.

Réflexions finales

La pression de la concurrence incite les fournisseurs d'accès à Internet à proposer, outre la connectivité, des services à valeur ajoutée, afin de maintenir la croissance de leurs recettes. Les services de sécurité constituent un choix évident, car les consommateurs sont conscients de la nécessité de se protéger. La présence des fournisseurs d'accès à Internet sur les segments de marché des PME et la confiance de celles-ci à leur égard leur offrent l'opportunité de proposer une protection Web de base pour réduire les risques pour leurs clients. Les PME sont souvent un segment de marché mal desservi et les limitations de ressources peuvent les prédisposer à externaliser des services comme la sécurité.

La solution Akamai Secure Internet Access SMB a été conçue pour être déployée en tant que service FAI et développée spécialement pour les PME. Le service fonctionne tout seul sans imposer une charge de configuration ou de gestion aux chefs d'entreprise.

Un portail graphique facilite la compréhension de l'état des menaces et la configuration de filtres de contenu Web facultatifs pour mettre en œuvre les PUA. Les options de déploiement (sous licence et en tant que service) aident les fournisseurs à aligner leurs exigences commerciales et opérationnelles.

Secure Internet Access SMB permet aux fournisseurs de contrôler la stratégie de prix et le modèle commercial, ainsi que de définir la marque et l'expérience utilisateur en fonction des exigences et aptitudes régionales. Pour susciter l'intérêt des PME abonnées, les fournisseurs peuvent les informer sur l'écosystème des menaces et même leur offrir un aperçu des conditions locales. Le kit de commercialisation d'Akamai permet de relancer les efforts marketing des fournisseurs.

Pour en savoir plus sur la cybersécurité pour les PME, consultez akamai.com.



Akamai soutient et protège la vie en ligne. Les entreprises leaders du monde entier choisissent Akamai pour concevoir, diffuser et sécuriser leurs expériences digitales, et aident des milliards de personnes à vivre, travailler et jouer chaque jour. Grâce à la plateforme de traitement la plus distribuée au monde, du cloud à la bordure de l'Internet, nos clients peuvent facilement développer et exécuter des applications, tandis que nous plaçons les expériences au plus près des utilisateurs et éloignons les menaces. Pour en savoir plus sur les solutions de sécurité, de traitement et de diffusion d'Akamai, consultez akamai.com et akamai.com/blog, ou suivez Akamai Technologies sur [Twitter](https://twitter.com/Akamai) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/akamai).
Publication : 06/22.